

# RSE en PYMES

## Realidad y Expectativas

4ª Conferencia de RSE - Junio 2007

José Luis Fernández Díaz



# La empresa

- DREGHAL S.A. es una sociedad anónima cerrada de capitales nacionales, fundada en el año 1950.
- Actualmente integran la compañía más de 50 personas, en tres Divisiones, Compras, Operaciones y Administración, en un área de más de 2.500 m<sup>2</sup>.
- DREGHAL S.A. originalmente dedicada a la importación y venta de productos de goma, amplía su oferta incorporando en el año 1955 materiales eléctricos.



# Áreas de la RSE

Protección  
del Medio  
Ambiente

Valores y  
principios  
éticos

Marketing  
Responsable

Condiciones de  
Ambiente de  
trabajo  
y empleo

Apoyo a la  
Comunidad



**DREGHAL**

DREGHAL S.A.

# Calidad de Vida Laboral, Condiciones de Ambiente de Trabajo y Empleo

- Para desarrollar nuestro capital intelectual y obtener una ventaja competitiva.
- Para alinear a toda la organización tras los mismos objetivos.
- Para retener a las personas talentosas.



# Marketing Responsable

- Para comunicar el valor agregado de nuestros productos.
- Para diferenciarnos de la competencia.
- Para fidelizar a los clientes.



## **NUESTRA MISION**

Ser una empresa líder en la comercialización de soluciones, con productos de alta calidad, tecnologías de vanguardia y servicios eficaces y eficientes en la actualización de los procesos productivos de la industria, el agro y la construcción y que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

## **NUESTRA VISION**

Ser una organización en constante desarrollo y crecimiento, que a través de su actividad comprometida con las necesidades de los clientes, logre el mayor grado de satisfacción, creando valor sustentable para su equipo de trabajo y los accionistas.



# NUESTROS PRINCIPIOS

- Ser éticos en el negocio y cumplir con todos los requisitos aplicables a nuestra actividad.
- Mejorar en forma continua nuestro sistema de gestión de la calidad, buscando implementar acciones de mejora que optimicen nuestra gestión.
- Promover un grupo humano comprometido, con vocación de servicio, que fomente la interacción de todas las áreas de la organización y promueva el respeto, la seguridad y el desarrollo del equipo de trabajo.
- Ser abiertos en responder a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, buscando diferenciarnos con productos de alta calidad, un adecuado asesoramiento técnico y servicio de post-venta.
- Mantener vínculos a largo plazo con nuestros proveedores logrando acuerdos de confianza mutuamente beneficiosos, que nos permitan ofrecer productos reconocidos y confiables a nuestros clientes.



**“Hoy tenemos una tendencia muy marcada a convertir la felicidad nada más que en un estado de placer.**

**Nos hemos olvidado de aquel viejo concepto griego y judeocristiano que asociaba la felicidad a un proyecto de vida y a la paz de la conciencia, una paz que se lograba con la certeza de haber trabajado por ese proyecto.**

**Por lo tanto, esa felicidad podía muy bien convivir con el sufrimiento y aún con el rechazo colectivo, que suelen ser lo contrario de lo que busca el placer”.**

*Tomás de Mattos*

