



PERCEPCIONES DE LAS PYMES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

DERES 
Responsabilidad Social Empresaria



Bvar. Artigas 1098 - Tel: 708 6362 - Fax: (598-2) 708 6599 - www.equipos.com.uy - equipos@equipos.com.uy - Montevideo, Uruguay



OBJETIVOS

OBJETIVOS

La finalidad del estudio es colaborar con DERES en el conocimiento respecto a las percepciones que tienen las PYMES sobre la Responsabilidad Social Empresaria.

Los objetivos específicos de la investigación fueron:

- Ø Identificar las distintas concepciones respecto a la RSE existente entre las pequeñas y medianas empresas. Se trató de responder a la pregunta ¿Qué entienden las PYMES por Responsabilidad Social Empresaria?
- Ø Establecer las acciones, si las hubiere, que bajo esta política vienen llevando adelante las empresas de esta categoría.
- Ø Identificar el tipo de vinculo existente de las PYMES con su cadena de valor respecto a la RSE



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos se realizó una encuesta telefónica a PYMES.

Las características técnicas de la encuesta se detallan a continuación:

Universo

Todas las PYMES existentes en el territorio nacional con una antigüedad mínima de 4 años y con una cantidad de empleados entre 15 y 99, que dispongan de teléfono.

Muestra

Probabilística de 100 casos, lo cual permite trabajar con un margen de error de para toda la muestra de +/- 9.65% para un 95% de confianza.

Relevamiento y Procesamiento

El relevamiento fue realizado mediante las facilidades de las que provee el sistema C.A.T.I del que dispone la empresa, el procesamiento de la información fue efectuado mediante las bondades del SPSS.

METODOLOGÍA

Cuestionario

El cuestionario a fue definido conjuntamente con DERES. Estuvo compuesto básicamente de preguntas cerradas (estructuradas) e incluyó, además de las preguntas relacionadas directamente con los objetivos del estudio, indicadores de caracterización de la empresa. Su duración fue de aproximadamente 15 minutos.

El relevamiento fue realizado entre los meses de Mayo y Junio de 2008.

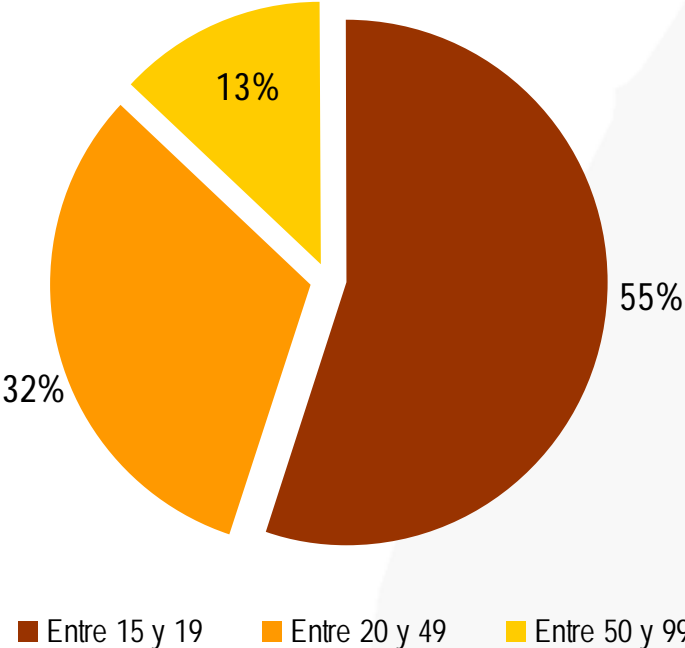


CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN CANTIDAD DE EMPLEADOS Y ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS (%)

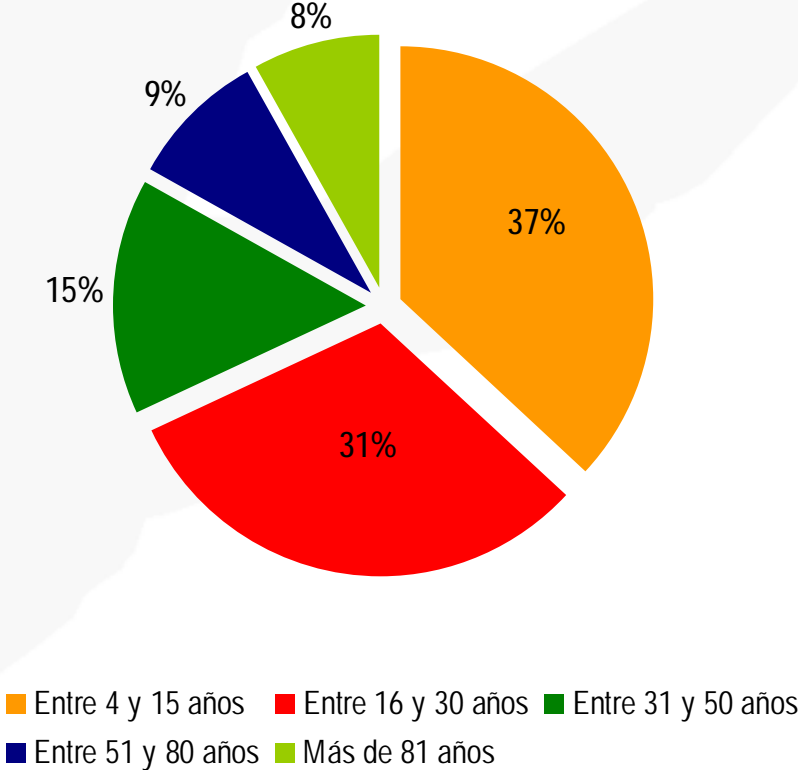
Base: Total de encuestados (100 casos)

Número de empleados



Pregunta: ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

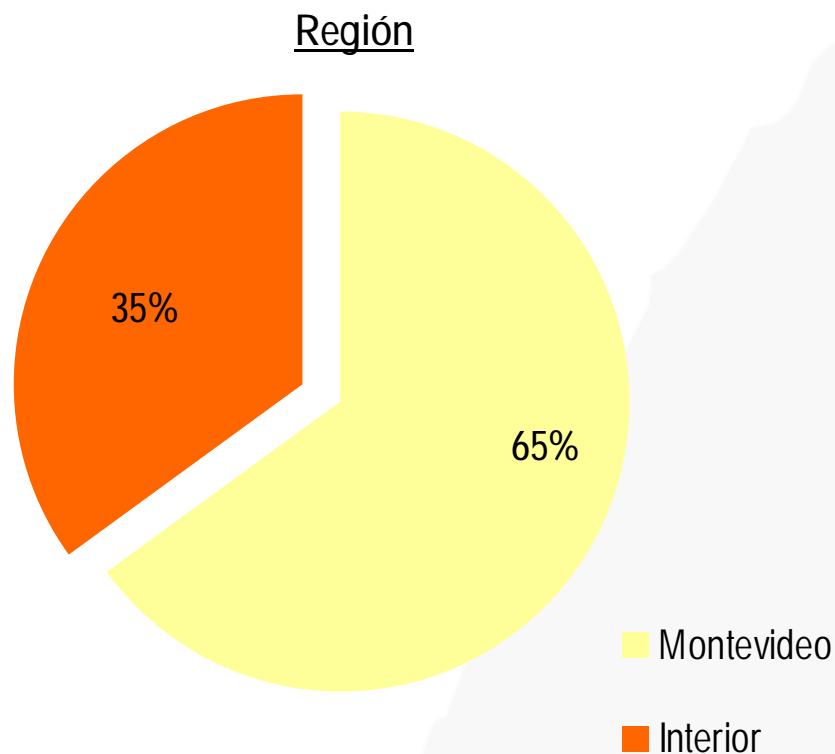
Antigüedad



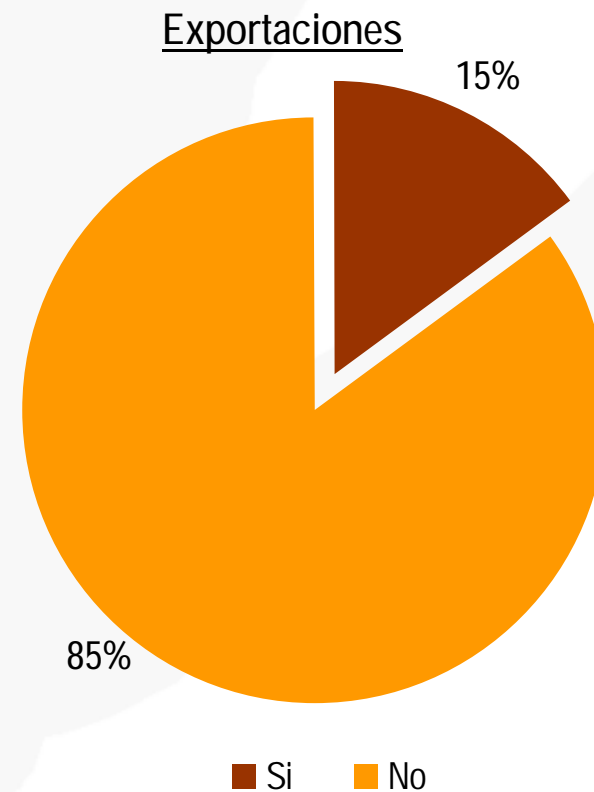
Pregunta: ¿Cuántos años hace que existe la empresa?

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN REGIÓN Y EXPORTACIONES (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Ciudad donde se encuentra la empresa

