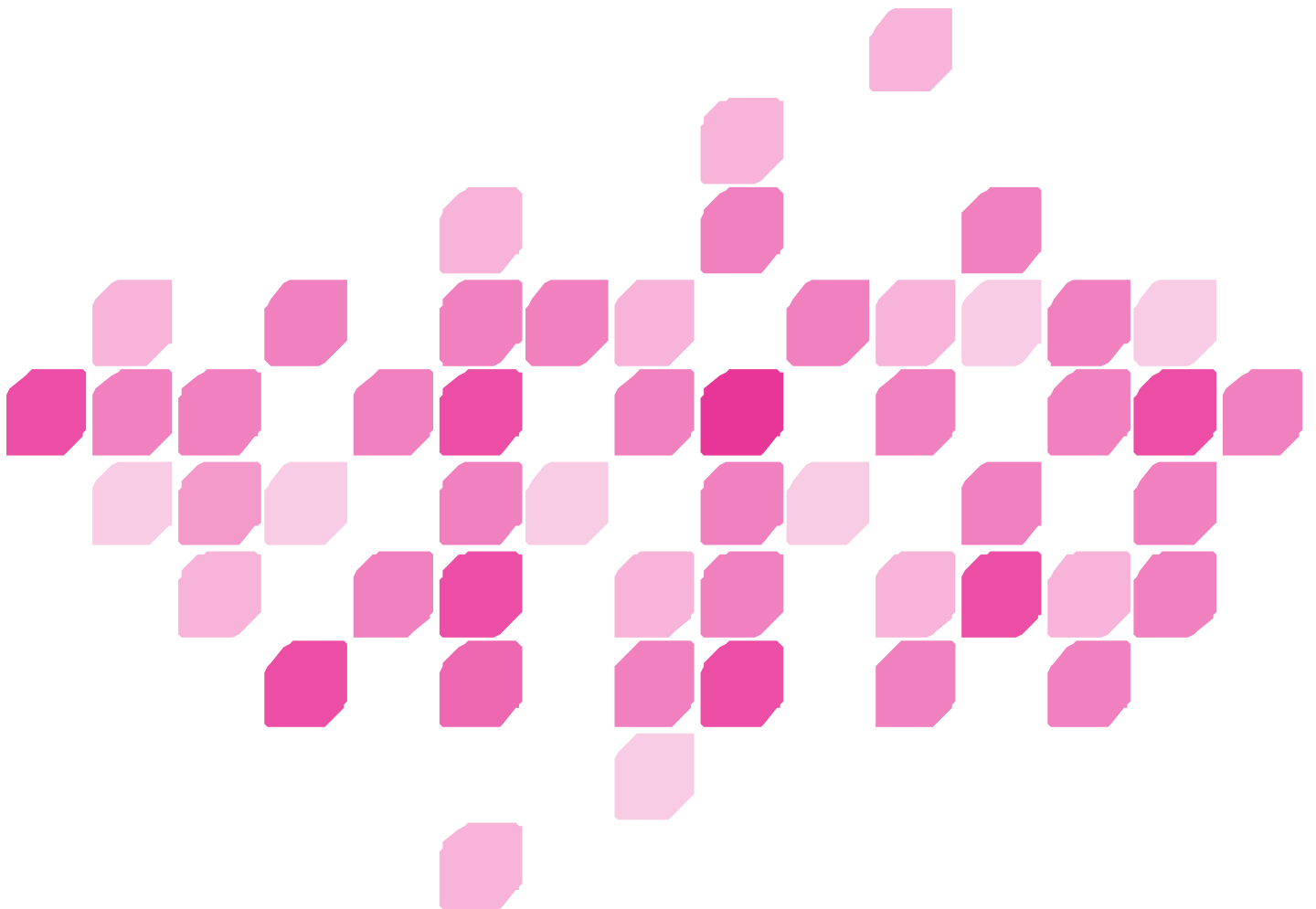




# Informe TNS Gallup

## “El voluntariado en la Argentina”



**Informe de prensa TNS Gallup**  
**“El voluntariado en la Argentina”**

En años recientes, la comunidad internacional ha comenzado a darle mayor importancia a la relación entre las acciones voluntarias y las soluciones a las preocupaciones globales. A través de varias instituciones intergubernamentales, cumbres globales, y sociedades internacionales, ha emergido una serie de legislaciones, resoluciones y apoyo al voluntariado.

