

Empresa privada, responsabilidad social y desarrollo: La ruta del Siglo XXI

Roberto Artavia Loría

7 de septiembre del 2006

Contexto global

- Conectividad en todas sus formas
- Globalización, regionalización y especialización
- El imperio de la información y el conocimiento
- Movilidad de tecnología, conocimientos y capital
- Contexto geopolítico complicado

Contexto global

- Integración regional en el mundo
- El creciente papel de China, India y ASEAN
- La inestabilidad de Medio Oriente
- Fortalecimiento de la “neo-izquierda”
- Superpotencia con visión egoísta
- Crisis energética y ambiental

El contexto macroeconómico de naciones emergentes de la región

- Crecimiento moderado e inconsistente
- Política fiscal no conduce a la inversión ni a la redistribución a favor de los pobres
- Costo de capital relativamente alto y aun lento, pocas opciones de mercado
- Relativa estabilidad y buen manejo técnico
- Riesgo de enfoque a la estabilidad

El contexto de la empresa

- Apertura unilateral y TLCs
- Creciente competencia local e internacional
- Ciclos de vida de productos se acortan
- Diferenciación y valor agregado de productos y servicios
- Innovación tecnológica en procesos y distribución

Vistazo del contexto social

- Pobreza y brecha social creciente
 - Educativa
 - Tecnológica
 - Habilidades relevantes
 - Económica
 - Oportunidades
- Polarización por falta de respuestas a largo plazo y estructurales
- Distribución es sesgada hacia lo urbano y hacia la clase media

¿Qué requiere una nación pequeña para prosperar?

- Una plataforma de negocios que conduzca a la inversión y permita la alta productividad
 - Mercados
 - Atracción de inversiones y acceso al capital
 - Infraestructura logística, tecnológica e informática
 - Desarrollo de capital humano
 - Imperio de la ley
 - Estabilidad social
- Consistencia de mediano a largo plazo

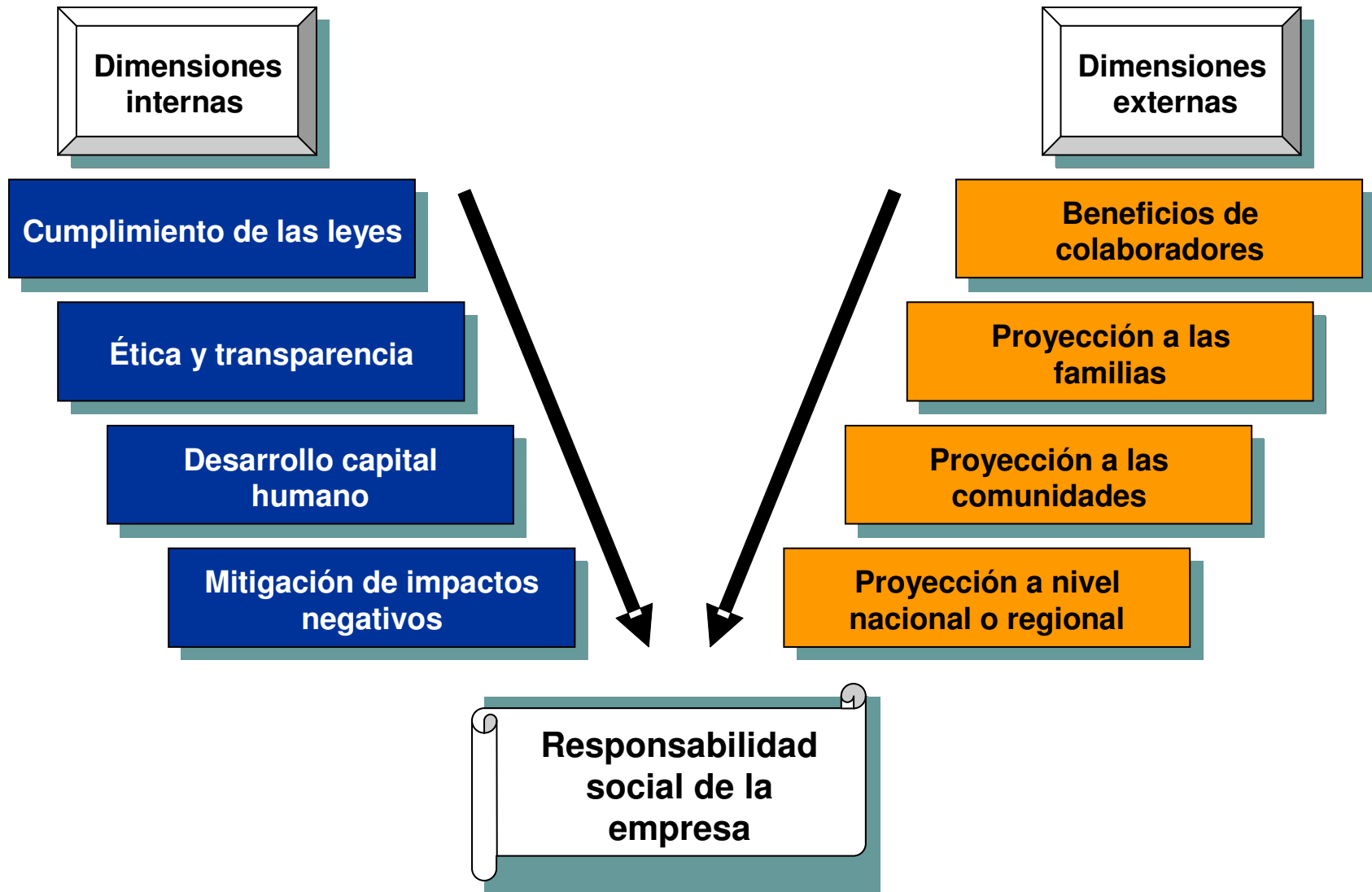
¿Qué requiere una nación pequeña para prosperar?

