

**LA ACCION DE COMUNICAR:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL +  
SERVICIO PUBLICO**

Fundación AVINA  
Montevideo, Junio 2009

<b>ACTITUD</b>	<b>ACCION</b>	<b>RESULTADO GENERADO</b>	<b>ROL SOCIAL CREADO</b>
ASISTENCIAL	DAR LO QUE SOBRA	MITIGACION DEL PROBLEMA	OBJETO DE ASISTENCIA
COMPROMISO	TRANSFERIR RECURSOS	CAPACIDAD INSTALADA	PROYECTO FORTALECIDO DENTRO DEL CONTEXTO
RIESGO	INVERTIR CAPITAL Y ACOMPañAR EL PROCESO	CAPACIDAD APLICADA	INCLUSION A LA CADENA DE VALOR
TRANSFORMA CION	INVERTIR EN LO QUE EL OTRO NECESITA	CAPACIDAD TRANSFORMA DORA	SUJETO DE CAMBIO

# COMUNICACIÓN EN ACCION

COMUNICACIÓN =  
INFORMACION + CONOCIMIENTO

ACCION DE COMUNICAR =  
RESPONSABILIDAD SOCIAL +  
SERVICIO PUBLICO

UN MEDIO NO VENDE NOTICIAS, UNA EMPRESA  
NO VENDE PRODUCTOS O SERVICIOS: ANTE  
TODO, AMBOS VENDEN CREDIBILIDAD

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

- TRANSFORMA LA REALIDAD SOCIAL (REALIDAD PUBLICA Vs. REALIDAD PUBLICADA).
- CONSTRUYE COMUNIDAD.
- INCIDE EN LA CONFORMACION DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

INVERSION SOCIAL EMPRESARIA  
DE LA GACETILLA AL ALIADO ESTRATEGICO

- VISIBILIZA EL CAPITAL SOCIAL
- LO ORIENTA A LA DIGNIDAD HUMANA

$$CS + DH = (BP + ES + DS) + (E + C + R)$$

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

INVERSION SOCIAL EMPRESARIA  
DE LA GACETILLA AL ALIADO ESTRATEGICO

PERIODISMO SOCIAL EN LA SOCIEDAD CIVIL  
(INFOCIVICA – RED DE DIARIOS)

PERIODISMO CIUDADANO EN LOS MEDIOS  
(SUP. COMUNIDAD – INICIATIVA POPULAR)

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CREAN  
NUEVAS INSTITUCIONALIDADES Y  
NUEVOS ESPACIOS PUBLICOS:

INTERNET

LOS CYBERS

LA CASA DEL GRAN CUÑADO

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI):

- CUIDADO DE LA AUDIENCIA: **INFORMACION** (PLURALIDAD, PRIVACIDAD, IMPARCIALIDAD, INDEPENDENCIA Y ACCESIBILIDAD A LA INFORMACION). **ENTRETENIMIENTO** (MARCO DE VALORES, CALIDAD DE TRATO, RESPETO A LA DIVERSIDAD, CALIDAD EN LA CREATIVIDAD Y CONTENIDOS).

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI):

- **PUBLICIDAD:** FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE, NIVELES DE TRANSPARENCIA EN LA INFORMACION –LO QUE SE INFORMA Y LO QUE NO SE INFORMA-, ESTRATEGIAS DE FIDELIZACION –MENORES-, LIMITE ETICO DE LIGAR MARCAS A CONTENIDOS.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

- CODIGOS DE ETICA
- OMBUDSMAN DEL LECTOR
- FORMACION DE CALIDAD DE LOS COMUNICADORES.

# **SERVICIO PUBLICO**

# SERVICIO PUBLICO

- AMPLIFICA LA REALIDAD SOCIAL.
- ORIENTA CONDUCTAS.
- VISIBILIZA LIDERAZGOS.
- ARTICULA A LOS SUJETOS DE CAMBIO.

# SERVICIO PUBLICO

- PROMOVRIENDO PROGRAMAS DE SOLIDARIDAD.
- CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.
- INCIDENCIA EN POLITICAS PUBLICAS (VALOS Y LA REFORMA POLITICA EN MENDOZA).

# SERVICIO PUBLICO

- ARTICULACION TRANSVERSAL TRES SECTORES
- ESCALA MASIVA
- ANCLAJE SOCIAL
- MASA CRITICA QUE OPERA Y QUE INCIDE
- PODER DIFUSO
- PODER SIMOBLICO
- REVALORIZA INTANGIBLES SOCIALES
- BLANCO MOVIL Y BLANCO FIJO

# SERVICIO PUBLICO

- PONER EN VALOR LA AGENDA PUBLICA DEL SECTOR PRIVADO.
- ALIANZA WIN-WIN: INSTITUCIONALIZAR A LOS MEDIOS Y MASIFICAR A LAS ORGANIZACIONES.

# SERVICIO PUBLICO

- ALIANZA BUILD-BUILD: RESALTAR EL VALOR DE LA EMPRESA EN LA CONSTRUCCION DE INSTITUCIONALIDAD: LICITACIONES TRANSPARENTES, FINANCIAMIENTO POLITICO, LOBBY, LEY DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA, HERRAMIENTAS DE PARTICIPACION CIUDADANA, BANCO DE DATOS, BOGOTA COMO VAMOS?.

**EL DESAFIO DE UNA ALIANZA  
ENTRE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN  
Y EMPRESAS**

COMUNICAR CAPITAL SOCIAL PARA  
LA DIGNIDAD HUMANA

DIFUNDIR CASOS

RSE COMO INVERSION SOCIAL

(ETAPA HEROICA)

COMUNICAR CAPITAL SOCIAL PARA  
LA DIGNIDAD HUMANA

REPLICAR MODELOS

RSE COMO SISTEMA DE DESARROLLO  
DE CAPITAL SOCIAL

(ETAPA INSTITUCIONAL)

COMUNICAR CAPITAL SOCIAL PARA  
LA DIGNIDAD HUMANA

CONTAGIAR SENTIDO

RSE COMO SINONIMO DE  
DIGNIDAD HUMANA

(ETAPA CONTEXTO EN VALORES)

# **EL DESAFIO DEL IMPACTO**

**LA COMUNICACIÓN COMO  
ELEMENTO IDIOTIZANTE O  
COMO UN DINAMIZADOR  
SOCIAL DE TRANSFORMACION  
PARA TERMINAR CON "EL  
INEQUITATIVO REPARTO DE  
RIQUEZA Y EL GENEROSO  
REPARTO DE POBREZA".**

Roberto Fontanarrosa.