Cuando hablamos de trabajo voluntario estamos describiendo los esfuerzos de millones de personas en todo el mundo que por su propia voluntad y motivados por un sentimiento de solidaridad, deciden ofrecer parte de su tiempo en beneficio de otros sin recibir pago alguno a cambio. Las dimensiones que definen al trabajo voluntario son: a) su carácter voluntario, es decir una actividad realizada por ciudadanos en un contexto de libertad, una tarea no obligatoria; b) una motivación no económica c) el beneficiario es otro, no los trabajadores. En este sentido, el trabajo voluntario constituye una forma de participación social genuina y positiva, un acto de altruismo.

**TNS Gallup viene estudiando el fenómeno del voluntariado en la Argentina desde hace una década y ha participado en distintos estudios internacionales acerca de esta temática. Entre los principales hallazgos de estos sondeos encontramos que el voluntariado en nuestro país tuvo un aumento significativo con la crisis del 2001 pero vuelve a los niveles anteriores e incluso se ubica por debajo de ellos con el mejoramiento de las perspectivas económicas. A nivel internacional la incidencia del voluntariado en nuestro país lo ubica en el ranking 46 de 69 países. Merece destacarse la alta satisfacción que manifiestan los voluntarios argentinos con sus tareas, afirmando que estas actividades trajeron cambios positivos en sus vidas además de en las de los beneficiarios. Se detecta también un significativo interés a nivel general por realizar estas tareas en el futuro, es decir que las organizaciones tienen un desafío difícil en su intento de traducir esta intención en acción, pero con buenas perspectivas.**

### **El contexto internacional**

A nivel global, un estudio reciente realizado por TNS Gallup en 69 países encontró que 3 de cada 10 ciudadanos del mundo realizan tareas voluntarias. Este sondeo internacional también demuestra que el mayor porcentual de voluntarios se encuentra en regiones tan disímiles como América del Norte y África (en ambos alrededor de 4 de cada 10 ciudadanos manifiesta que realizó tareas voluntarias en el último año). En el extremo opuesto, se destacan Europa Central y del Este y el Medio Oriente con los menores porcentuales de trabajo voluntario (cerca de un décimo). En América Latina, Asia Pacífico y Europa Occidental la incidencia del voluntariado es similar al total global.

Noruega (67%) y Canadá (57%) son los países que presentan mayor voluntariado, mientras que en Macedonia, Turquía, Bulgaria y Polonia (todos con menos del 10%) es donde este fenómeno se presenta en menor medida. De los 69 países que formaron parte del estudio, Argentina se ubica en la mitad inferior de la tabla con el puesto 46 con niveles de voluntariado similares a la India y Corea.

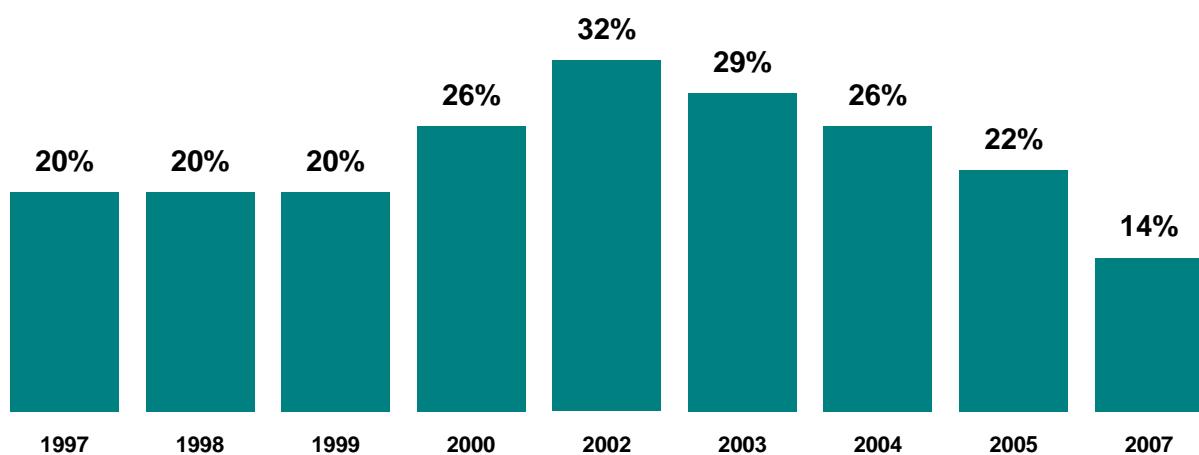
Es muy interesante mencionar que los sondeos internacionales realizados por TNS Gallup demostraron que no existe una relación entre el nivel de desarrollo de un país y su tasa de voluntarios. Podemos encontrar altos porcentajes de trabajo voluntario en economías avanzadas (Noruega, Suiza, Canadá, Islandia, Irlanda, Holanda y Estados Unidos) así como en países menos desarrollados (Paraguay, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Togo, Nigeria, Kenya, Tailandia y Vietnam). Por otra parte, encontramos bajo nivel de trabajo voluntario en naciones desarrolladas (España, Austria, Portugal) como en naciones de bajo PBI per cápita (las ya mencionadas Polonia, Turquía, Macedonia, Rumania y Bulgaria). Sin embargo, sí se verifica que un incremento en el ingreso familiar conlleva un incremento en el trabajo voluntario a nivel global. Se puede concluir que en general, aquellos que más tienen tienden a tratar de “dar” más. Sin embargo, cuando se trata de analizar las diferencias en ingreso dentro de las regiones, la situación varía. En la mayoría de las regiones, un mayor ingreso familiar significa más trabajadores voluntarios. Es interesante que en 2 regiones esta tendencia no ocurra: América Latina y Europa Central y Oriental, donde se encuentran más voluntarios entre las personas de ingresos medios.

