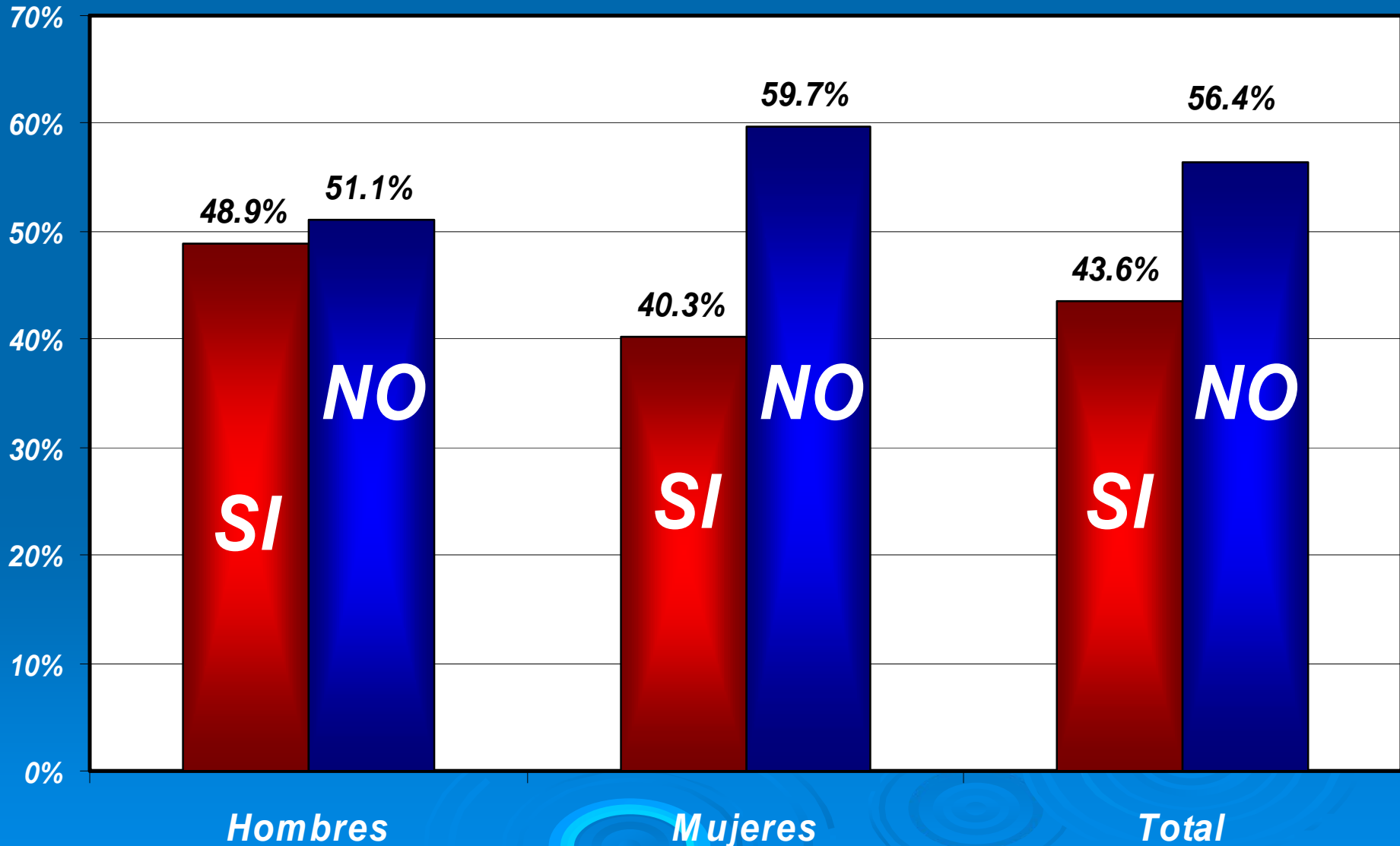


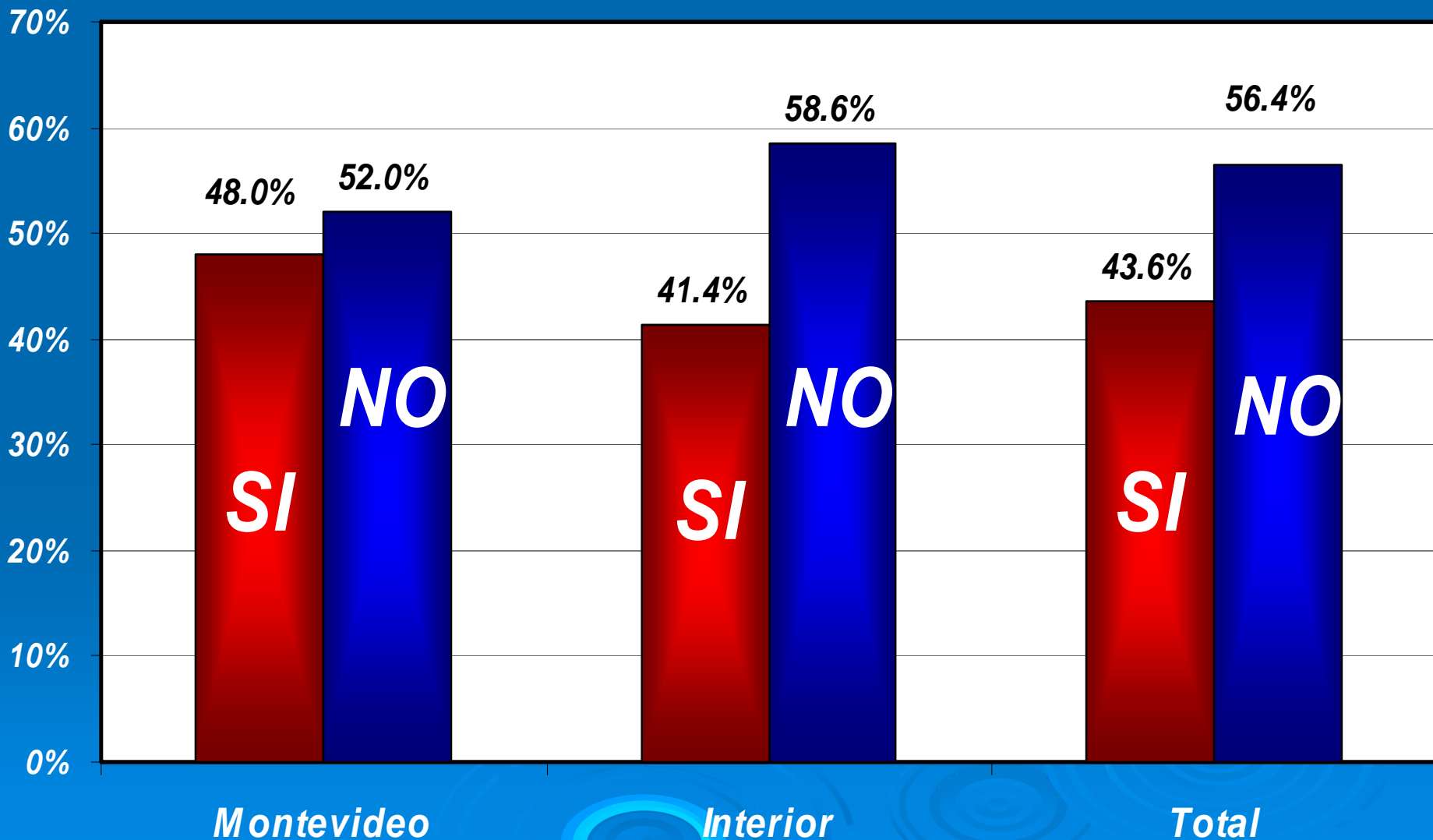
Resultados Preliminares de la Encuesta sobre Responsabilidad Social de las Empresas en Uruguay: la percepción de los ciudadanos

- Encuesta realizada en Noviembre-Diciembre 2006
- Muestra de hogares en base al Censo 2005 Fase I de todo el país
- Personas mayores de 18 años residentes en hogares de localidades urbanas con 5 mil o más habitantes