- Un sector exportador dinámico y un sector importador eficiente
- Empresas innovadoras frente al mercado y el contexto
- Creación de nuevas empresas y fortalecimiento de sectores de crecimiento
- Un sector empresarial conciente y capaz frente al contexto en que opera

La competitividad requiere de empresas

- Con productos diferenciados internamente o en la cadena de valor
- Competitiva por su capital humano: conocimientos y tecnología
- Eco-eficiente en términos de sus materiales, energía y productos
- Con costos de capital e información competitivos internacionalmente
- Conectadas con la realidad de su contexto

La empresa socialmente responsable



Cumplimiento de leyes

- Cumplimiento de legislación laboral
- Cumplimiento de obligaciones fiscales
- Cumplimiento de parámetros ambientales
- Cumplimiento de parámetros de productos
- Cumplimiento de estándares de seguridad



Ética y transparencia

- Política de transparencia y eficacia de ejecución
- Existencia y ejecución de código de ética
- Transparencia en reportes formales
- Calidad y frecuencia de los reportes de indicadores sociales



Desarrollo de capital humano

- Inversión de formación de colaboradores
- Programas de capacitación
- Política de promoción interna
- Sistema de evaluación y retroalimentación
- Relación de productividad y compensación



Mitigación de impactos negativos

- Políticas y mecanismos de seguridad en el trabajo
- Manejo de despidos y reducciones de personal
- Frecuencia y manejo de accidentes laborales
- Manejo de desechos, efluentes y emisiones
- Ciclo de vida del producto



Beneficios de colaboradores

- Salarios relativos a industria y medio
- Sistemas de seguridad social y pensiones
- Políticas corporativas de salud
- Subsidios a colaboradores (alimentación, educación y capacitación, transporte, etc.)
- Evaluación de clima organizacional
- Rotación de personal



Proyección a familias

- Beneficios y subsidios a la familia del colaborador directo de la empresa
- Conocimiento de los beneficios por parte de las familias
- Impacto en calidad de vida de las familias (educación de hijos, infraestructura, salud)



Proyección a la comunidad

- Generación de empleo directo e indirecto
- Contribuciones en especie y apoyo a proyectos locales
- Desarrollo de infraestructura pública o compartida
- Voluntariado de colaboradores en la comunidad
- Respeto al patrimonio cultural y ambiental
- Proyección de responsabilidad social a clientes y proveedores







Proyección a nivel nacional o regional

- Niveles de inversión total
- Apoyo a instituciones del Estado
- Alianzas y apoyo a ONGs sociales
- Colaboración con universidades
- Participación en organizaciones sectoriales
- Comunicación y promoción de estándares
- Valor económico y social agregado



Responsabilidad social de la empresa

- Hay enormes oportunidades en cuanto a lo contextual, lo productivo y la sostenibilidad: tiene sentido 
- Conforme avanza el tiempo pasa de ser una buena práctica a un requisito 
- Se puede usar para generar innovación, competitividad y crecimiento 
- Se requiere cambiar el papel y la imagen de la empresa en el proceso de desarrollo 