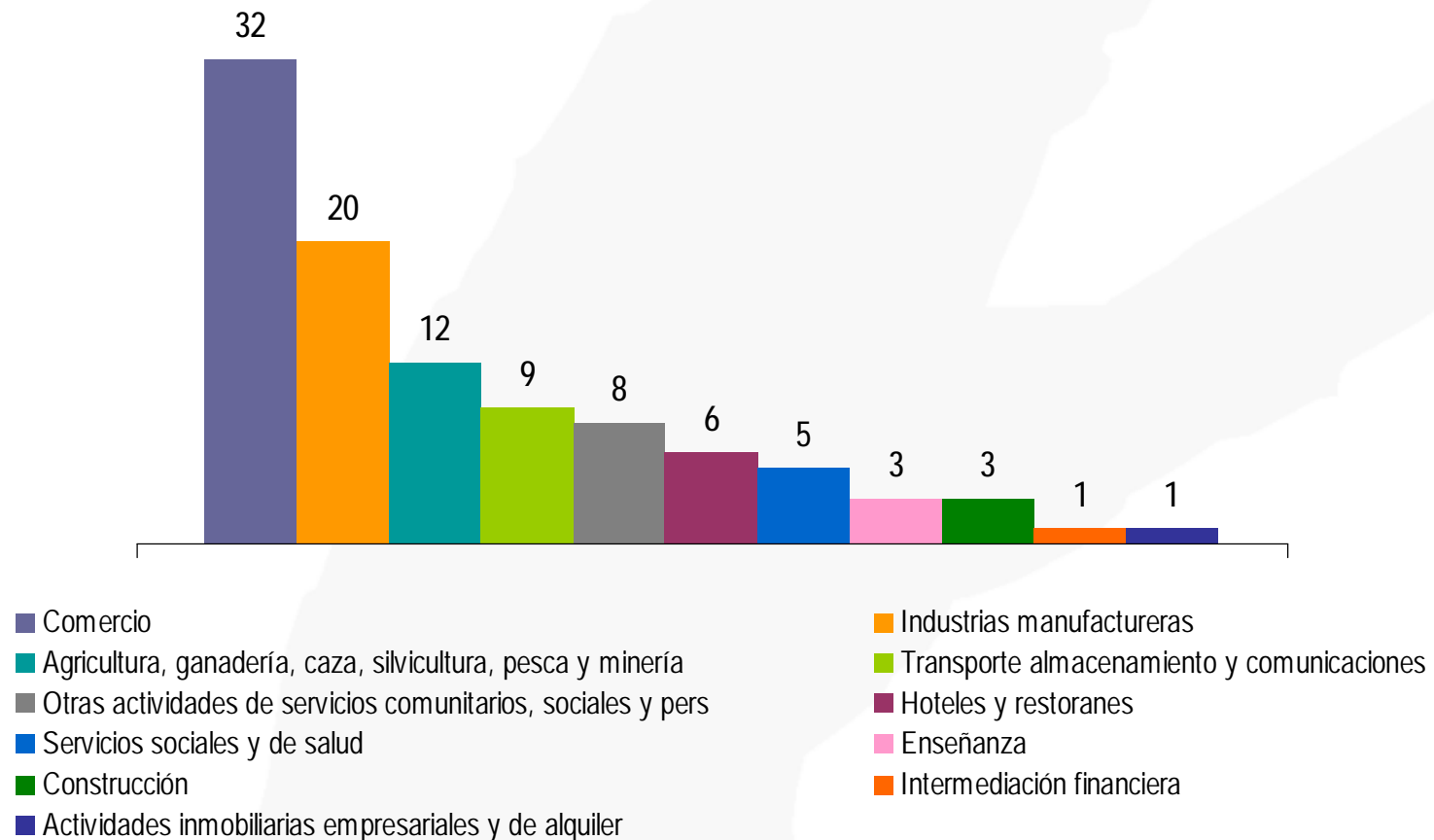


Pregunta: ¿La empresa exporta?

Entre quienes exportan, los mercados de destino son principalmente países latinoamericanos (Argentina, Brasil, México, Paraguay, Chile, Venezuela), así como también a mercados europeos (principalmente España). También lo hacen a Asia, EEUU, Australia y Nueva Zelanda.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (%)

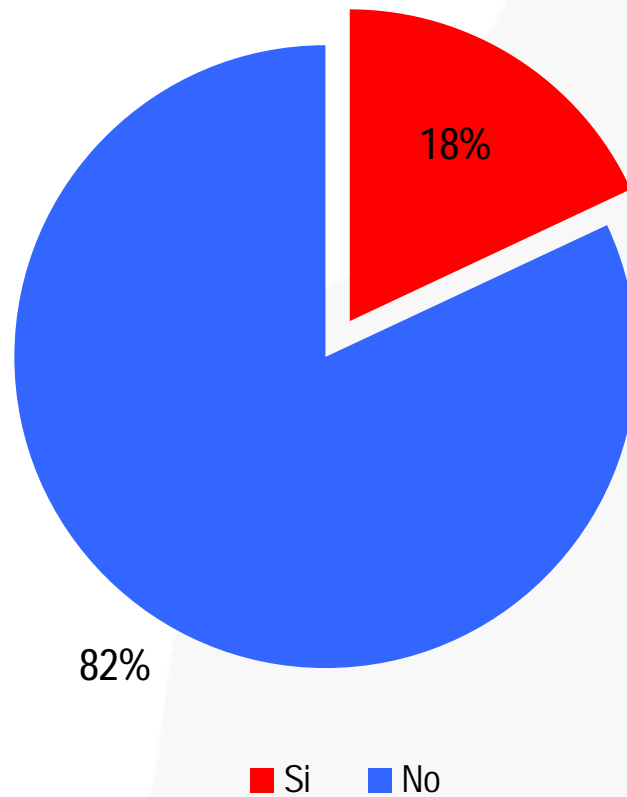
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: ¿Cuál es la rama de actividad de la empresa?

¿POSEE ALGÚN TIPO DE CERTIFICACIÓN?

Base: Total de encuestados (100 casos)



Entre quienes sí la tienen, la gran mayoría posee certificación ISO 9000 o ISO 9001.

Pregunta: ¿La empresa tiene algún tipo de certificación?

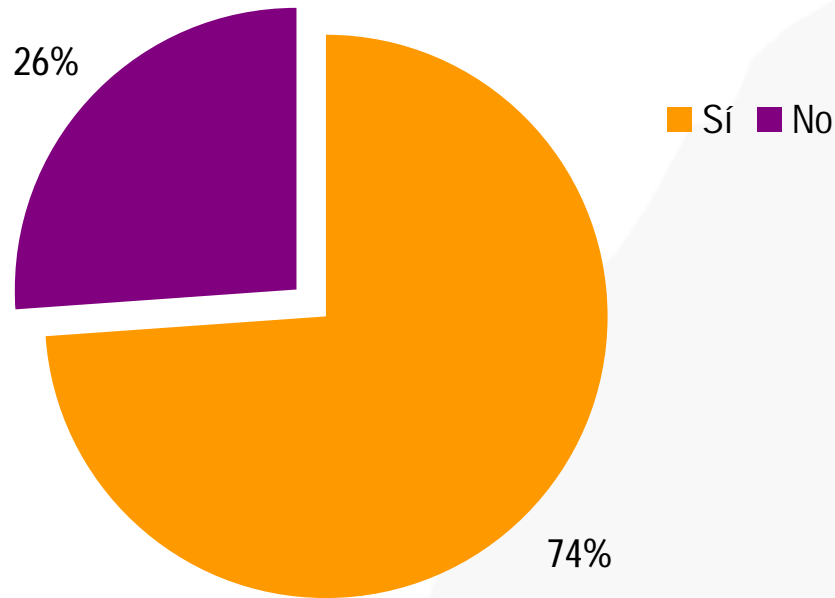
Base: Total de encuestados (100 casos)



CONOCIMIENTO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

CONOCIMIENTO SOBRE RSE (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: En los últimos años algunas empresas han empezado a hablar de temas tales como "Responsabilidad Social Empresaria", "Responsabilidad Corporativa", "Responsabilidad Social Corporativa". ¿Ud. ha escuchado hablar del tema?

Ha escuchado hablar de RSE	N° de empleados			Región		Antigüedad					La empresa exporta		Posee certificación		Total
	Entre 15 y 19	Entre 20 y 49	Entre 50 y 99	Mdeo	Interior	Entre 4 y 15 años	Entre 16 y 30 años	Entre 31 y 50 años	Entre 51 y 80 años	Más de 81 años	Si	No	Si	No	
Sí	73	72	85	80	63	70	74	73	78	88	80	73	78	73	74
No	27	28	15	20	37	30	26	27	22	13	20	27	22	27	26
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Casos	55	32	13	65	35	37	31	15	9	8	15	85	18	82	100

¿EN QUÉ PIENSAN QUIENES HAN ESCUCHADO HABLAR DE RSE? (%)

¿En qué cosas tiende a pensar?	%
Salud y bienestar de los trabajadores	28
Apoyar a la comunidad	26
Actividades Medioambientales	14
Participación de los trabajadores	12
Actuar en forma ética	8
Marketing Social	8
Formación de los trabajadores	7
Actividades educativas y formativas	5
Actividades culturales	4
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	4
Participación actividades públicas	4
Sistema de gestión de calidad	4
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	3
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	3
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	3
Pagar todos los impuestos	1
Actividades deportivas	0
Políticas internas contra prácticas de corrupción	0
Otra*	24

Base: Quienes han escuchado hablar de RSE (74 casos)

*En otra se incluyen: atención al cliente, marketing, responsabilidad ante el cliente, tener certificaciones, realizar las tareas lo mejor posible, tener una empresa competitiva, responsabilidad frente a las autoridades en el manejo de la empresa, entre otras.

Pregunta: Hoy por hoy cuando a Ud. le hablan de RSE, RC, RSC, ¿en qué tipo de cosas tiende a pensar? –Respuesta múltiple-

¿EN QUÉ PIENSAN QUIENES NO HAN ESCUCHADO HABLAR DE RSE? (%)

¿En qué cosas tiende a pensar?	%
Salud y bienestar de los trabajadores	19
Apoyar a la comunidad	12
Participación de los trabajadores	12
Formación de los trabajadores	12
Marketing Social	4
Actividades educativas y formativas	4
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	4
Pagar todos los impuestos	4
Actividades Medioambientales	0
Actuar en forma ética	0
Actividades culturales	0
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	0
Participación actividades públicas	0
Sistema de gestión de calidad	0
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	0
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	0
Actividades deportivas	0
Políticas internas contra prácticas de corrupción	0
Otra *	23

Base: Quienes no han escuchado hablar de RSE
(26 casos)

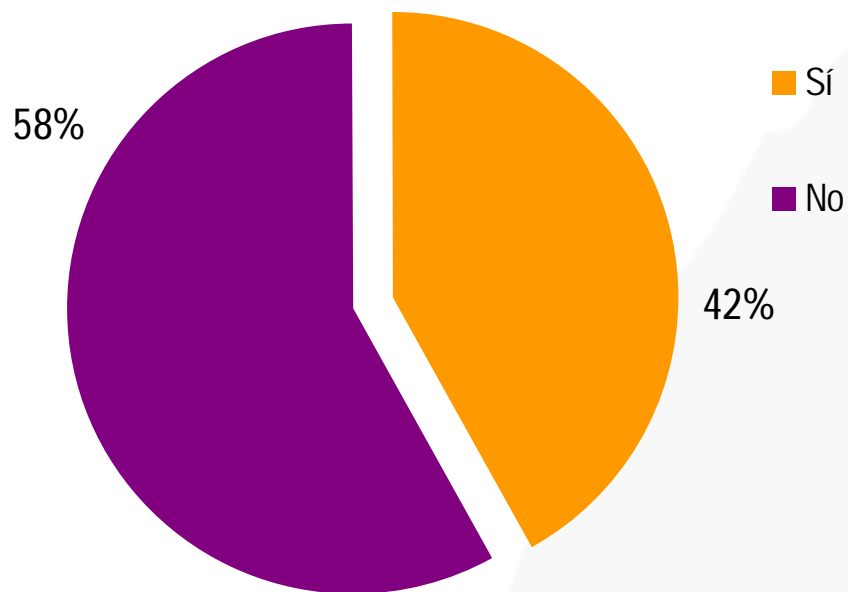
*En otra se incluyen: el efecto que tiene la actividad de la empresa en la comunidad, generación de fuentes de trabajo, pago en fecha a empleados y proveedores.

Pregunta: Si le digo RSE, RC, RSC, ¿en qué tipo de cosas tiende a pensar? –Respuesta Múltiple-



EMPRESAS EN LAS QUE SE HABLA DE RSE

¿ALGUNA VEZ SE HA HABLADO DE RSE EN SU EMPRESA? (%)



Base: Total de encuestados (100 casos)

Pregunta: En su empresa, ¿alguna vez se ha hablado de RSE, RC, RSC?

