

Estudio revela que la RSE es un factor importante en torno a la Inversión Extranjera Directa y Compras del exterior

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es un elemento que influye cada vez más en cuanto a dónde y con quien las multinacionales hacen negocios. Esta es la conclusión de "Race to the Top" (Carrera a la cima), un nuevo estudio preparado para el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Este proyecto fue encargado por el Banco Mundial para clarificar si la RSE afecta a la inversión internacional y las decisiones de compra de las grandes compañías en el mundo. El proyecto también exploró las prácticas y preferencias de las empresas que trabajan con distintos gobiernos sobre temas de sustentabilidad. Participaron más de 100 multinacionales.

El estudio fue co-conducido por PELC, una empresa con sede en Nueva York que asesora a corporaciones en estrategias sociales para operar en países en desarrollo y por Ethical Corporation Magazine, una publicación mensual sobre RSE con sede en Londres.

El texto completo con más de 40 gráficas y tablas puede ser bajado en inglés de la página www.ethicalcorporation.com

"Muchas compañías globales han hecho un compromiso en cuanto a crear valor económico y social de largo plazo en sus comunidades", dijo Jonathan Berman, Presidente de PELC y director del estudio. "Este estudio indica claramente que sus decisiones en cuanto a inversión y compras están siendo influenciadas por el logro de tal compromiso".

"Este reporte es un hito en cuanto a RSE tanto por su forma como por su contenido", según Tobías Webb, Editor en Jefe de Ethical Corporation. "En un campo lleno de evidencia anecdótica y especulativa, "Race to the Top" entrega información cuantitativa nunca antes recolectada"

Las empresas participantes tienen, combinadas, más de US\$ 1.66 trillones en ventas. El promedio de ventas anuales de las mismas es de US\$ 15.5 billones.

Entre los hallazgos más críticos se encuentra que:

La gran mayoría (88%) expresa que los factores relacionados a la RSE tienen mayor influencia en determinar donde compran e invierten que hace 5 años atrás". De estos, más de la mitad expresa que los factores de RSE tienen mucha más influencia que hace 5 años.

La mayoría de las empresas participantes (52%) han optado, en países en desarrollo, por un socio sobre otro en base a sus políticas de RSE.

A lo largo de los últimos 5 años, los encuestados informaron que han aumentado su inversión en RSE en términos de personal (47%), presupuesto (72%) y lo que es más importante, tiempo de sus altos ejecutivos (68%).

Una gran mayoría de los encuestados (81%) informan que están involucrados en temas sociales “más allá de los portones de las fábricas” para los cuales buscan asociarse con los gobiernos locales y la sociedad civil.

El informe concluye con consejos orientativos para los gobiernos y las instituciones de desarrollo que los apoyan. Las recomendaciones incluyen:

- Comunicar un ambiente favorable de RSE como parte de un esfuerzo global de atraer inversiones.
- Manejar las preocupaciones sobre temas de RSE de los inversores potenciales en sus evaluaciones de nuevos negocios.
- Identificar ó construir una base de empresas locales alineadas con la RSE como posibles socios para compañías internacionales.
- Promover el cumplimiento justo de leyes firmes relacionadas con temas de RSE tales como medio ambiente, salud, seguridad y corrupción.
- Comprometer a instituciones locales, religiosas y de la sociedad civil, a los efectos de crear un ambiente de RSE.

PELC es una consultora que ayuda a las compañías en la creación e implementación de estrategias sociales para operaciones en los países den desarrollo y ayuda a los gobiernos e instituciones de desarrollo a promover inversión socialmente sostenible. Más información en www.pelc.net

ETHICAL CORPORATION MAGAZINE es un proveedor independiente de información empresarial y realizador de eventos en torno a temas de responsabilidad social empresaria, financiera y medioambiental. La empresa tiene 12000 usuarios empresariales registrados. Más de 1500 altos ejecutivos de empresas, ONGs y de medios han participado en sus conferencias y talleres alrededor del mundo. Más información en www.ethicalcorporation.com

Fuente: CSR wire - enero/2004

Traducción: DERES