

Ética: crucial para la sostenibilidad de los negocios en América del Sur en el largo plazo

Un estudio realizado por PricewaterhouseCoopers revela que la implementación de un Código de Conducta es la principal prioridad de las agendas de los CEOs

Montevideo, 16 de Marzo del 2005 - Los CEOs de América del Sur tienen el más alto nivel de confianza en términos de sus expectativas por el crecimiento de los ingresos de sus compañías en los próximos 12 meses. El 49% estableció su confianza en la región, este porcentaje se elevó del 33% obtenido el año anterior. Este resultado es significativamente superior a los resultados obtenidos en EEUU y Europa (37% y 31%, respectivamente). "La conclusión global alcanzada por la versión regional del Estudio Global de los CEO es que en actualmente se está iniciando un período de cauto optimismo y a su vez saliendo de un prolongado período de turbulencia" según Luis Frisoni, CEO de PricewaterhouseCoopers para Centro y Sur América.

El exceso de regulaciones es la amenaza preponderante contra los prospectos de desarrollo de negocios en América del Sur, de acuerdo con los CEOs de la región (31% están muy preocupados). Esta es una diferencia muy marcada cuando se la compara con sus contrapartes en los EEUU (19%), Europa (22%) y Asia (9%) y es una repetición de los resultados del año anterior. Los cambios en la dirección política también se esgrimieron como un problema importante (18% de las respuestas concordaron en que ésta es la amenaza más seria).

América del Sur y el Gobierno, Administración de Riesgo y Cumplimiento (ARC)

Los CEOs de América del Sur son "usuarios más frecuentes" de las herramientas de ARC que sus contrapartes en Europa y los EEUU y ven de forma efectiva a ARC como un driver de valor y una fuente de ventaja competitiva real. Como resultado, la mayoría de los CEOs de América del Sur (82%) consideran al gasto de ARC básicamente como una inversión, la cual tiene su impacto principal sobre muchas áreas de sus negocios - mucho más que cualquier otra de las regiones incluidas en el estudio, cuya tendencia general es ver a dicho gasto como un costo. Para corroborar estos hallazgos, 33% de los CEOs en América del Sur reconocen que los beneficios de ARC son mayores que los costos (comparados con el 11% y 16% respectivamente de sus contrapartes en EEUU y Europa). Una parte significativa de los CEOs de América del Sur (41%) concuerdan en su mayoría que su habilidad para asumir riesgos y crear valor está directamente relacionada con sus capacidades de ARC.

Temas específicos de América del Sur

En América del Sur se considera como un problema a la falta de transparencia, donde el 32% de la tasa de transparencia de los CEOs en sus países es media y 33% baja. El 44% de las respuestas consideran que la

corrupción es el principal factor que contribuye a la falta de transparencia, a continuación se ubica el sistema legal (27%) y después el ambiente regulatorio (19%).

Cuando se les inquirió acerca del principal factor que impide el desarrollo de los negocios, el 55 % de las respuestas proporcionadas por los CEOs señalaba a los impuestos excesivos como el principal detonante.

"La capacidad del recurso humano es el siguiente reto interno, en orden de prioridades, que debe ser señalado por las organizaciones", comentó Alberto Faget, CEO PwC Uruguay; agregó que "los CEOs están al corriente del mismo, tal como lo demuestra el estudio".

La implementación de un Código de Conducta es una de las principales prioridades incluidas en las agendas de los CEOs - 68% considera que las organizaciones deben poseer su Código de Conducta. Inmediatamente después se ubica el entrenamiento con 66% de las respuestas.

Setenta y siete por ciento de las respuestas recibidas consideran que es crucial la demostración inequívoca de comportamiento ético, así como la adopción de un Código de Conducta para la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. "El mundo corporativo debe actuar como agente principal en la promoción de una "revolución ética" dentro de la región", sostiene Luis Frisoni.

Participantes y método utilizado en el estudio realizado en América del Sur

Este estudio se basó en 257 entrevistas mantenidas con CEOs localizados en seis países- Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela - se llevó a cabo entre septiembre y noviembre del 2004. El esfuerzo total de la investigación fue coordinado por la Unidad de Estudios Internacionales de PricewaterhouseCoopers domiciliada en Belfast, Irlanda del Norte, con la participación cercana de equipos locales de socios y gerentes de proyecto de PricewaterhouseCoopers a lo largo de América del Sur y los EEUU. La clasificación por país suministra los siguientes datos: 61 entrevistas en Argentina, 76 en Brasil, 34 en Chile, 43 en Colombia, 22 en Perú y 21 en Venezuela. Si realizamos la agrupación por un rango amplio de industria, 76% de los CEOs entrevistados pertenecen al sector de los productos (consumidores, productores industriales, distribuidores y vendedores minoristas), 14% a servicios financieros y 10% a telecomunicaciones, tecnología y medios de comunicación.

Este año se añaden varias entrevistas. Además de las ya tradicionales entrevistas a fondo realizadas en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Ecuador, Paraguay y Uruguay hemos entrevistado personalidades preeminentes en sus respectivos países, quienes analizaron los hallazgos del estudio y los compararon con su realidad local.

En términos del perfil de los participantes, 12% de los CEOs representan compañías con ingresos anuales que exceden US\$ 1 billón, 13% generan ingresos entre US\$ 500 millones y US\$ 1 billón, mientras que el 69% de las respuestas de América del Sur representan compañías con ingresos anuales de menos de US\$ 500 millones. Las compañías incluidas en la muestra son empresas exitosas, 22% de los entrevistados reportaron que el crecimiento de su ingreso en los últimos tres años ha sido de más del 20%, por encima del promedio global (16%). Además, el desarrollo de las ganancias durante el mismo período de tiempo también ha sido altamente positivo, 28% de los CEOs entrevistados reportaron que sus ganancias aumentaron en más del 20%.