Oportunidades

- Lealtad del “nuevo” mercado
- Capital humano estable y capaz a mediano y largo plazo
- Impacto positivo en eficiencia productiva
- Crecimiento hacia nuevos segmentos de mercado
- Reducción de la polarización social

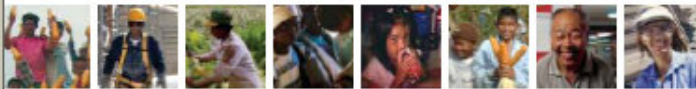


World Business Council for Sustainable Development

DEDICADOS A MARCAR LA DIFERENCIA

Oportunidades de negocios para reducir la pobreza

una guía de campo



Jornadas de aprendizaje de empresas líderes en el camino hacia negocios para condiciones de vida sostenibles



Negocios para favorecer a los pobres es una filosofía de negocios propuesta, entre otros por WBCSD con el propósito de promover la inversión y atención por parte de empresas exitosas de los segmentos más pobres de la población sin que esto signifique la aceptación de pérdidas

Beneficios para las empresas y las comunidades

Los Pobres como una Fuente de Recursos		Comunidades Pobres como Consumidores	
Beneficios Empresariales	Beneficios Comunitarios	Beneficios Empresariales	Beneficios Comunitarios
<ul style="list-style-type: none"> > Menores costos de mano de obra > Riesgo compartido > Conocimiento y habilidades locales > Mejores relaciones con el gobierno > Posicionamiento en comercio justo 	<ul style="list-style-type: none"> > Creación de trabajo > Desarrollo de capacidades para PYMES > Conocimientos y transferencia de tecnología > Ambiente empresarial y clima de inversiones mejorados 	<ul style="list-style-type: none"> > Nuevos mercados y crecimiento de ingresos > Aumento del valor de la marca y posicionamiento para capturar el crecimiento futuro del mercado > Transferencia de innovaciones de productos a los mercados actuales 	<ul style="list-style-type: none"> > Mayor acceso a productos y servicios de calidad > Precios menores > Mejor calidad de vida > Aumentos de Productividad

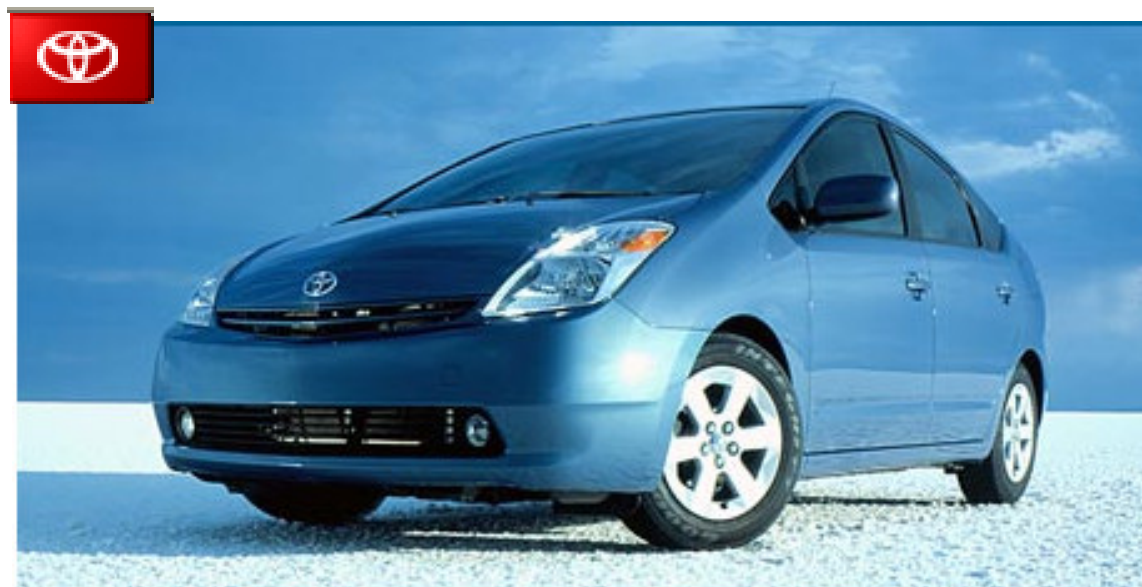
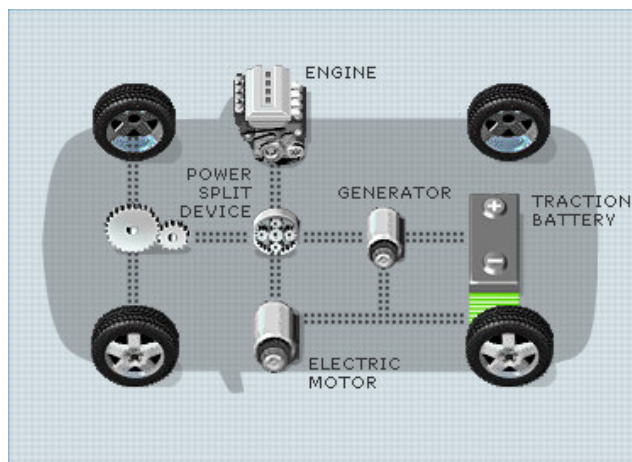