- El diseño es estratificado en 4 etapas. Los estratos son el área metropolitana o Gran Montevideo y resto del interior urbano
- Incluyen la muestra 1036 hogares:
 - 364 en Montevideo
 - 96 en Periferia
 - 576 Interior

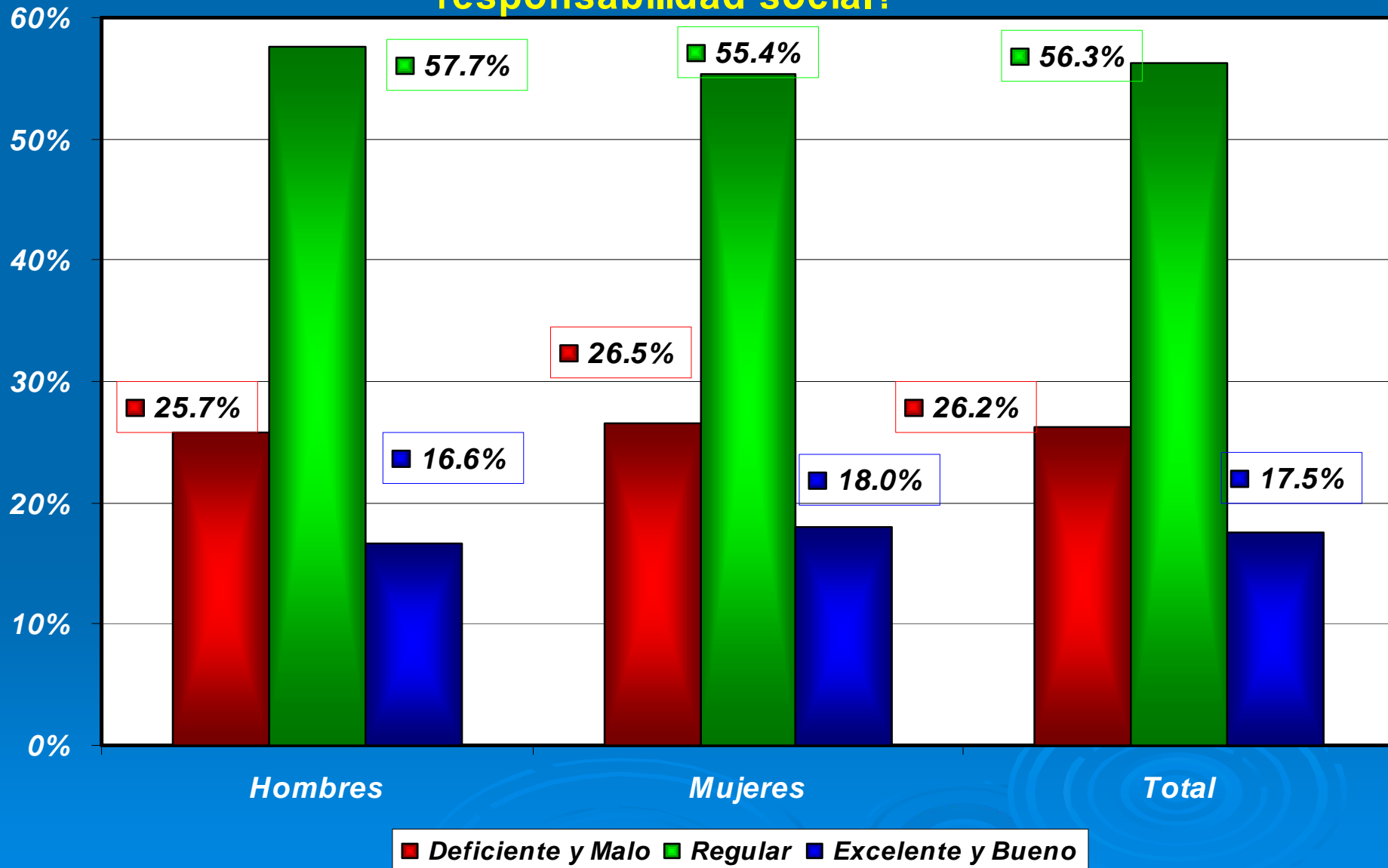
¿Alguna vez escuchó hablar sobre la Responsabilidad Social de las Empresas?