La posible sospecha de que las limitaciones de tiempo son una de las barreras principales para el trabajo voluntario desaparece ante los datos de nuestros sondeos, así como la idea de que las mujeres son más propensas a este tipo de actividad que los hombres; esto no se verifica.

## El impacto de la crisis en el voluntariado en nuestro país

### Tendencias de práctica de voluntariado 1997-2007

*Durante los últimos 12 meses realizó Ud. tareas voluntarias, es decir, trabajó dedicando tiempo sin recibir remuneración o salario para alguna organización sin fines de lucro?*



Base: OMNIBUS TNS Gallup. Muestra Nacional de Población Adulta

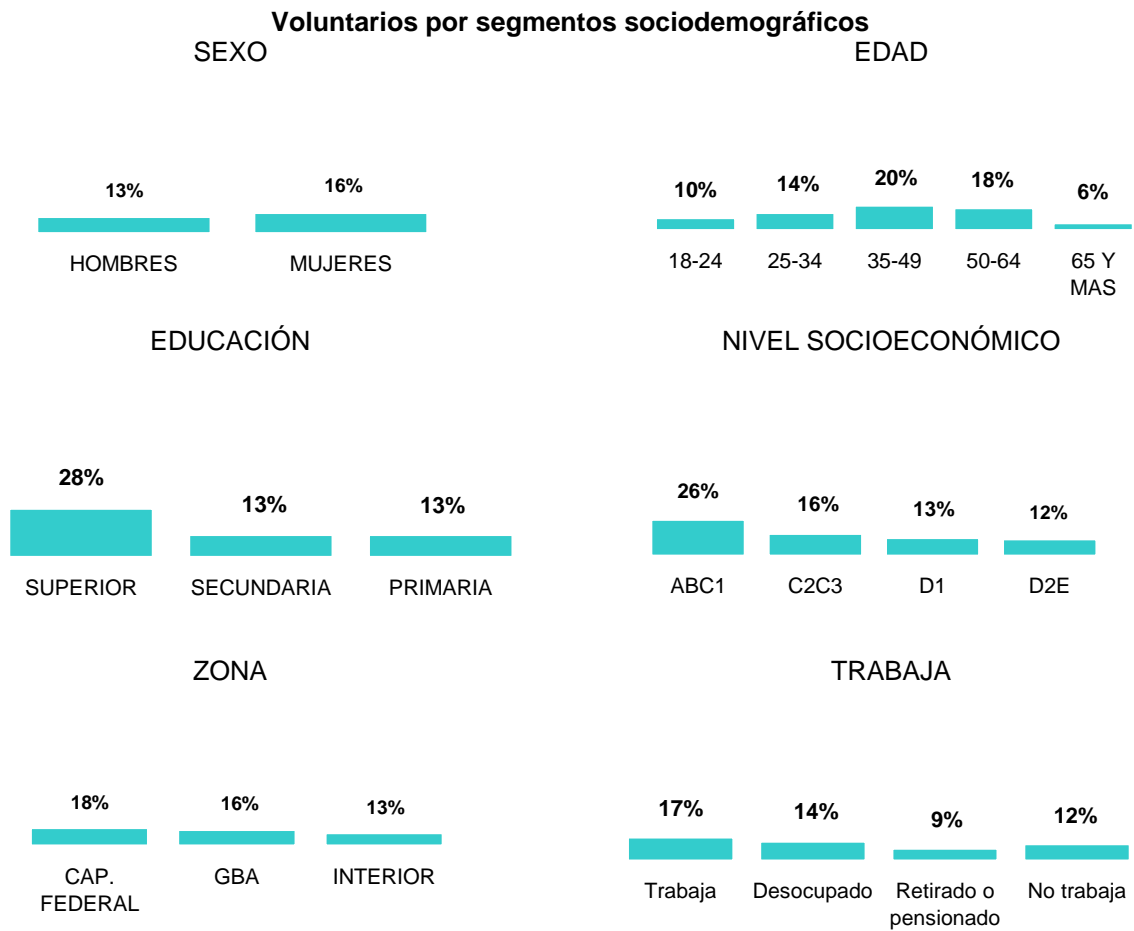
Por primera vez en el año 1997 TNS Gallup preguntó a la población nacional: Durante los últimos 12 meses, ¿realizó Ud. trabajo voluntario, esto es, dedicó tiempo a un trabajo para una organización sin fines de lucro, sin recibir ningún tipo de remuneración a cambio?