Regulación y requisitos

- Certificaciones y acreditaciones
- Normas en mercados de importación
- Acceso a segmentos de mercado y canales de distribución especiales
- Cadenas de abastecimiento controladas
- Sostenibilidad de recursos críticos
- Requisito competitivo

Por un cambio futuro en las regulaciones sobre emisiones automotrices en California, el Toyota Prius, vehículo híbrido (gasolina-eléctrico) tiene una lista de espera de hasta 9 meses en dicho estado

El Prius es una innovación tecnológica de base ambiental que la Toyota introdujo al mercado hace tres años y que se ha convertido en el estándar de la industria, al punto de ser recomendado por el World Resources Institute



Innovación y crecimiento

- 3200 millones de pobres por atender con productos y servicios
- Estrategias de diferenciación
- Oportunidades en diseño de productos y servicios y mejores prácticas de producción
- La única forma de competir es con base en la innovación constante y esta es una fuente en que Costa Rica tiene ventaja real y perceptual

Sobre la base de tecnología, aprovechando el contexto y con la intención de servir rentablemente a consumidores brasileños, Lemon Bank ha desarrollado un sistema bancario para los consumidores más pobres de Brasil



Presente em 3.750 pontos e crescendo.

Abasteça no seu Banco

Lemon Bank: estamos em postos de gasolina, farmácias, padarias, supermercados e lojas e temos produtos que você quer

Conheça o Banco de todo Brasileiro »

Sus servicios bancarios son diferenciados por: costos menores, canales de distribución diferenciados, tecnología superior y servicios diseñados a la medida.

**CONTA BRASIL.
A CONTA DE TODO
BRASILEIRO.**



Enfocado a mujeres, por la estabilidad que ofrecen y su mayor responsabilidad por la familia



Poupança

**POUPANÇA
LEMON BANK.**



Papel e imagen

- Una responsabilidad más directa por el desarrollo comunitario
- Una imagen consistente con la realidad: empleo, valor económico, valor social, innovación, impuestos y filantropía
- Nuevas alianzas para el desarrollo
- Cambiar el balance de poder a nivel local

Y tiene mucho que ganar...



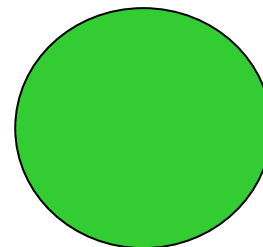
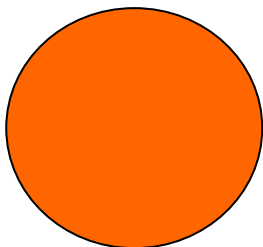
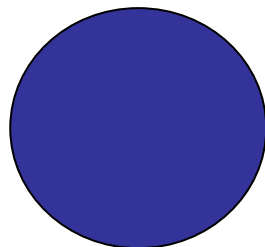
Nuevas alianzas, la forma de avanzar

- Proliferación de ONGs sectoriales y geográficas abren fuentes de oportunidad
- La empresa privada tiene mucho que aportar:
 - Valores
 - Capacidad de planificación
 - Recursos humanos, técnicos y financieros
 - Alto enfoque y especialización
 - Liderazgo

Nuevas formas de organización

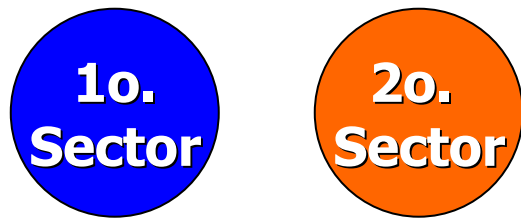
- Asociación para RSE
- Cambios en la cadena de valor
- Alianzas con ONGs
- Fundaciones privadas
- Incorporación estratégica