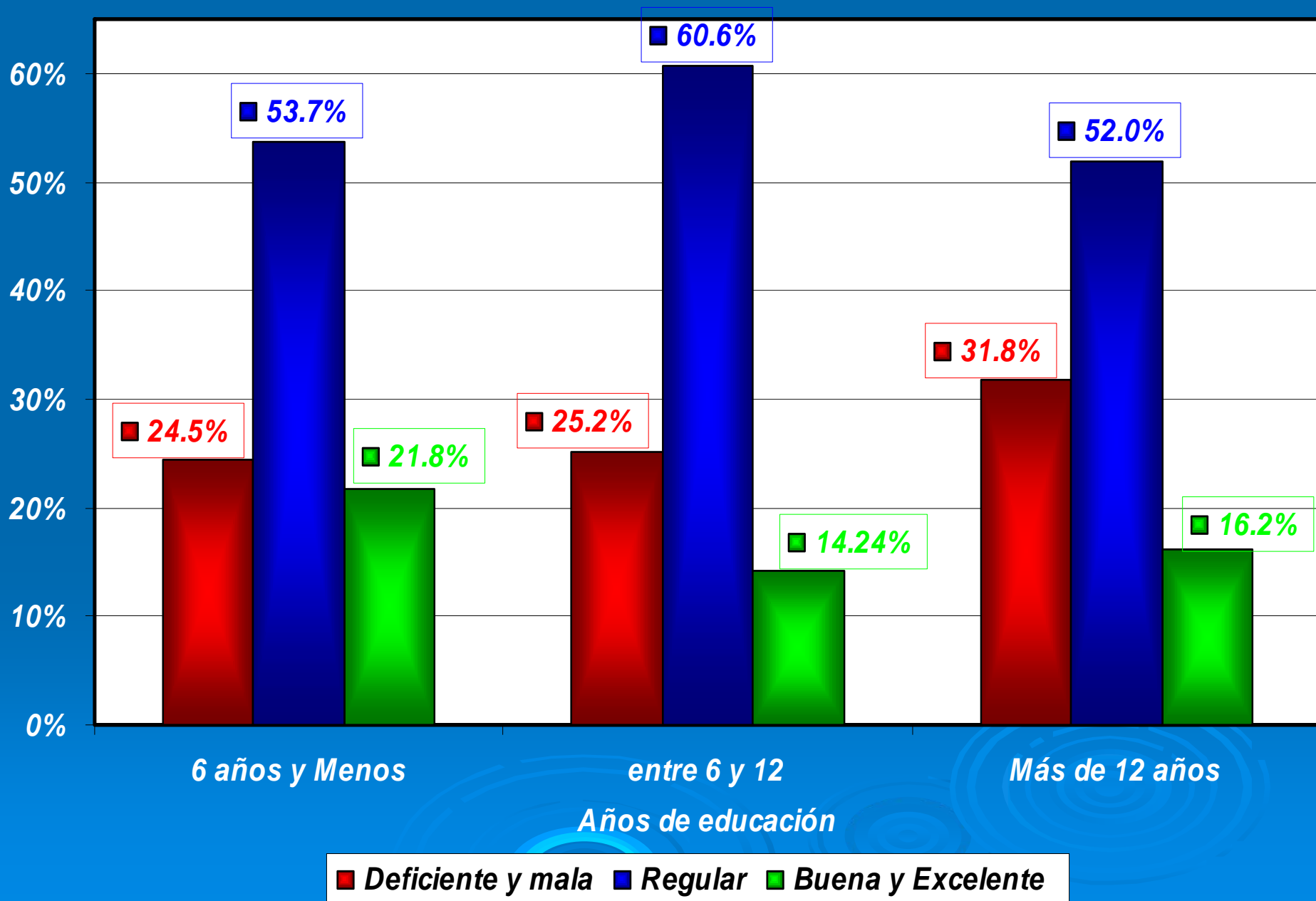
¿Alguna vez escuchó hablar sobre la Responsabilidad Social de las Empresas?



