



La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria), convocan a la 4ª Edición del Índice Nacional de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE). La iniciativa cuenta con el apoyo del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la UDELAR, en el marco del Proyecto que ACDE y el BID, a través del FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones), suscribieran el 28 de marzo de 2006.



El IRSE permite analizar la evolución y las variaciones que se verifican en la Responsabilidad Social Empresarial a lo largo del tiempo, lo que se torna cada vez más estratégico para el desarrollo de las empresas y que redundará en el desarrollo socio-económico de toda la sociedad. Toda la información recibida se manejará, como siempre, con la máxima confidencialidad.

Pueden participar en el Índice todas las empresas con sede en Uruguay, con independencia del tamaño y del sector, sean nacionales o multinacionales, privadas o públicas.



Cómo se mide la RSE

A Las empresas que participan por primera vez

Las empresas deben responder un Formulario de Autoevaluación, el que abarca las distintas dimensiones que permiten elaborar el Índice.

Las preguntas están vinculadas a las acciones de responsabilidad social que realiza la empresa con respecto a los siguientes interlocutores o stakeholders:

- **Accionistas;**
- **Empleados;**
- **Clientes, Proveedores y Competidores;**
- **Comunidad, Medioambiente y Estado.**

La encuesta consiste en series de preguntas donde se expresan las realizaciones vinculadas a la RSE ante los distintos interesados, con seis opciones posibles, de las cuales debe elegirse una. Estas varían en un rango del 0 al 5 y se plantean en virtud de las acciones que la empresa ha realizado hasta el momento o proyectado para el futuro.

Esto permite un doble objetivo: obtener un número global, que resume el estado de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas participantes en un año determinado, sin discriminarlo por empresa; y por otro lado permite que cada empresa conozca, a nivel interno, en qué posición se sitúa respecto al Índice Nacional de Responsabilidad Social. El propósito del IRSE es que se utilice como un formulario de autodiagnóstico que releve, mediante la comparación, el estatus actual y la evolución en las distintas dimensiones.

La empresa deberá responder, además, el Anexo que se envía, con indicadores cuantitativos que permitirán que todos los participantes en el IRSE accedan a información respecto a la posición de la empresa en el medio en que actúa.

B Las empresas que ya han participado en ediciones anteriores

Del Formulario de Autoevaluación solo se informará la o las variaciones respecto del año anterior.

La empresa deberá responder, también, el Anexo adjunto, con los indicadores cuantitativos.

Qué más recibe la empresa

4a. Edición
2006

Conjuntamente con el IRSE, la empresa recibirá otros tres productos:

A Los resultados de las encuestas a nivel nacional que está realizando el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales a efectos de conocer la opinión de los consumidores sobre las empresas, así como la percepción de las empresas sobre la RSE,

B La posibilidad de participar en talleres ejecutivos con participación de organismos públicos y organizaciones de consumidores donde se brindará información concreta y actualizada para producir impactos medibles en las empresas,

C Los nuevos indicadores cuantitativos (diferentes a los cualitativos del Formulario de Autoevaluación del IRSE) del Anexo, que permitirán categorizar a la empresa en el medio en el que actúa.

El Índice mide la evolución y la tendencia de la Responsabilidad Social y promueve las buenas prácticas empresariales en Uruguay.

ACDE
ASOCIACION CRISTIANA
DE DIRIGENTES DE EMPRESA

DERES
Responsabilidad Social Empresaria

APOYAN:



ECON
Departamento de Economía de la Facultad
de Ciencias Sociales de la Universidad de la República

Actuar bien es rentable

ACDE
ASOCIACION CRISTIANA
DE DIRIGENTES DE EMPRESA

DERES
Responsabilidad Social Empresaria

Índice Nacional de Responsabilidad Social Empresarial