Los 3 sectores de la sociedad

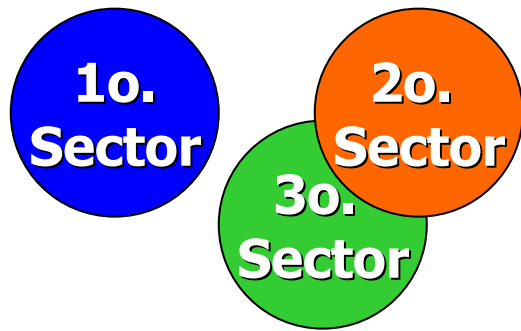


1er. Sector	2o. Sector	3o. Sector
Institucionalidad del estado	Instituciones con fines lucrativos <i>Empresas</i>	Instituciones sin fines lucrativos <i>ONGs,</i> <i>Fundaciones, las familias,</i>
Sólo puede hacer lo que está legislado	Pueden hacer todo lo que no está prohibido Mundo de creatividad	

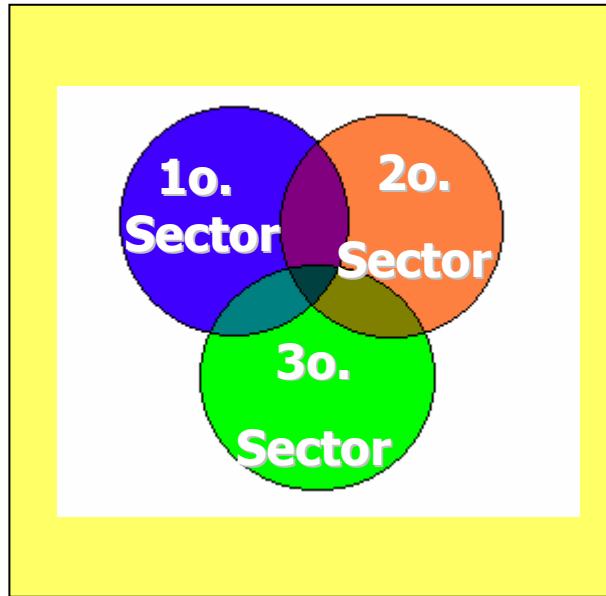
Fuente: J. Bernardo Toro



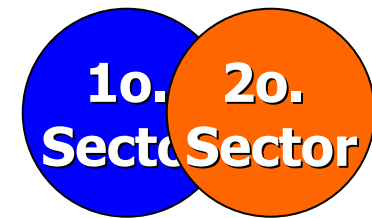
Caos



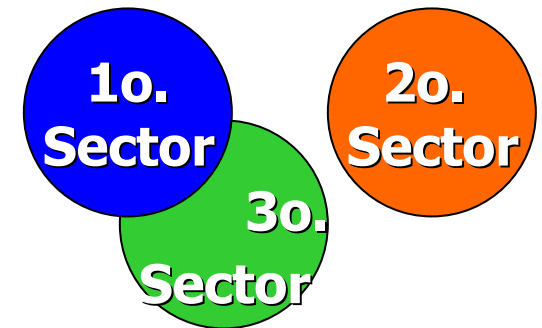
Mano dura



Gobernabilidad



"Corporativismo"



Populismo

Fuente: J. Bernardo Toro



<http://www.aedcr.com> - Contenidos del sitio web! Gracias por visitarnos! - Microsoft Internet

Bienvenidos a nuestro sitio web
¡Gracias por visitarnos!



Misión

[Iniciar Sesión](#)

Promover una nueva cultura de Responsabilidad Social Empresarial que permita, por medio de la participación directa, voluntariado, alianzas, y fortalecimiento de instituciones sin fines de lucro, fomentar el desarrollo sostenible del país.

Principios



1. Los individuos son los responsables del desarrollo de sus comunidades.
2. El desarrollo de las comunidades no se sustenta sin el cuidado del medio ambiente.
3. Las empresas y su intervención eficaz son factores claves en el desarrollo integral y sostenible de las comunidades.
4. El aprendizaje continuo es la base del mejoramiento de nuestro desempeño.
5. Integridad y transparencia son los pilares de nuestra credibilidad como organización

El Fideicomiso ViVa tiene como activos las acciones de varias empresas productivas, cuyas utilidades son invertidas para mantener la competitividad de dichas empresas y en aumentar el capital líquido del fideicomiso, el cual las utiliza para financiar y promover proyectos de empresarialismo social y ambiental en América Latina a través de organizaciones especializadas en tales propósitos, principalmente la Fundación AVINA.