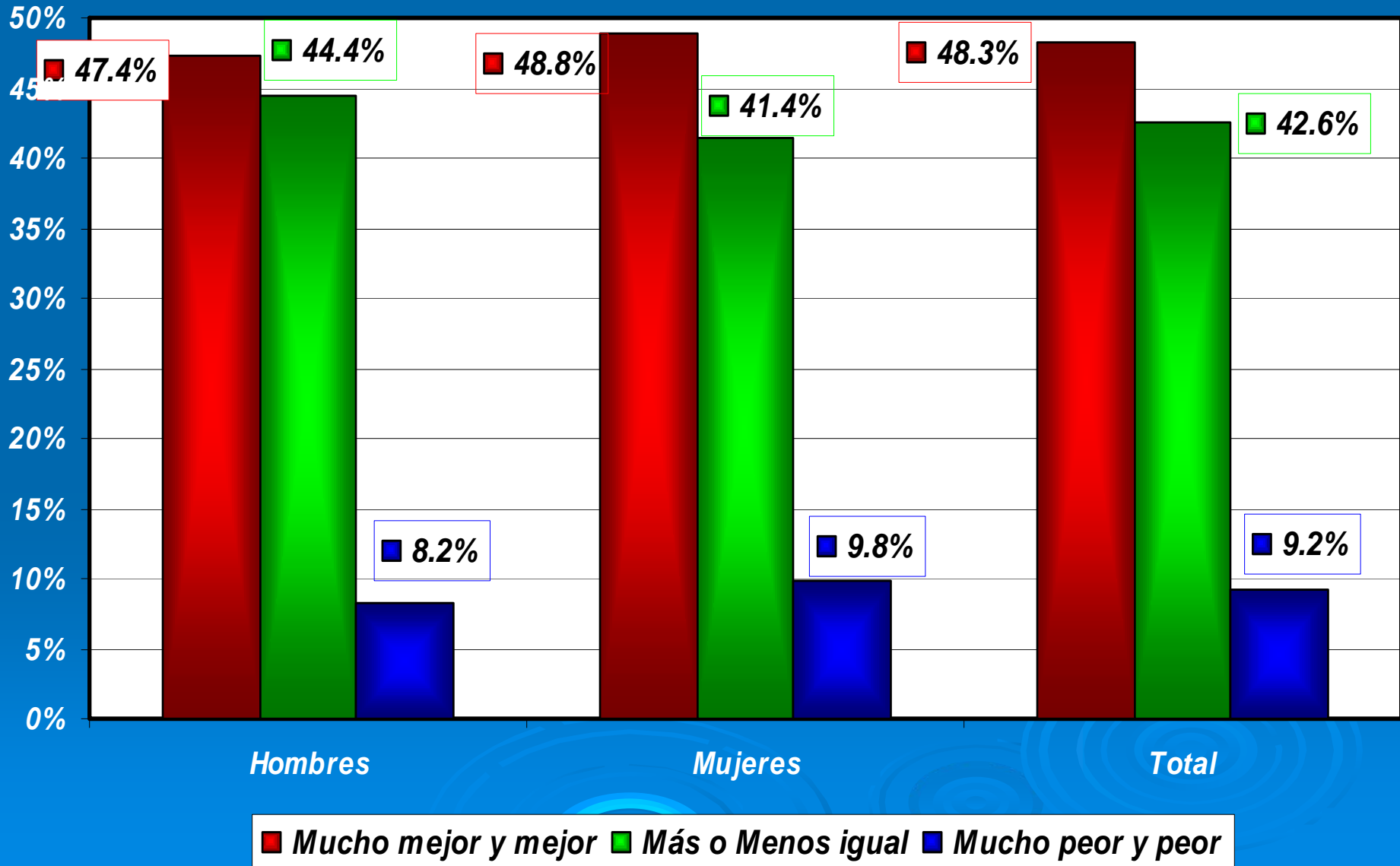
¿Cómo calificaría a las empresas que están establecidas en Uruguay en cuanto a su desempeño en el área de responsabilidad social?



