

“Yo propongo que Uds., líderes empresariales, reunidos en Davos y nosotros, las Naciones Unidas, demos inicio a un Pacto Mundial de principios y valores compartidos, que darán un rostro humano al mercado global”

***Kofi Annan
Secretario General de las Naciones
Unidas, enero de 1999***

¿QUE ES EL PACTO MUNDIAL?

Jacobo D. Varela

Consultor

ÓRGANOS DEL PACTO MUNDIAL

- *Directorio*
- *Oficina*
- *Redes Locales*
- *Foro Anual de Redes*
- *Cumbre de Líderes Empresariales*
- *Equipo Interagencial*
- *Fundación Pacto Mundial*

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

- **DERECHOS HUMANOS**
 - 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos a nivel internacional.**
 - 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.**

Carta Internacional de los Derechos del Hombre
Declaración Universal de Derechos del Hombre, Diciembre 10, 1948

DERECHOS LABORALES

- 3 – Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.**
- 4 – Las empresas deben procurar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.**
- 5 – Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.**
- 6 – Las empresas deben buscar la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.**

Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento. Junio 1998

NORMAS MEDIOAMBIENTALES

- 7 – Las empresas deben adoptar un enfoque preventivo a los retos del medioambiente.**
- 8 – Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mejor responsabilidad ambiental.**
- 9 – Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.**

Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo, Junio 14 de 1992

NORMA ANTICORRUPCIÓN

10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, Mérida 2003.

OBJETIVOS DEL PACTO MUNDIAL

- **Lograr que esos principios formen parte de las estrategias y de las operaciones de las empresas.**
- **Medir esos avances.**
- **Desarrollar un trabajo conjunto.**
- **Facilitar la cooperación entre los principales grupos participantes.**
- **Fomentar el desarrollo sostenible**

QUÉ ES EL PACTO MUNDIAL

- **Un llamado voluntario a la comunidad empresarial.**
- **Una invitación voluntaria para promover el desarrollo sostenible.**
- **Un conjunto de valores basado en principios universalmente aceptados.**
- **Una red de empresas y otros grupos de interés.**
- **Un foro de aprendizaje.**

QUE NO ES EL PACTO MUNDIAL

- **Un instrumento jurídico.**
- **Una forma de controlar el comportamiento de las empresas.**
- **Una norma, un sistema de administración.**
- **Un código de conducta.**
- **Un cuerpo de normas reguladoras.**
- **Un canal de relaciones públicas.**

OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS

- **Poner en práctica los principios en la empresa y en su área de influencia.**
- **Hacerlo público.**
- **Elaborar las Comunicaciones de Progreso (COP)**
- **Responder a las consultas que le haga la Oficina de Nueva York.**

CÓMO SE PARTICIPA

- **Carta a la Oficina de Nueva York.**
- **Llenar un formulario en la Red.**
- **Llenar un cuestionario con datos de la empresa.**

VENTAJAS DE PARTICIPAR

- **Mejora la reputación de la empresa y la imagen de marca.**
- **Se involucra en un diálogo proactivo y constructivo con la sociedad civil y otros grupos interesados.**
- **Establece una red con otras organizaciones.**
- **Crea un entorno sólido en el cual operar.**
- **Accede a experiencias y buenas prácticas de sus pares.**
- **Adopta una herramienta probada, para actuar con un sentido de responsabilidad social.**

MUCHAS GRACIAS