HOME

Creación de VIVA Trust

Nosotros

Publicaciones

Artículos de Prensa

Enlaces

Buscador Ok

Español | Português | English

Bienvenido a VIVA Trust

Mediante la donación de todas las acciones de su grupo empresarial **GrupoNueva**, además de un portafolio de inversiones, Stephan Schmidheiny ha creado en 2003 **VIVA Trust**.

La idea detrás de este fideicomiso irrevocable es de fomentar la cooperación entre empresas del sector privado y de la sociedad civil.

VIVA Trust financia una parte de los dividendos generados por **GrupoNueva** las actividades de la **Fundación AVINA** y de otras iniciativas filantrópicas, las cuales aspiran a un desarrollo más sostenible de la sociedad.

www.gruponueva.com

www.avina.net

www.stephanschmidheiny.net

El Fideicomiso constituye una innovación organizativa que mezcla activos productivos que deben ser rentables con el apoyo financiero y estratégico de organizaciones sin fines de lucro que promueven la innovación social y ambiental en la región.

Incorporación estratégica

- Desarrollo de indicadores en SIG
- Auditorías internas y externas
- Uso de certificaciones reconocidas
- Encuestas internas y externas
- Reconocimientos externos
- Sanciones

UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL INTEGRADA



búsqueda

ir directo a

Contáctenos
Noticias
Reportes
Sostenibilidad

Nuestro objetivo estratégico es alcanzar el éxito en los mercados medido en términos de:

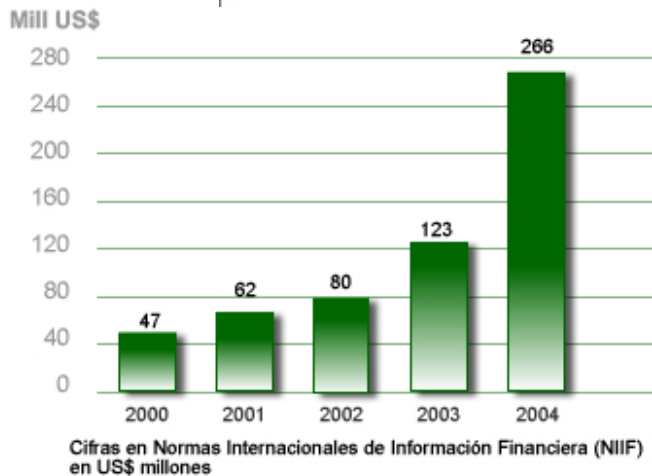
- Resultado Económico
- Resultado Social
- Resultado Ambiental

Estamos convencidos que los consumidores preferirán los productos y servicios de empresas percibidas como:

- Sinónimo de calidad y confiabilidad
- Excelentes en el servicio al cliente
- Ciudadanos corporativos ejemplares



SOLO PODRÁN EXISTIR
EMPRESAS EXITOSAS
SI EXISTEN
SOCIEDADES EXITOSAS



Grupo Nueva mide su desempeño por medio del Balance de Sostenibilidad el cual evalúa la empresa en tres dimensiones: económico, social y ambiental

Este mecanismo alinea la estrategia y la toma de decisiones con la definición de éxito de este grupo corporativo

Alcance

- Este enfoque es válido para empresas de todas las escalas
- Este enfoque es urgente en naciones cuya gobernabilidad no impulsa los cambios de manera efectiva y eficiente
- Es consistente con las fortalezas de la mayoría de las naciones de la región
- Y ya está implementado en buena proporción, simplemente no hemos sabido medirlo ni reportarlo

“Some people regard private enterprise as a predatory tiger to be shot. Others look on it as a cow they can milk. Not enough people see it as a healthy horse, pulling a sturdy wagon”

“Algunos ven la empresa privada como un tigre depredador que debe ser eliminado. Otros la ven como una vaca lechera a la que deben explotar. No son suficientes los que la ven como un vigoroso caballo que tira de un pesado carretón”

Winston Churchill

Muchas gracias

www.incae.edu

Roberto.Artavia@incae.edu