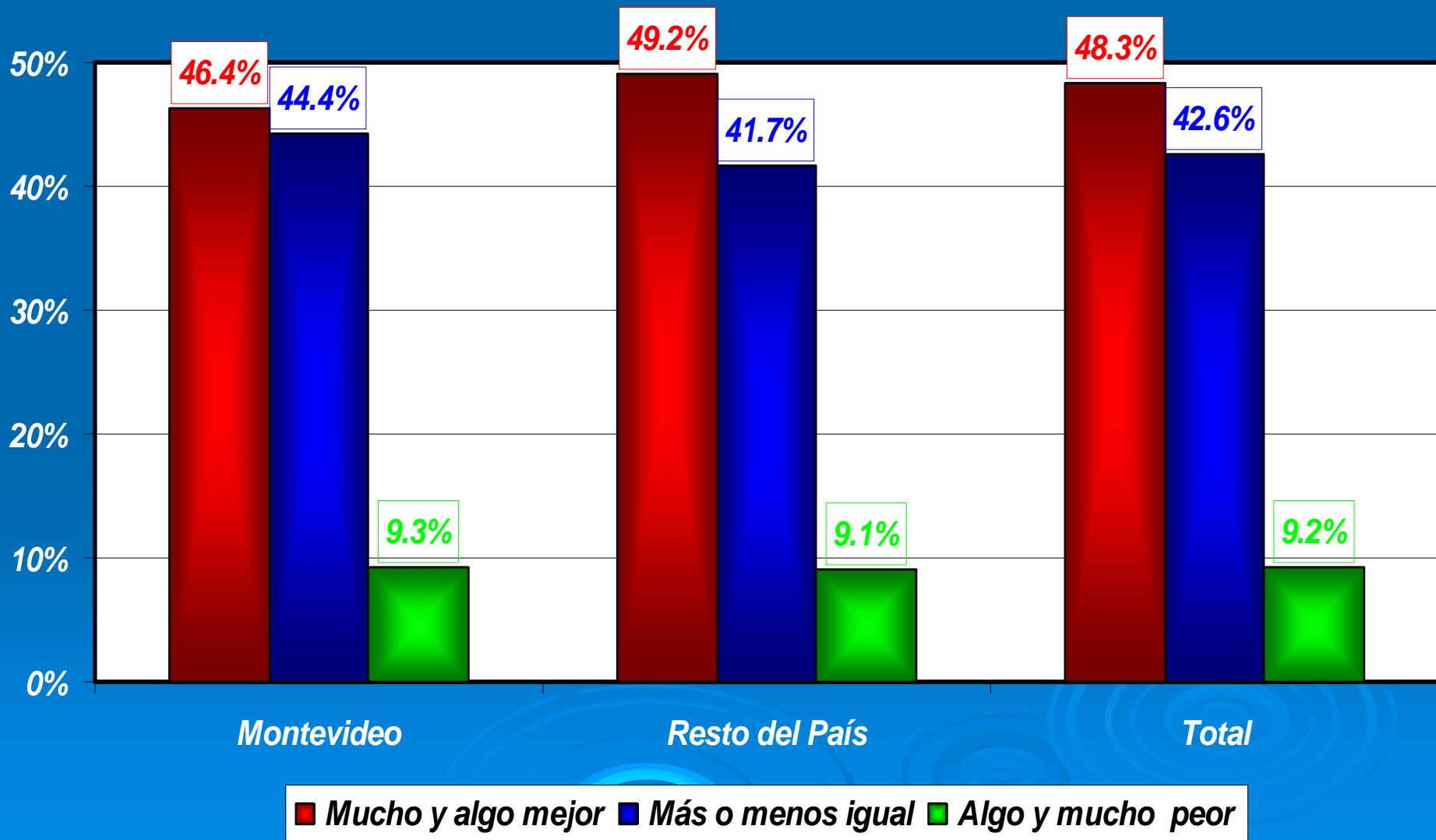
¿Cómo calificaría a las empresas que están establecidas en Uruguay en cuanto a su desempeño en el área de responsabilidad social?