En estudios de 1997, 1998 y 1999 se encontró que aproximadamente 20% de la población estaba involucrada en actividades voluntarias. Entre 2000 y 2002 se pudo ver un incremento del trabajo voluntario, alcanzando un pico de 32% en 2002. Esto muestra un interesante aspecto de la solidaridad ciudadana: la profundización de la crisis argentina atrajo a un número más grande de personas al trabajo voluntario. Sin embargo, de allí en más y con la normalización de la situación, el número de trabajadores voluntarios disminuye, llegando a niveles cercanos o incluso menores a los anteriores a la crisis.

Paradójicamente, el último estudio realizado por TNS Gallup en esta materia en marzo del 2007, indica que una contundente mayoría de nuestra población, el 85%, afirma que el voluntariado se necesita siempre y no solamente en épocas de crisis.

Vimos que a nivel general, es clarísimo el impacto de la crisis en el voluntariado, pero ¿quiénes fueron los segmentos que encabezaron esta suba? Las mujeres, los niveles altos, los argentinos de edad media y los de la Capital Federal fueron quienes más recurrieron al voluntariado en plena desesperanza de la crisis, buscando un refugio en esta actividad.

## Perfil de los voluntarios argentinos actuales

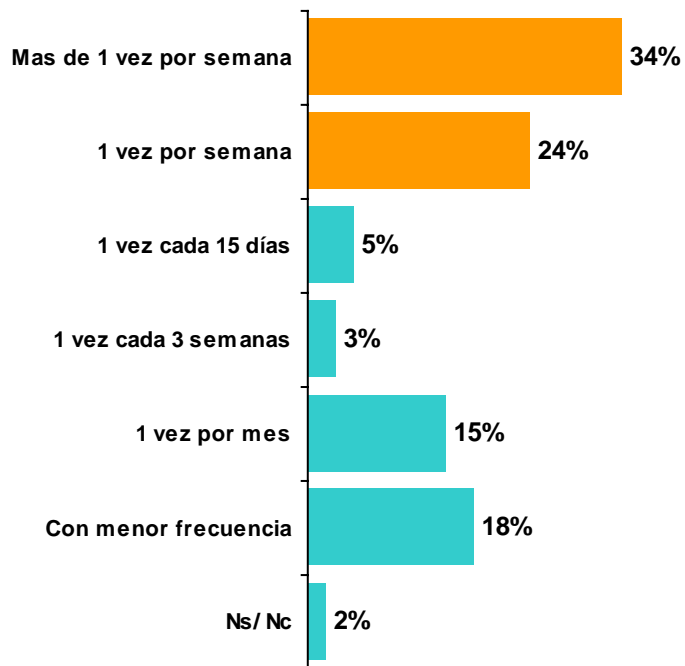


Base: OMNIBUS TNS Gallup. Muestra Nacional de Población Adulta

El voluntariado en nuestro país crece con el nivel educativo y socioeconómico, en los segmentos etarios de 35 a 64 años y es levemente mas frecuente en Buenos Aires. Es interesante resaltar que es más frecuente entre los que trabajan (17%) que los que no lo hacen (12%).

