

## Ética Empresarial: de los principios a la gestión de la ética

**Autor:** Antonio Argandoña

**Documento original:** Sobre los sistemas de gestión ética, social y medioambiental de las empresas

**Año:** 2003

**Fuente:** <http://insight.iese.edu/es>

Existen tres tipos de soluciones a los problemas que derivan de las responsabilidades éticas, sociales y medioambientales de las empresas: las basadas en las regulaciones establecidas por una autoridad o agencia administrativa, las diseñadas para crear incentivos de mercado y las que dependen de la propia autorregulación de las empresas.

En su documento de investigación "Sobre los sistemas de gestión ética, social y medioambiental de las empresas", el profesor Antonio Argandoña de IESE considera altamente deseable que las empresas establezcan sus propios sistemas o programas de gestión ética, social y medioambiental.

Las características de un enfoque ético basado en la gestión son, entre otras:

- 1) No puede obligarse a las empresas a actuar éticamente.
- 2) Todo sistema de gestión verdaderamente ética, social y medioambiental debe dejar un amplio margen a las partes interesadas para decidir libremente.
- 3) Las empresas deberían tener margen para definir su propio programa de acción con el objetivo de alcanzar la excelencia ética.
- 4) El regulador no puede predecir los resultados de un programa basado en la autoridad en este ámbito, ya que muchos valores y virtudes no son contempladas fuera de la empresa.
- 5) Un programa establecido voluntariamente puede motivar más que uno impuesto de manera coercitiva.

El autor suscribe la adopción de sistemas o programas de gestión ética similares a los ya aplicados en ámbitos como la protección del medio ambiente, sanidad, seguridad, etc. Estos programas se componen de un conjunto de normas internas que la dirección de una empresa aplica para normalizar y moldear comportamientos con el fin de alcanzar determinados objetivos de naturaleza ética dentro de la empresa. La implantación de sistemas o programas de gestión ética conlleva la introducción de instrumentos como códigos éticos; la figura de un defensor de dichos códigos; líneas directas de información sobre asuntos éticos; formación e informes; y un

sistema integrado que combine declaraciones de principios, compromisos y códigos con medidas concretas para hacerlos efectivos y los medios para evaluarlos, corregirlos y actualizarlos.

Para ser eficaces, los programas de gestión ética deberían adaptarse a las peculiaridades de la empresa y del sector industrial y la zona geográfica donde se inscribe. La empresa debería prever cualquier cambio cultural que pudiera producirse como consecuencia de la aplicación de tales programas, los cuales deberían diseñarse como procesos abiertos y en continua evolución.

Nota: El Trabajo de Investigación completo puede bajarse en <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0508.pdf>