¿En la empresa se ha hablado de RSE?	N° de empleados			Región		Antigüedad					La empresa exporta		Tiene certificación		Total
	Entre 15 y 19	Entre 20 y 49	Entre 50 y 99	Mdeo	Interior	Entre 4 y 15 años	Entre 16 y 30 años	Entre 31 y 50 años	Entre 51 y 80 años	Más de 81 años	Si	No	Si	No	
Sí	33	56	46	43	40	35	55	33	56	25	53	40	44	41	42
No	67	44	54	57	60	65	45	67	44	75	47	60	56	59	58
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Casos	55	32	13	65	35	37	31	15	9	8	15	85	18	82	100

¿EN QUÉ PIENSAN LAS EMPRESAS EN LAS QUE SE HA HABLADO DE RSE? (%)

¿En qué cosas tiende a pensar?	%
Apoyar a la comunidad	24
Salud y bienestar de los trabajadores	19
Participación de los trabajadores	19
Formación de los trabajadores	14
Actividades Medioambientales	10
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	10
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	7
Actuar en forma ética	5
Actividades educativas y formativas	5
Sistema de gestión de calidad	5
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	5
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	5
Marketing Social	2
Participación actividades públicas	2
Pagar todos los impuestos	2
Actividades culturales	0
Actividades deportivas	0
Políticas internas contra prácticas de corrupción	0
Otra*	17

Base: Empresas en la que se ha hablado de RSE
(42 casos)

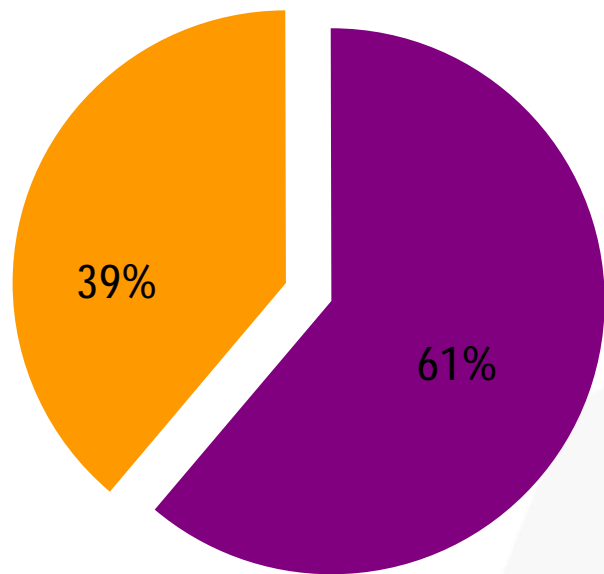
*En otra se incluyen: atención al cliente, calidad del producto, responsabilidad de las autoridades hacia adentro y fuera de la empresa, trabajar de acuerdo a las normas, entre otras.

Pregunta: En general cuando su empresa piensa en RSE, RC, RSC, ¿en qué tipo de cosas tiende a pensar?
– Respuesta Múltiple-



ACTIVIDADES DE RSE y RAZONES DE LAS MISMAS

ACTIVIDADES O PROGRAMAS DE RSE(%)



Ø19% Tiene acciones y las llama RSE

Ø42% Tiene acciones pero no las llama de esta forma

Base: Total de encuestados (100 casos)

Pregunta: ¿La empresa tiene algún tipo de programa o actividad de RSE?

■ Sí
■ No

Tiene algún tipo de act. de RSE	N° de empleados			Región		Antigüedad					La empresa exporta		Posee certificación		Total
	Entre 15 y 19	Entre 20 y 49	Entre 50 y 99	Mdeo	Interior	Entre 4 y 15 años	Entre 16 y 30 años	Entre 31 y 50 años	Entre 51 y 80 años	Más de 81 años	Si	No	Si	No	
Si	56	66	69	60	63	57	68	47	56	88	47	64	56	62	61
No	44	34	31	40	37	43	32	53	44	13	53	36	44	38	39
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Casos	55	32	13	65	35	37	31	15	9	8	15	85	18	82	100

TIPO DE ACTIVIDADES DE RSE IMPLEMENTADAS (%)

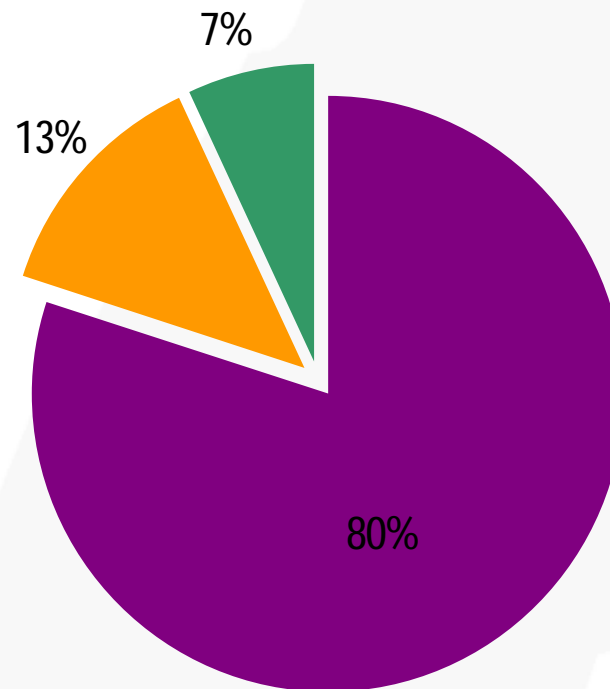
	%
Actividades Medioambientales	26
Formación de los trabajadores	21
Apoyar a la comunidad	21
Salud y bienestar de los trabajadores	16
Actividades educativas y formativas	12
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	10
Actividades culturales	7
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	7
Participación de los trabajadores	5
Actuar en forma ética	5
Sistema de gestión de calidad	2
Políticas internas contra prácticas de corrupción	2
Participación actividades públicas	2
Marketing Social	2
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	0
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	0
Actividades deportivas	0
Pagar todos los impuestos	0
Otra*	5

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)

Pregunta: ¿Las actividades o programas que implementa su empresa se vinculan a...?
-Respuesta Múltiple-

FRECUENCIA CON QUE IMPLEMENTA ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)

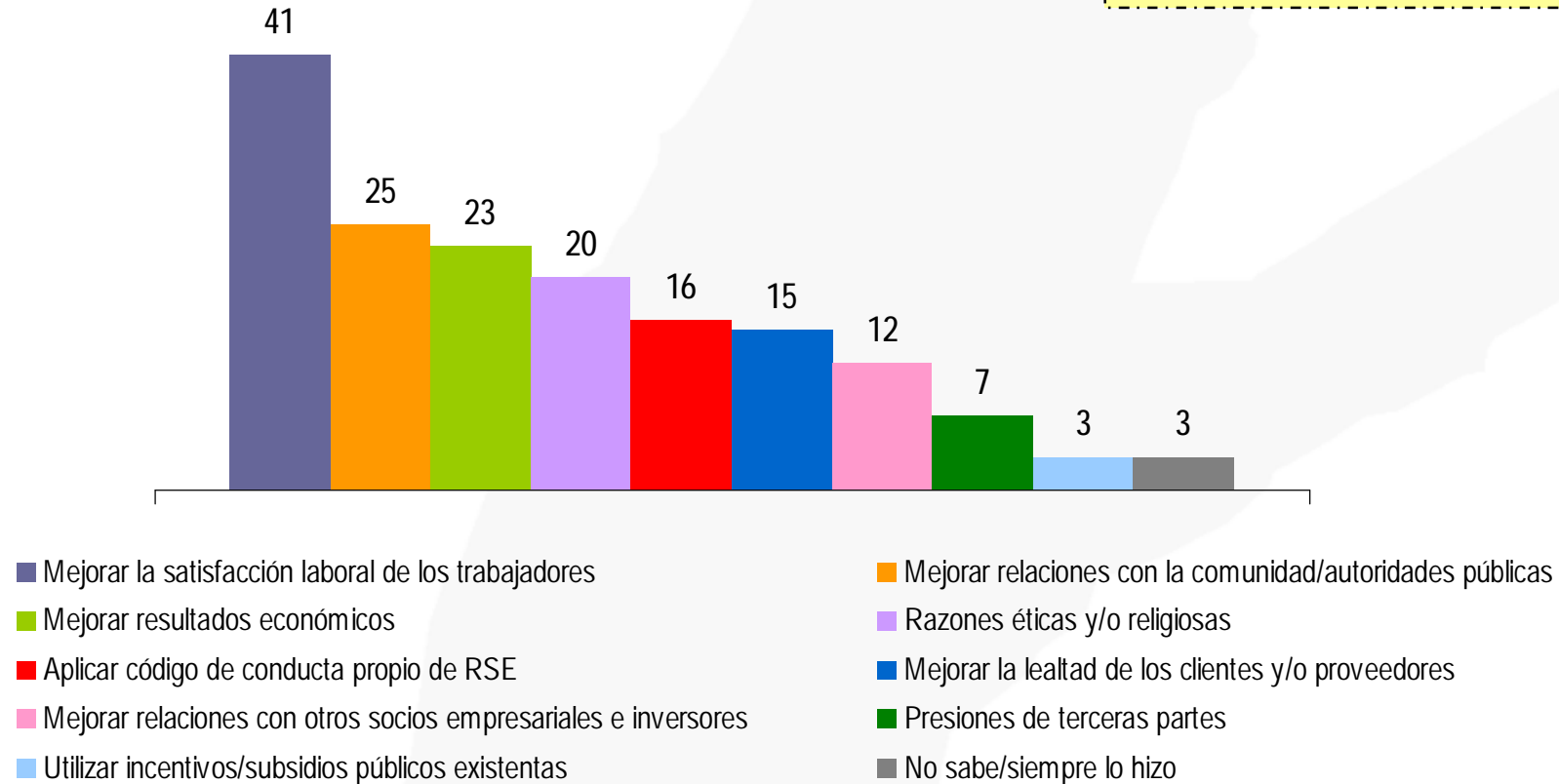


- Las realiza de forma habitual
- Las realiza de forma ocasional
- Anualmente

Pregunta: Si tuviera que decir con la frecuencia con la que realiza alguna de estas actividades diría que...