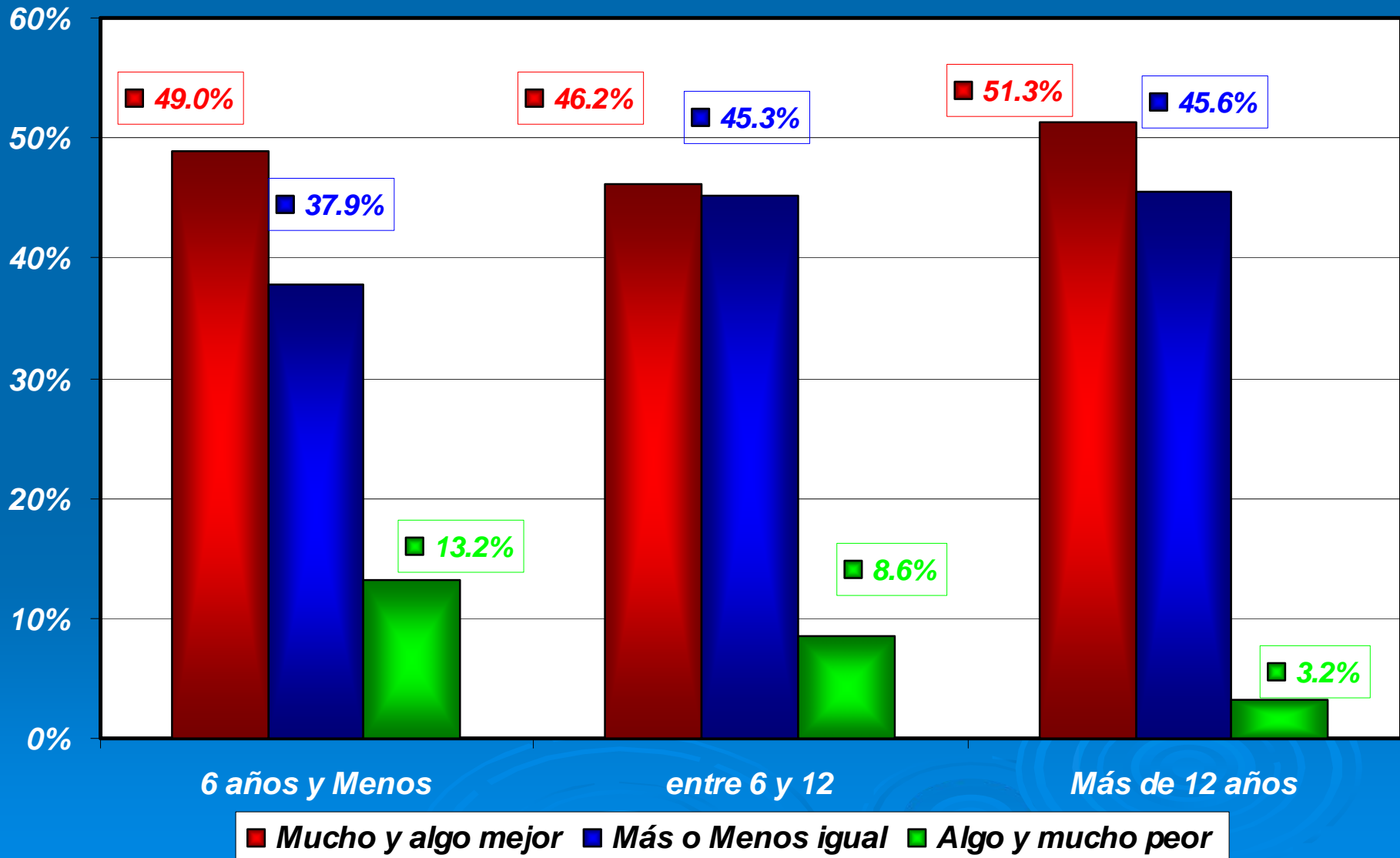
¿Cómo calificaría a las empresas que están en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás?



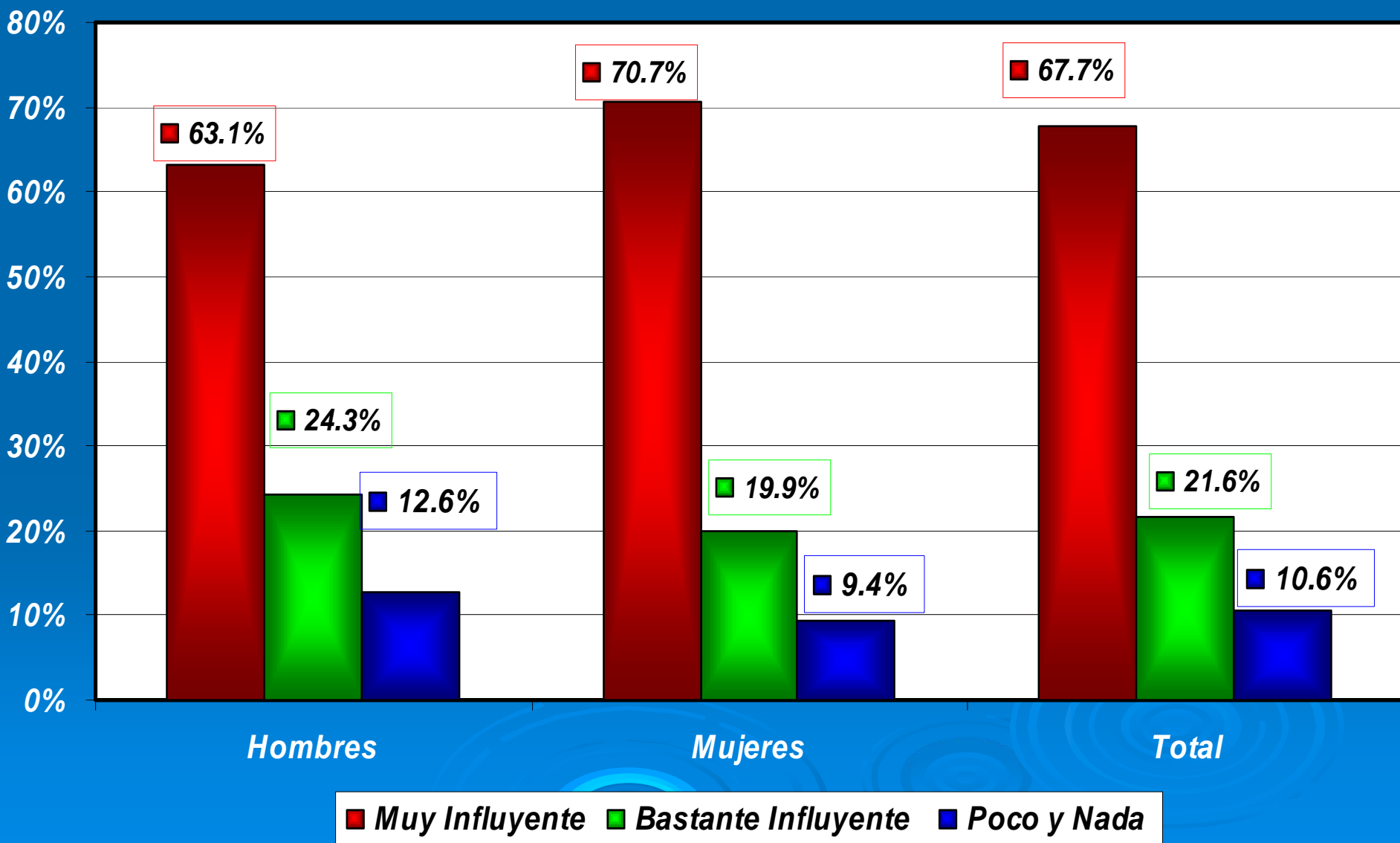
¿Cómo calificaría a las empresas que están en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás?



