

## Conferencia de Luis Pagani, presidente de Arcor A ninguna empresa le va a ir bien si su comunidad está mal

El ejecutivo dijo a sus pares uruguayos que la Responsabilidad Social Empresarial está íntimamente ligada con la sustentabilidad de los negocios



El presidente de la multinacional argentina Arcor, Luis Pagani, subrayó la importancia que tienen las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para asegurar la sustentabilidad de los negocios, al tiempo que anunció el próximo desembarco en Uruguay de la Fundación Arcor, especializada en temas de niñez, adolescencia y juventud.

Invitado por ADM, Pagani, quien también preside la Asociación Empresaria Argentina, visitó Montevideo el miércoles 8 de octubre para narrar sobre el proceso de internacionalización de Arcor. Durante su exposición, el ejecutivo llamó a sus pares a ser socialmente responsables, en el entendido de que “toda empresa tiene que ganar dinero para poder sobrevivir, pero a ninguna le va a ir bien si su comunidad está mal”.

En ese sentido enfatizó que las diversas iniciativas que lleva adelante Arcor en materia de RSE “generan una compenetración muy fuerte entre los empleados y la empresa”, en virtud de que las mismas benefician su entorno y el de sus familias. Pagani precisó que la mayoría de las plantas industriales del grupo están instaladas en localidades de no más de 50.000 habitantes, por lo cual las acciones con distintas instituciones (centros de enseñanza, hospitales y clubes) si bien benefician a toda la comunidad, tienen un impacto directo sobre los trabajadores de la firma.

El empresario afirmó que estos proyectos son liderados por la Fundación Arcor, que “atiende las 24 provincias argentinas, se está extendiendo hacia Brasil y también vendrá seguramente a Uruguay”.

los niños, adolescentes y jóvenes de escasos recursos.

Por ello, diseña e implementa programas, tanto propios como en alianzas, surgidos todos ellos de la conjunción

entre las demandas sociales que percibe y recibe, y las áreas de acción que definen su interés institucional. En virtud de esta línea de trabajo, sólo brinda su apoyo a proyectos con una finalidad específica, por tiempo determinado, y que en su desarrollo hayan previsto la forma de continuar con las actividades una vez finalizado su aporte.

Los criterios de selección que aplica para el análisis de las propuestas pretenden:

- Obtener la mejor rentabilidad social de los recursos destinados al bien común;
- Difundir el concepto de administración eficiente entre quienes realizan actividades con propósitos no lucrativos;
- Preferir acciones que tengan potencial reproductivo, capacidad de auto-sostenimiento y posibilidades de multiplicar los beneficios y resultados tangibles y mensurables.

*Arcor es el primer productor mundial de caramelos y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil y Chile. Cuenta con 31 plantas en Latinoamérica, 25 de las cuales se encuentran ubicadas en Argentina, y las 6 restantes en América Latina. Elabora más de 1.500 productos entre alimentos, golosinas, chocolates y galletitas, cuenta con un volumen de producción de más de 1 millón y medio de kilogramos diarios y llega con su propia marca a más de 100 países de los 5 continentes. La Fundación*

*Para Fundación Arcor, el ejercicio de la responsabilidad social implica no sólo apoyar a la comunidad para solucionar una carencia sino, más que nada, alentar en ella su iniciativa espontánea para que pueda organizarse y actuar con autonomía ante otras necesidades. La entidad estimula la unión de esfuerzos de quienes están involucrados directamente en la propia resolución de los problemas comunitarios de modo de lograr que el protagonismo genuino de cada proyecto quede en manos de la comunidad involucrada. A partir de este eje temático, el modelo de acción que define transversalmente la modalidad de trabajo, se canaliza a través de la realización de programas conjuntos con otras organizaciones de la sociedad civil en respuesta a demandas o iniciativas sociales, y la premisa consiste en trabajar no de manera independiente y solitaria, sino siempre en estrecha relación con la sociedad, promoviendo alianzas estratégicas, en atención a un área de interés: la Educación, y procurando la mejora en la calidad y en las oportunidades educativas de*