RAZONES POR LAS QUE TIENE ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)

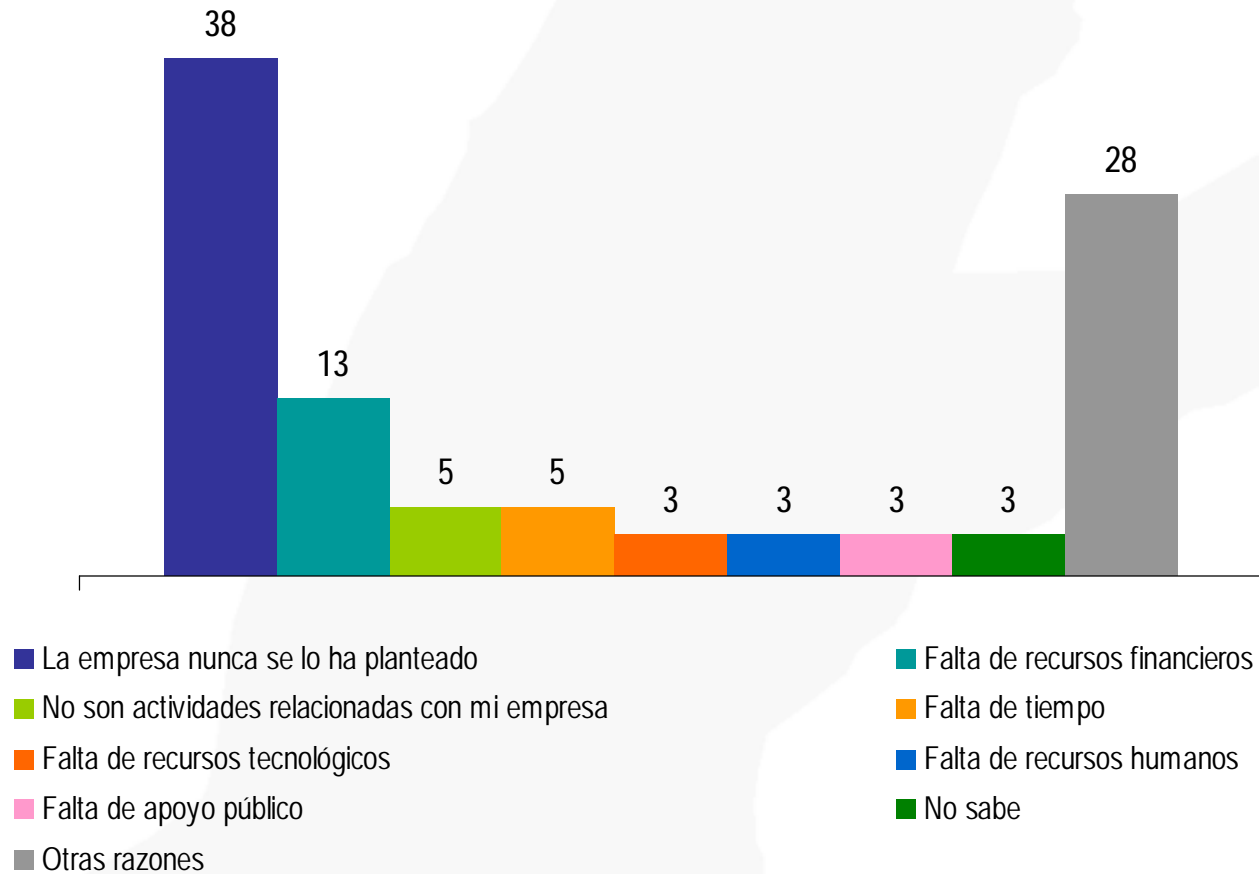


*En otra se incluyen: políticas de la empresa, por tradición, mejorar los productos, por satisfacción propia, entre otras.

Pregunta: ¿Por qué razones han implementado ese tipo de actividad o programa?
-Respuesta Múltiple-

RAZONES POR LAS QUE NO TIENE ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Empresas que no tienen actividades de RSE (39 casos)



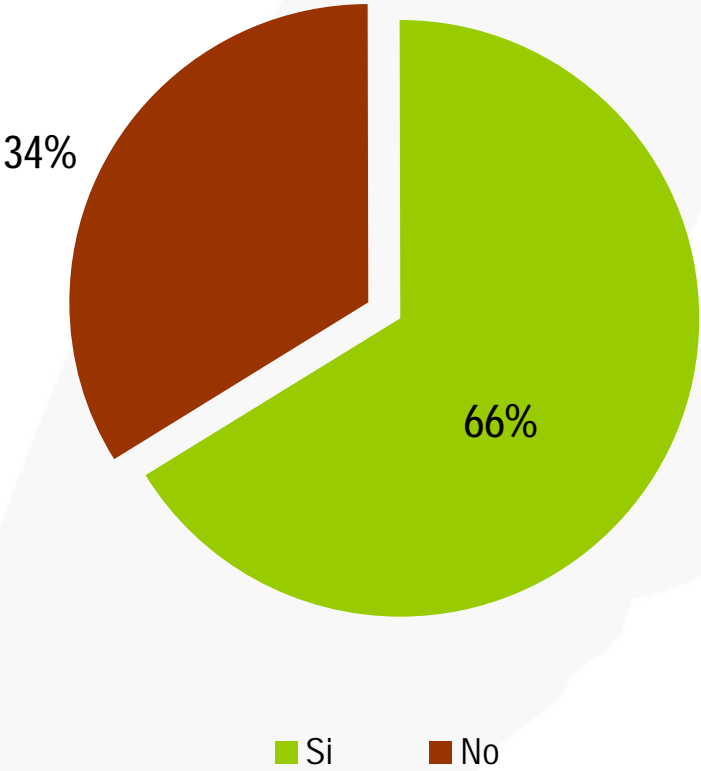
Pregunta: ¿Por qué no tiene actividades vinculadas a RSE?



COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RSE

COMUNICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RSE DESARROLLADAS

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)

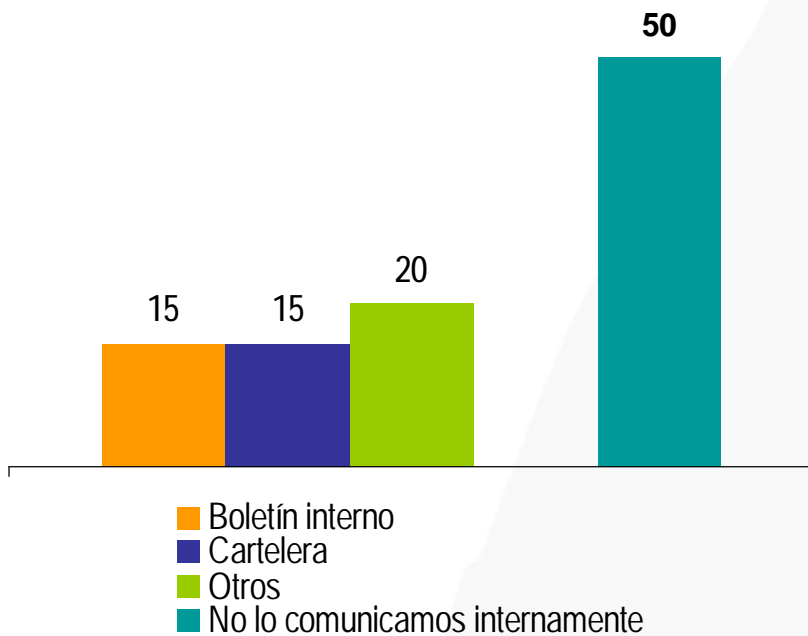


Pregunta: ¿La empresa realiza algún tipo de comunicación sobre las actividades que desarrolla?

¿CÓMO COMUNICA SUS ACCIONES?

Base: Empresas que comunican sus acciones de RSE (40 casos)

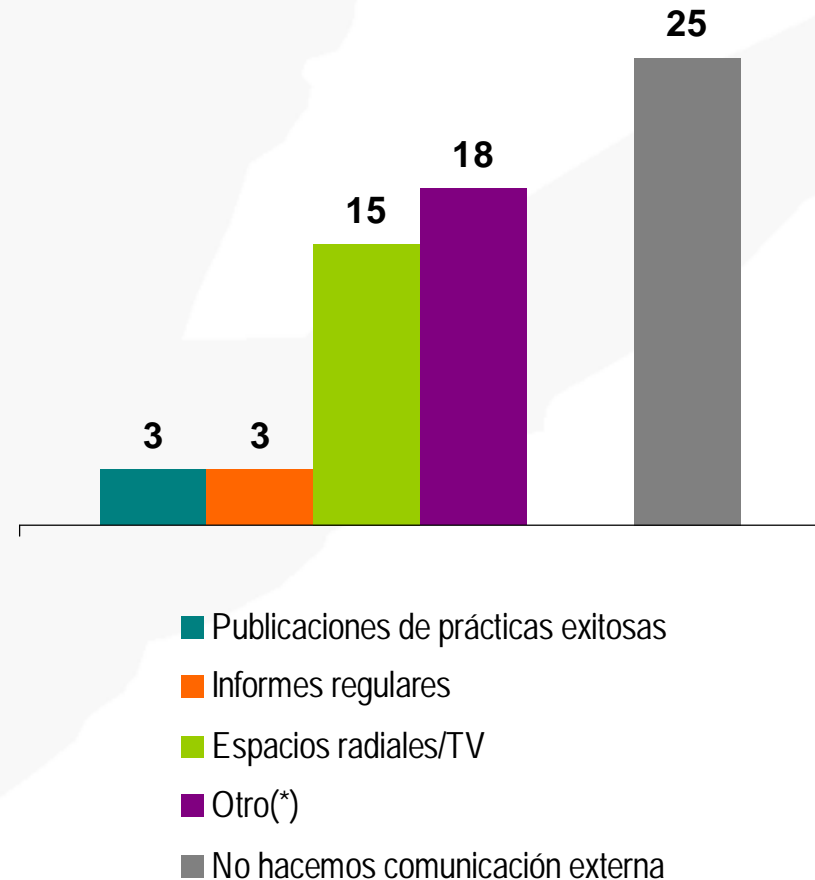
¿INTERNAMENTE?



*En otros se incluyen: asambleas y eventos, reuniones de trabajo e investigaciones y evaluaciones.

Pregunta: ¿Cómo comunica sus acciones internamente en la empresa?

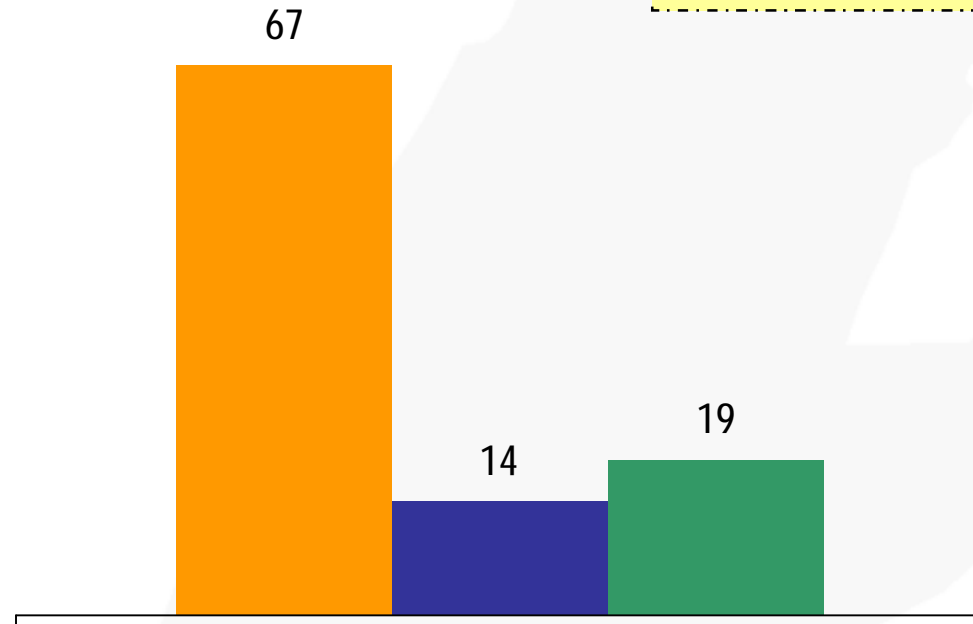
¿EXTERNAMENTE?