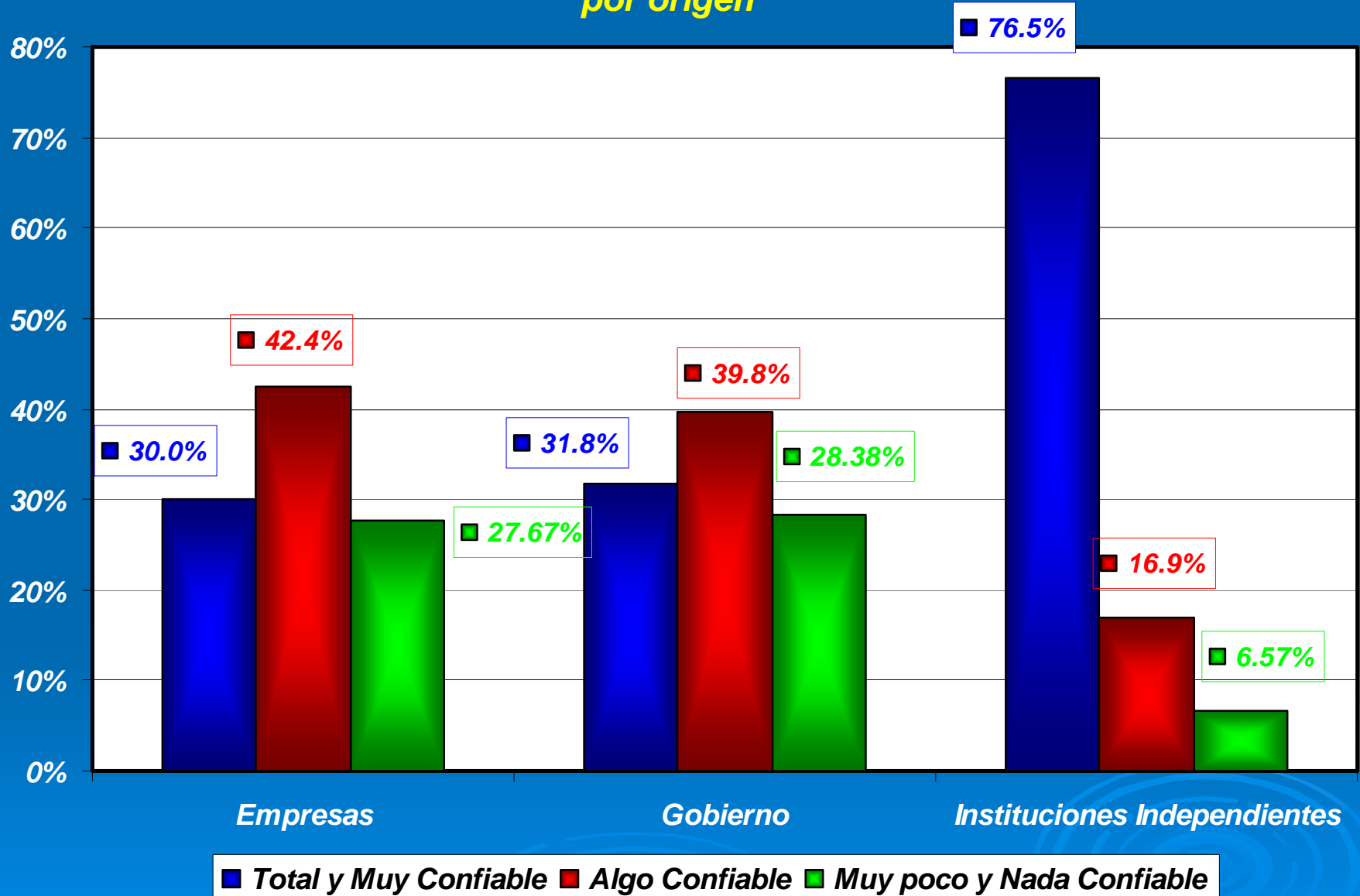
¿Cómo calificaría a las empresas que están en Uruguay en cuanto a su responsabilidad social actual en comparación a dos años atrás? Por educación.