### Frecuencia de realización de tareas voluntarias

¿Con qué frecuencia realizó estas tareas voluntarias en los últimos 12 meses?



Base: OMNIBUS TNS GALLUP - Argentinos que realizan tareas voluntarias (14% de la Población Nacional)

Un tercio de los voluntarios en nuestro país realiza sus tareas más de una vez por semana y la frecuencia mínima semanal es de 58%. Es interesante destacar que, si bien como veíamos hay igual proporción de hombres que de mujeres voluntarios, cuando vamos al nivel de dedicación, son las mujeres las que lo realizan con mayor frecuencia (64% lo hace con frecuencia mínima semanal contra 50% entre los hombres). Por otra parte, también debe mencionarse que son los voluntarios de clase media baja los que realizan esta actividad con mayor habitualidad.

#### Inicio de actividad y satisfacción con la tarea realizada

El estudio realizado por TNS Gallup también preguntaba a los voluntarios como se enteraron o tomaron conocimiento acerca de las actividades voluntarias de esa organización. Merece destacarse el rol que tienen los amigos y familiares como recomendadores y propagadores de la tarea voluntaria.

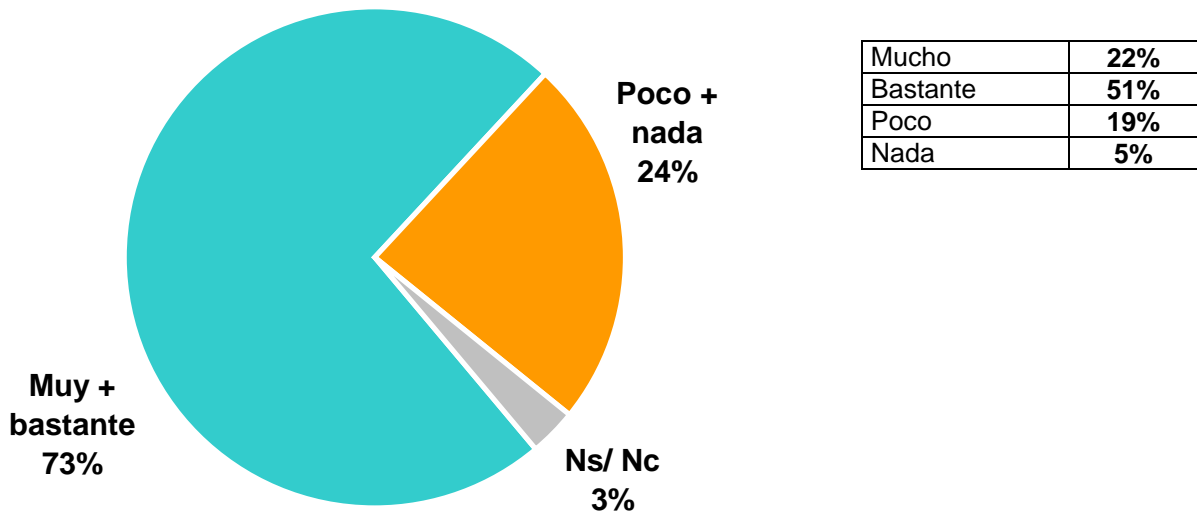
Un 91% de los voluntarios actuales declaró estar muy o bastante satisfecho con las actividades realizadas, siendo los jóvenes y los voluntarios de clase media los mas entusiastas. Es mayoritaria también la mención de percepción de cambios en su vida a partir del inicio de las tareas voluntarias; un 63% así lo manifiesta, siendo los cambios mas frecuentes la toma de conocimiento de los problemas de la gente, el logro de vínculos y amistades y el aprendizaje de entender a la gente. También fueron mencionados otros tipos de aprendizajes tales como habilidades comunicacionales, oficios, habilidades técnicas, organizativas, etc.

**El voluntariado y la solidaridad**

Un 73% de nuestra población indica que independientemente de que se encuentra realizando o no tareas voluntarias actualmente, se siente solidario. Si bien crece entre los voluntarios la percepción de ser solidarios (92%) la mayoría de quienes no realizan esta actividad (70%) también se autodefine de este modo.