Pregunta: ¿Cómo comunica sus acciones de RSE hacia fuera de la empresa?
-Respuesta Múltiple-

RAZONES POR LAS QUE NO COMUNICA SUS ACCIONES

Base: Empresas que NO comunican sus acciones de RSE
(21 casos)



■ No nos interesa

■ Las acciones realizadas son muy acotadas y puntuales

■ Otro (*)

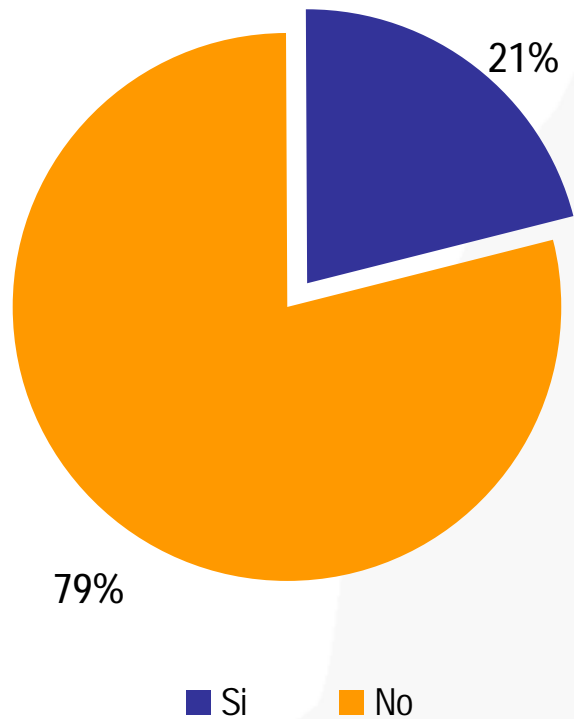
Pregunta: ¿Por qué no comunica sus acciones?
-Respuesta Múltiple-

*En otros se incluyen: "porque la mayoría sabe, porque son internas, porque estaban en reestructuración".

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

¿Realiza evaluaciones?

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)



Pregunta: ¿Realiza su empresa evaluaciones de impacto de su actividad de RSE?

Frecuencia

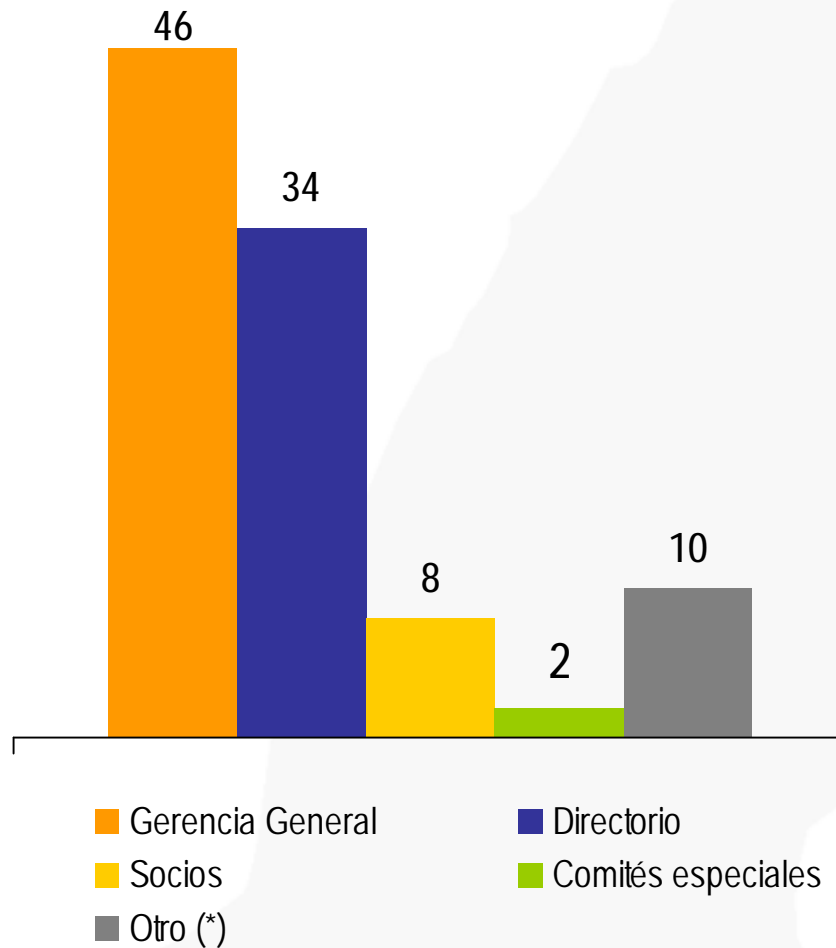
Base: Empresas que realizan evaluaciones de las act. desarrolladas. (13 casos)

	Casos
Habitualmente	3
Esporádicamente	7
Ocasionalmente	3
Total	13

Pregunta: ¿Con qué frecuencia?

NIVEL EN QUE SE TOMAN LAS DECISIONES DE RSE

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)



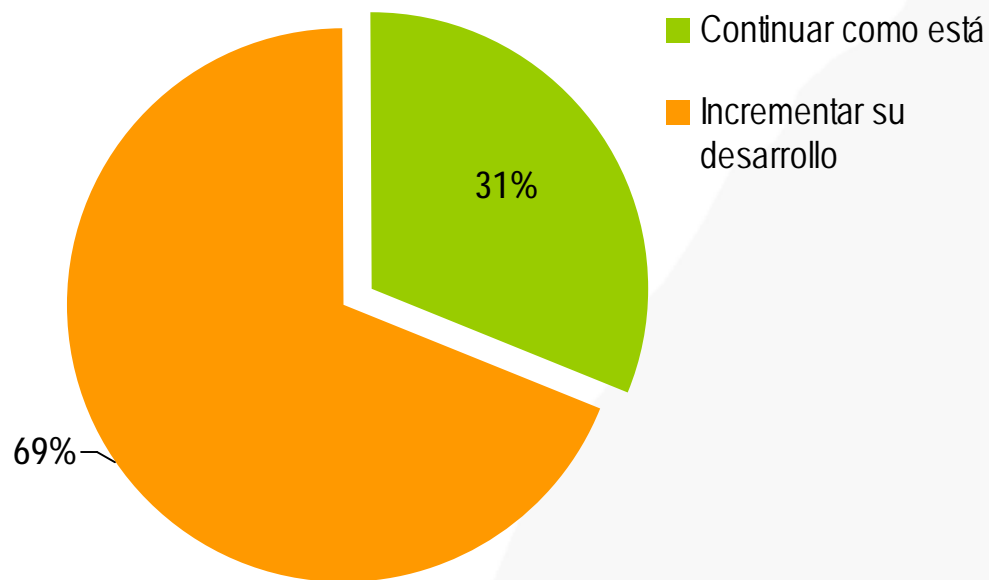
*En otros se incluyen: "área de planificación", "directiva, funcionariado y socios", "directiva y socios", en la encargada, "un poco de todos"

Pregunta: ¿A qué nivel de la empresa están situadas las decisiones de RSE?



PERSPECTIVAS FUTURAS RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DE RSE

PERSPECTIVA DE QUIENES DESARROLLAN ACTIVIDADES DE RSE (%)



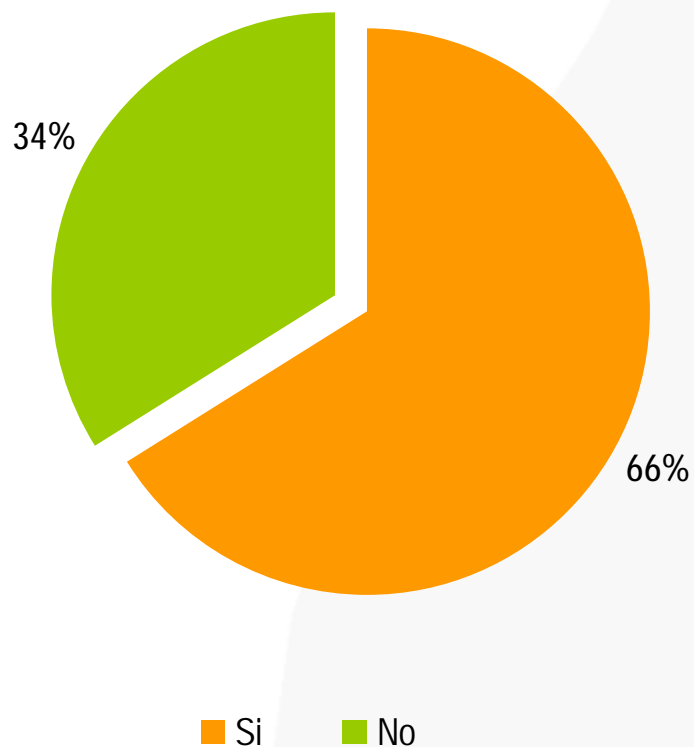
Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)

Pregunta: ¿Qué perspectiva tiene su empresa sobre sus actividades de RSE en los próximos tres años?

Perspectivas de RSE en los próx. 3 años	N° de empleados			Región		Antigüedad					La empresa exporta		Posee certificación		Total
	Entre 15 y 19	Entre 20 y 49	Entre 50 y 99	Mdeo	Interior	Entre 4 y 15 años	Entre 16 y 30 años	Entre 31 y 50 años	Entre 51 y 80 años	Más de 81 años	Si	No	Si	No	
Continuar como está	16	62	11	36	23	19	33	14	40	71	57	28	20	33	31
Incrementar su desarrollo	84	38	89	64	77	81	67	86	60	29	43	72	80	67	69
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Casos	31	21	9	39	22	21	21	7	5	7	7	54	10	51	61

ESPERA OBTENER BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)



Pregunta: ¿Su empresa espera obtener beneficios mediante la implementación de actividades de RSE?

¿De qué tipo?