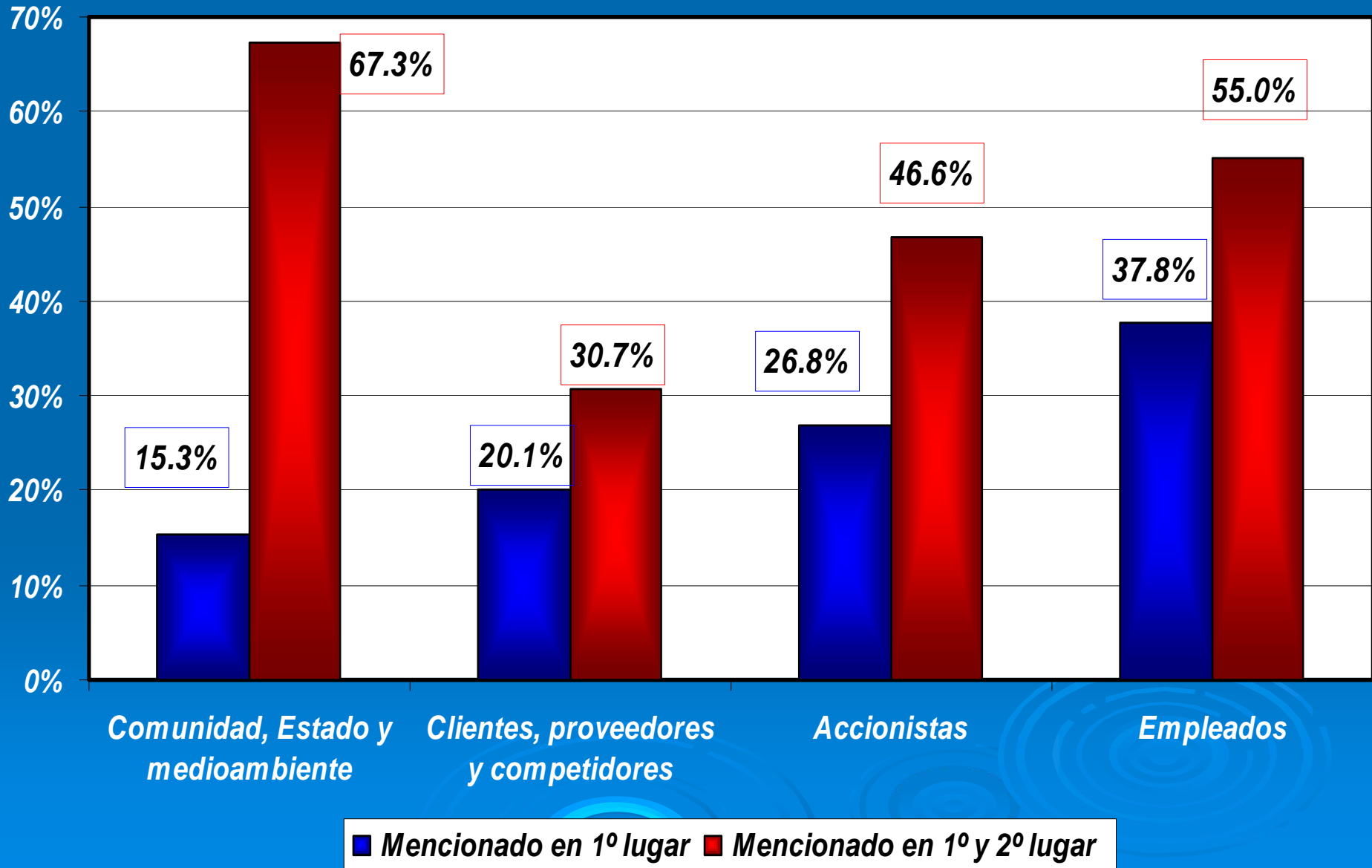
¿Cómo consumidor es importante para su decisión de compra el hecho que la empresa sea Socialmente Responsable?



Confiabilidad en la información sobre Responsabilidad Social, por origen



Áreas en las cuales las empresas pueden actuar para mejorar su responsabilidad social.



Se solicitó que ordenara áreas de actividad de acuerdo a la responsabilidad social que le asigna a las empresas

- 1. Farmacéutica***
- 2. Alimentos***
- 3. Salud***
- 4. Telecomunicaciones***
- 5. Energía***

- 6. Medios de comunicación***
- 7. Agricultura***
- 8. Química***
- 9. Transporte***
- 10. Tecnológica***

- 11. Bebidas***
- 12. Comercio***
- 13. Servicios financieros***
- 14. Vestimenta***
- 15. Automotriz***

Se solicitó que ordenara áreas de actividad de acuerdo a la responsabilidad social que le asigna a las empresas

Montevideo

- 1. Alimentos**
- 2. Farmacéutica**
- 3. Salud**
- 4. Medios de Comunicación**
- 5. Transporte**
- 6. Bebidas**
- 7. Telecomunicaciones**
- 8. Energía**
- 9. Tecnológica**
- 10. Comercio**
- 11. Servicios financieros**
- 12. Vestimenta**
- 13. Agricultura**
- 14. Química**
- 15. Automotriz**

Interior del País

- 1. Salud**
- 2. Alimentos**
- 3. Bebidas**
- 4. Farmacéutica**
- 5. Transporte**
- 6. Agricultura**
- 7. Vestimenta**
- 8. Medios de Comunicación**
- 9. Comercio**
- 10. Telecomunicaciones**
- 11. Energía**
- 12. Tecnológica**
- 13. Servicios financieros**
- 14. Química**
- 15. Automotriz**