**Solidaridad y voluntariado**

*Independientemente de que actualmente Ud esté o no trabajando como voluntario, en qué medida se siente Ud o no solidario. Se siente: muy, bastante, poco o nada solidario?*



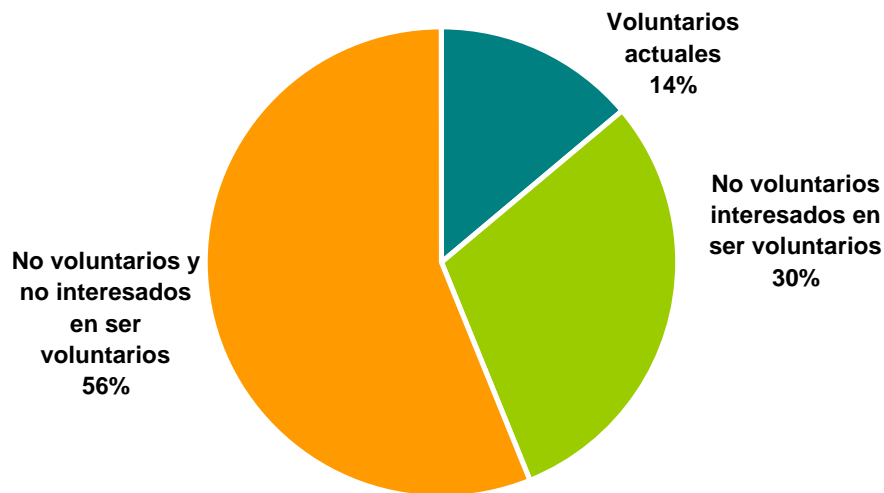
Base: OMNIBUS TNS Gallup. Muestra Nacional de Población Adulta

## El potencial del voluntariado en la Argentina

El estudio realizado por TNS Gallup en el mes de marzo terminaba preguntando acerca del interés en realizar tareas voluntarias en los próximos 12 meses. Un 43% de nuestra población adulta declara que está interesada en realizar o continuar realizando tareas voluntarias. Merece destacarse el alto interés manifiesto de los jóvenes. Un 30% de nuestra población no realiza actualmente tareas voluntarias pero declara interés por realizarlas, es decir que habría cerca de 8 millones de voluntarios argentinos en potencia. Es ahora tarea de las organizaciones dedicadas a esta actividad, convertir estos números en acción.

### Interesados en trabajar en voluntariado

*Estaría Ud. interesado en trabajar o continuar trabajando como voluntario en alguna entidad sin fines de lucro durante los próximos 12 meses?*



Base: OMNIBUS TNS Gallup. Muestra Nacional de Población Adulta

**ACERCA DEL SERVICIO OMNIBUS TNS GALLUP:** Estudio representativo de la población argentina adulta, que se lanza todos los meses y en el que participan distintos clientes cada uno contratando la cantidad de preguntas que necesita hacer y recibiendo sus resultados en forma exclusiva y confidencial a una excelente relación costo - beneficio.

**FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO:** Cobertura: **Nacional**. Universo: **Población argentina adulta (18 años y más)** Tamaño Muestral: **1003 entrevistas**. Margen Error: **± 4.2% para los totales, con un nivel de confianza del 95%**. Método Muestral: **Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar**. Técnica de Recolección: **Entrevistas personales domiciliarias**. Fecha de Campo: **Marzo 2007**.

#### **Acerca de TNS**

TNS es un líder mundial en información e insights de mercado

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en información con valor agregado e insights de mercado que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales a lo largo del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 70 países.

Somos el proveedor número uno de información Ad Hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, investigación de segmentación y posicionamiento, investigación de marcas y publicidad y stakeholder management. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS es el sexto sentido de los negocios.

Visite [www.tns-global.com](http://www.tns-global.com)

**NOTA IMPORTANTE : POR FAVOR CITAR LA FUENTE DE LA ENCUESTA COMO TNS GALLUP O TNS GALLUP ARGENTINA**

#### **Para mayor información**

**Constanza Cilley**

[Constanza.cilley@tns-gallup.com.ar](mailto:Constanza.cilley@tns-gallup.com.ar)

**5218-2000**

**154 140 9733**

**Ricardo Hermelo**

[Ricardo.hermelo@tns-gallup.com.ar](mailto:Ricardo.hermelo@tns-gallup.com.ar)

**5218-2000**