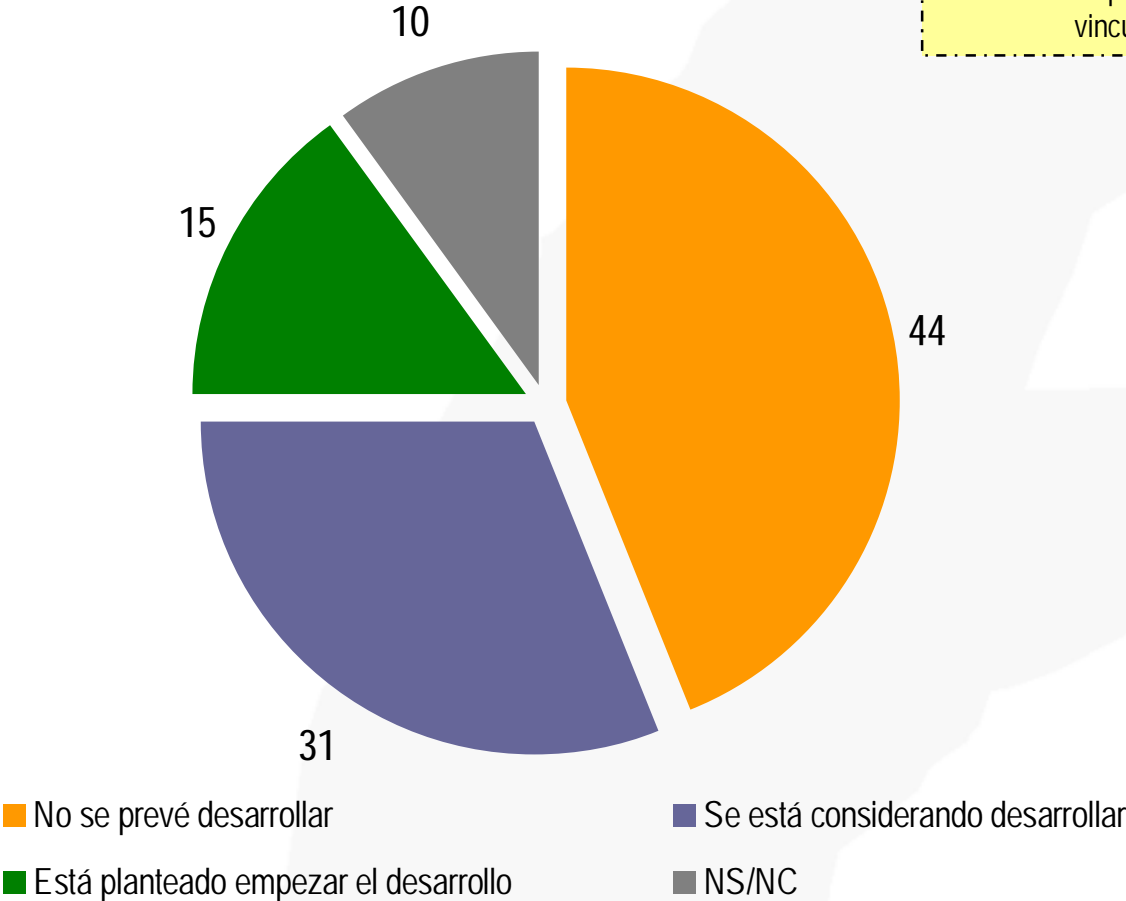
Base: Empresas que esperan obtener beneficios (40 casos)

	%
Incremento de las utilidades de la empresa	63
Mejora en la imagen de la empresa	20
Satisfacción personal	18
Total	100
Casos	40

Pregunta: ¿De qué tipo?

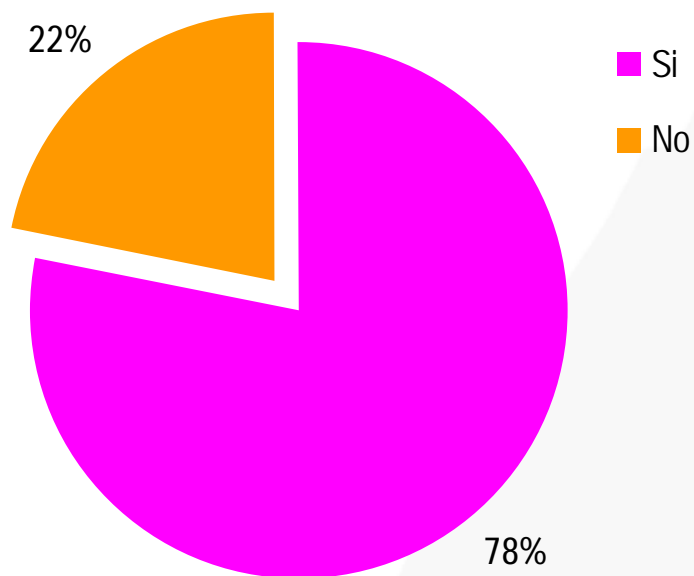
PERSPECTIVA DE QUIENES NO DESARROLLAN ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Empresas que no tienen actividades vinculadas a RSE. (39 casos)



Pregunta: ¿Qué perspectiva tiene su empresa sobre sus actividades de RSE en los próximos tres años?

¿LAS ACTIVIDADES DE RSE PUEDEN GENERARLE VALOR COMO PROVEEDOR? (%)



Base: Total de encuestados (100 casos)

Pregunta: ¿Considera que desarrollar acciones vinculadas a la RSE puede generarle valor como proveedor?

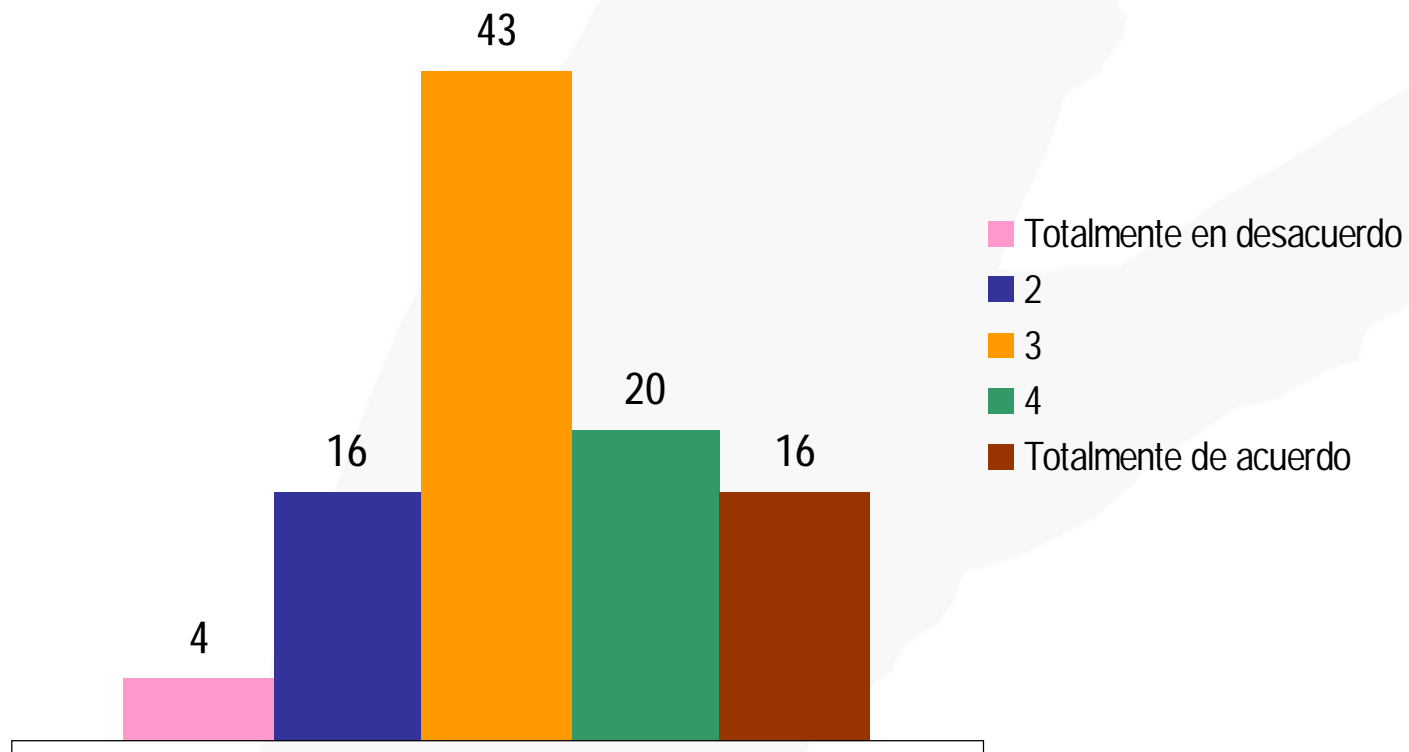
¿Las act. de RSE pueden generarle valor como proveedor?	N° de empleados			Región		Antigüedad					La empresa exporta		Posee certificación		Total
	Entre 15 y 19	Entre 20 y 49	Entre 50 y 99	Mdeo	Interior	Entre 4 y 15 años	Entre 16 y 30 años	Entre 31 y 50 años	Entre 51 y 80 años	Más de 81 años	Si	No	Si	No	
Si	82	72	77	78	77	78	74	80	78	88	80	78	78	78	78
No	18	28	23	22	23	22	26	20	22	13	20	22	22	22	22
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Casos	55	32	13	65	35	37	31	15	9	8	15	85	18	82	100



STAKEHOLDERS y RSE

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RSE COMO PRIORIDAD (%)

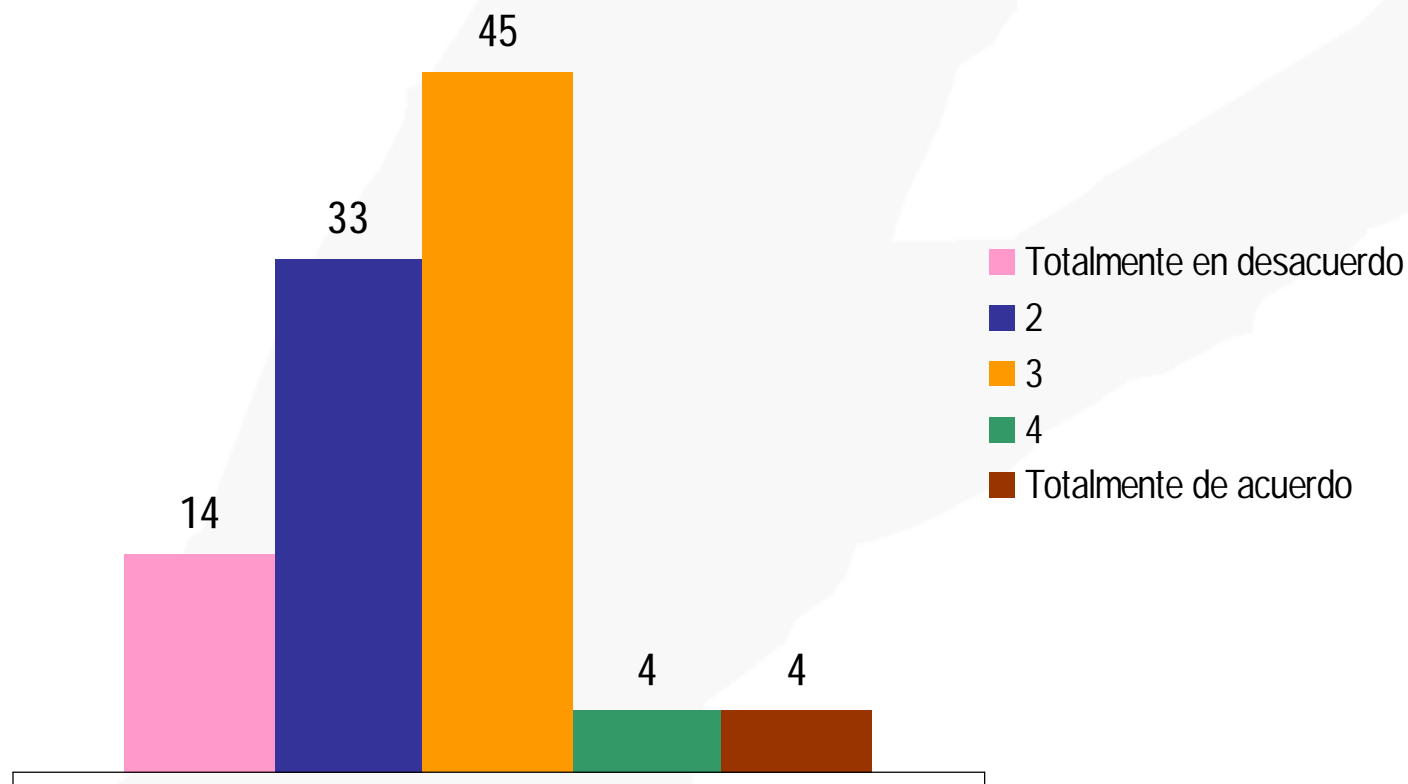
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: "En este momento, el desarrollo de acciones ligadas con la RSE es una prioridad en mi empresa"

COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL ENTRE LAS EMPRESAS (%)

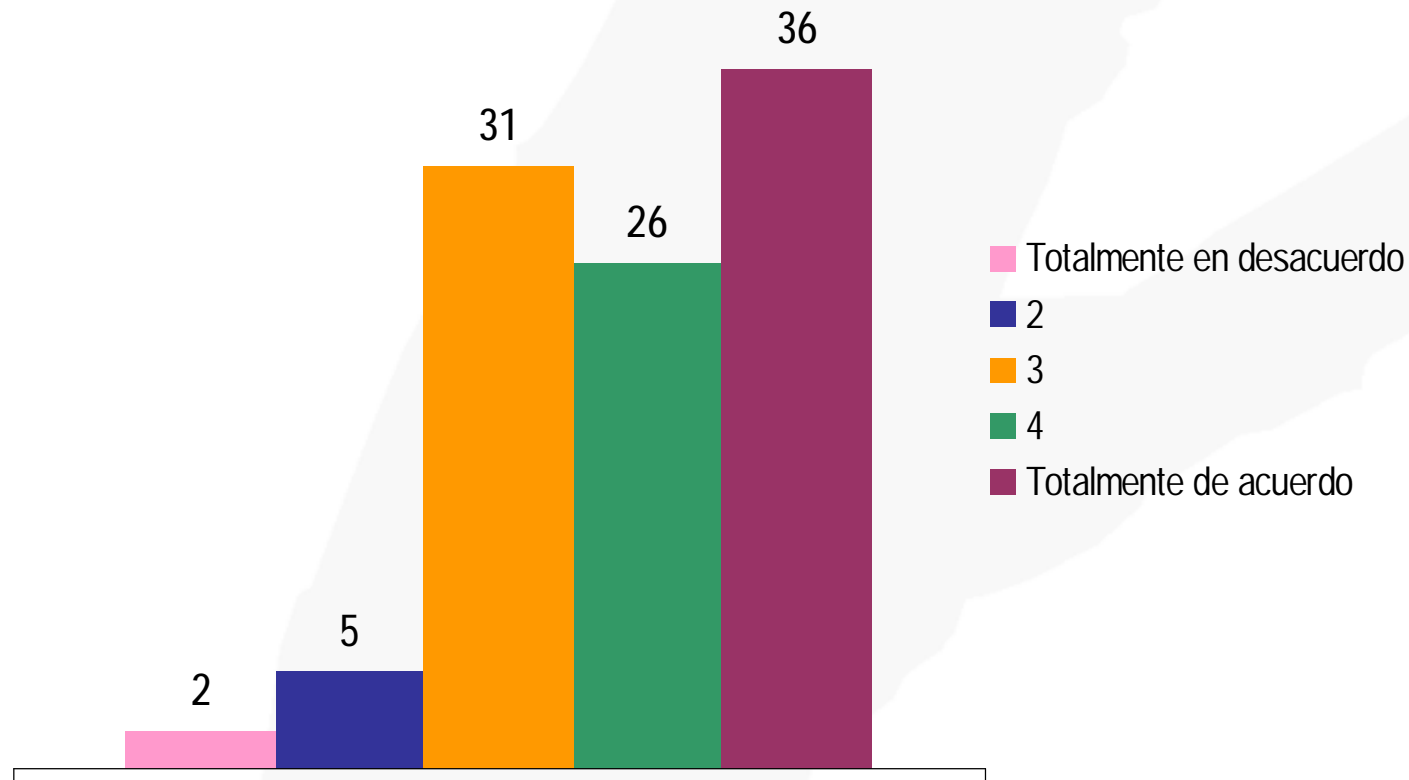
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: " El compromiso social y medioambiental entre las empresas nacionales es suficiente en la actualidad"

LA SOCIEDAD DEMANDA UN COMPORTAMIENTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)

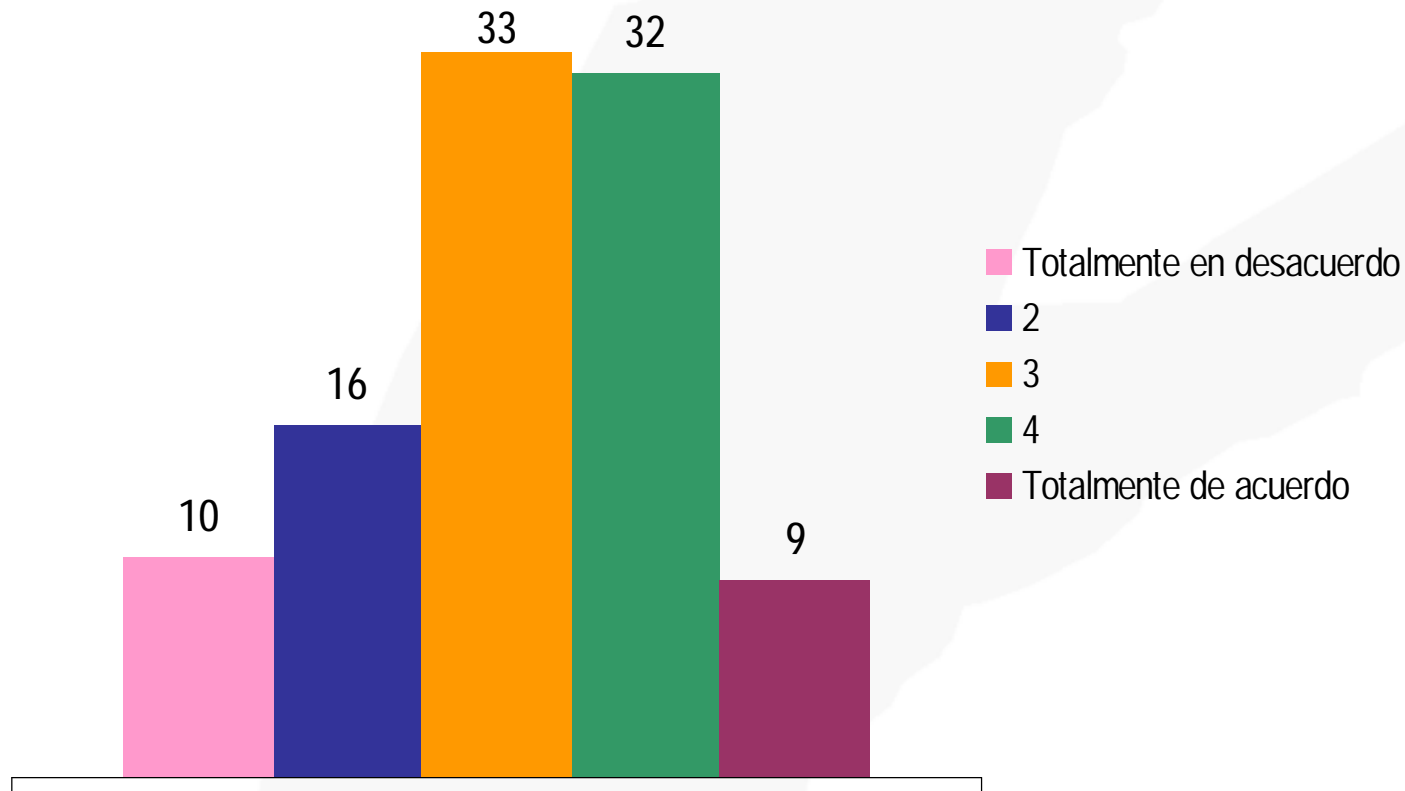


Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: " La sociedad en general demanda cada vez más a las empresas un comportamiento social y medioambientalmente responsable"

Base: Total de encuestados (100 casos)

LOS TRABAJADORES SE PREOCUPAN POR TEMAS DE RSE Y MEDIOAMBIENTALES (%)

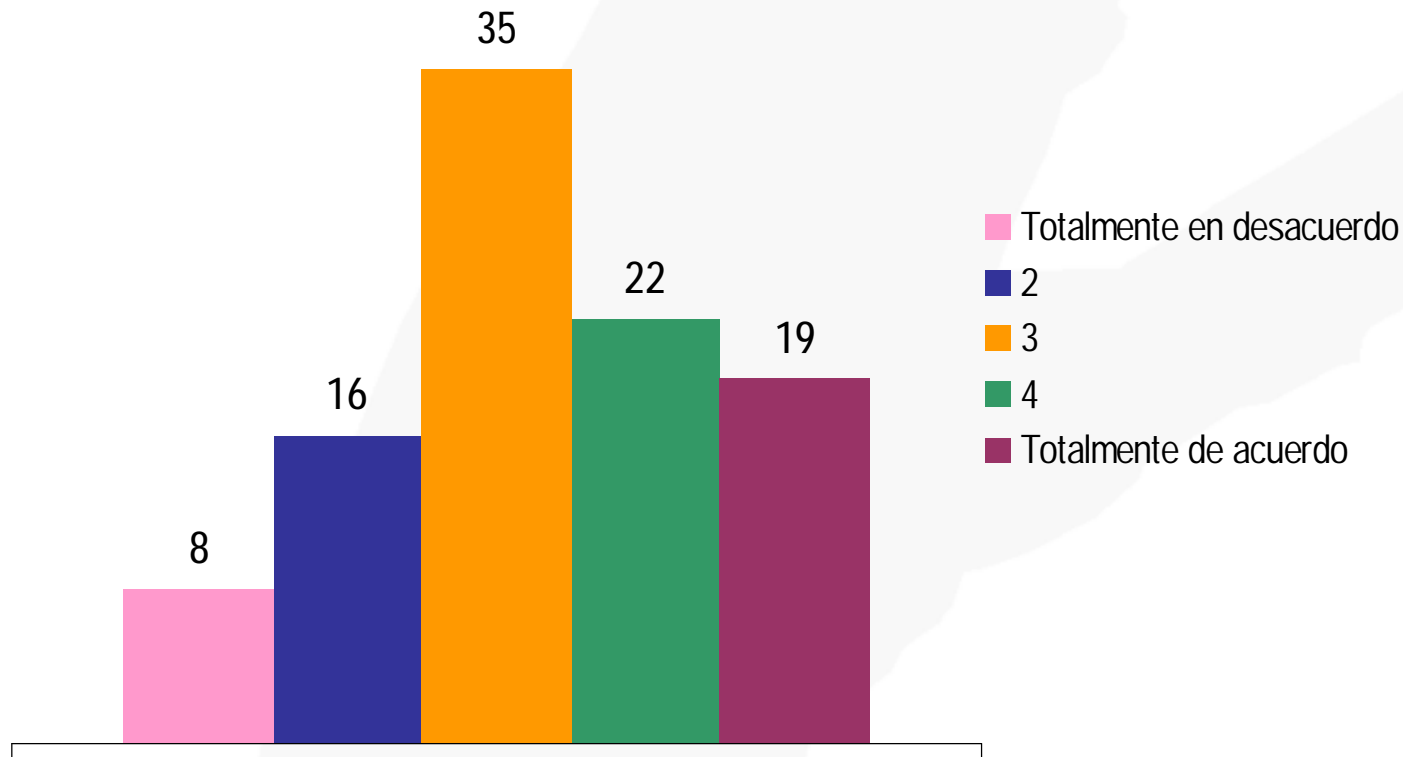
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: " Los trabajadores en mi empresa se preocupan por los temas de responsabilidad social y medioambiental"

EXIGENCIA DE LOS CLIENTES CON EL COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA (%)

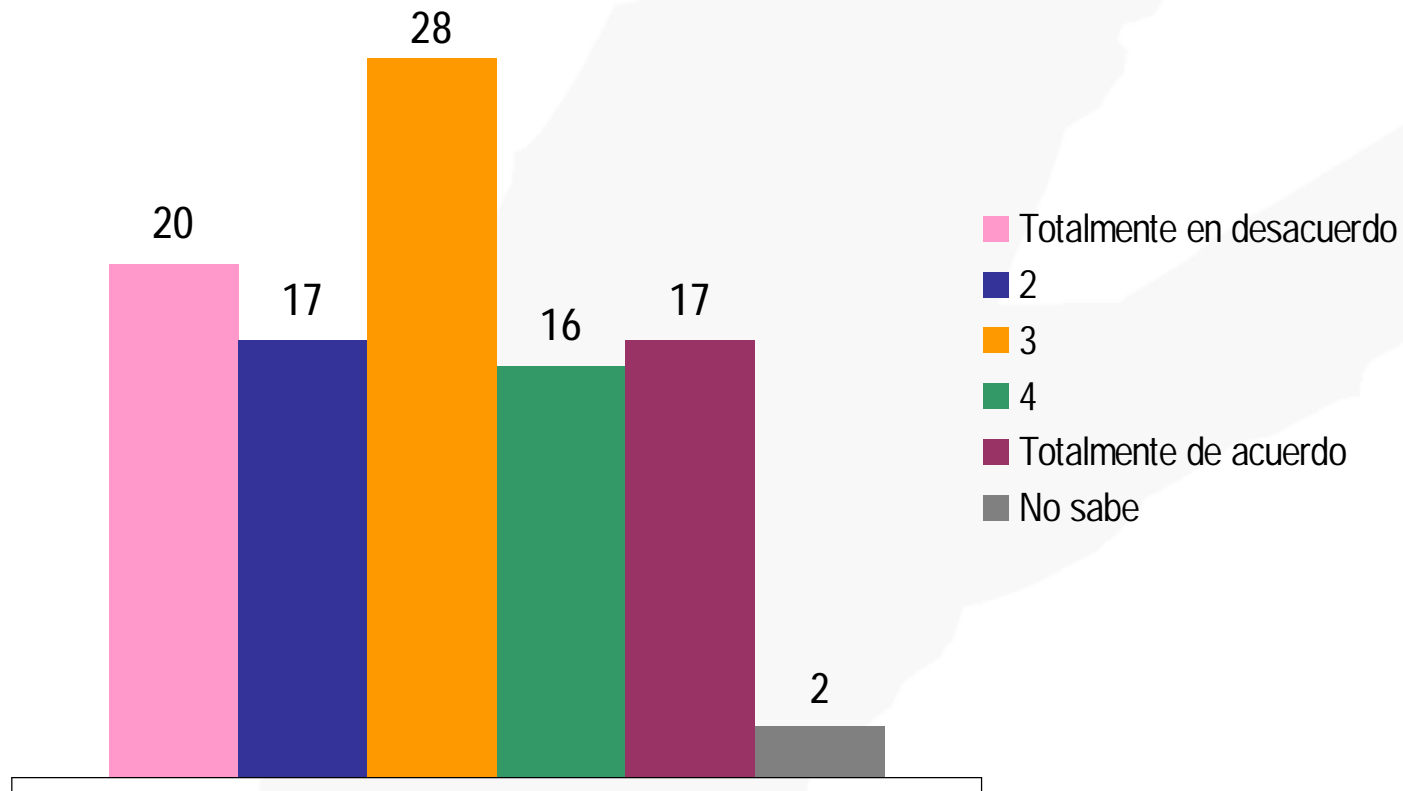
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: " Mis clientes son cada vez más exigentes con el nivel de compromiso social y medioambiental de mi empresa"

EXIGENCIA DE LOS PROVEEDORES CON EL COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



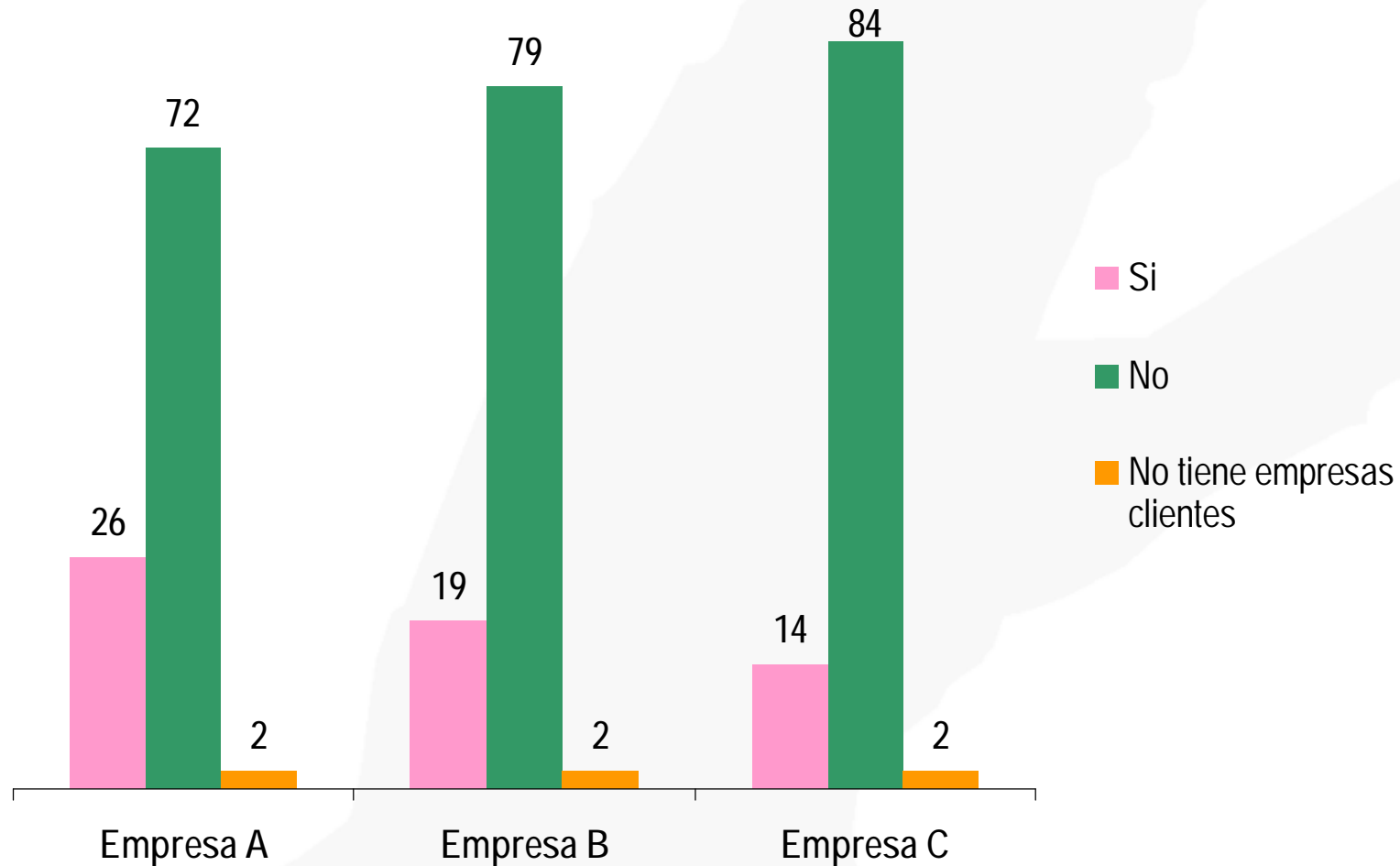
Pregunta: Si tuviera que decir el grado de acuerdo con las siguientes frases utilizando una escala del 1 al 5. Donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. ¿Qué puntaje le asignaría a las siguientes frases?: " Mis proveedores son cada vez más exigentes con el nivel de compromiso social y medioambiental de mi empresa"



EMPRESAS CLIENTES

ACTIVIDADES DE RSE DE SUS EMPRESAS CLIENTES (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Pensando concretamente en sus tres principales empresas clientes, ¿estas tienen un programa de RSE que Ud. conozca?

TIPO DE ACTIVIDADES DE RSE DE SUS EMPRESAS CLIENTES (%)

	%
Salud y bienestar de los trabajadores	23
Apoyar a la comunidad	23
Actividades Medioambientales	15
Formación de los trabajadores	12
Participación de los trabajadores	8
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	8
Sistema de gestión de calidad	8
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	8
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	4
Actividades deportivas	4
Actividades culturales	4
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	4
Actividades educativas y formativas	4
Participación actividades públicas	4
Actuar en forma ética	4
Políticas internas contra prácticas de corrupción	0
Marketing Social	0
Pagar todos los impuestos	0
Otra*	8
No lo conoce	15

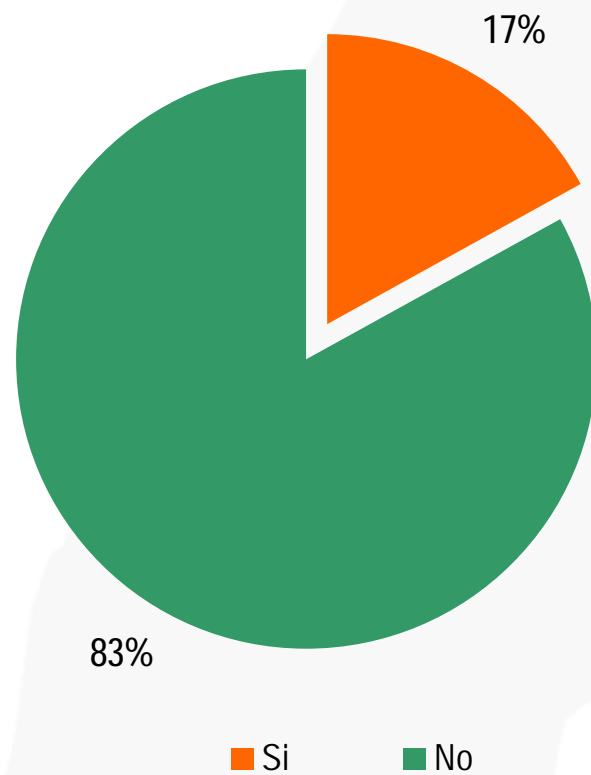
Base: Empresas cuyos clientes tienen actividades de RSE (26 casos)

*En otros se incluyen: actividades basadas en la norma SA8000 y actividades de tipo forestal.

Pregunta: ¿De qué tipo? –Respuesta Múltiple-

EXIGENCIA DE LOS CLIENTES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE RSE (%)

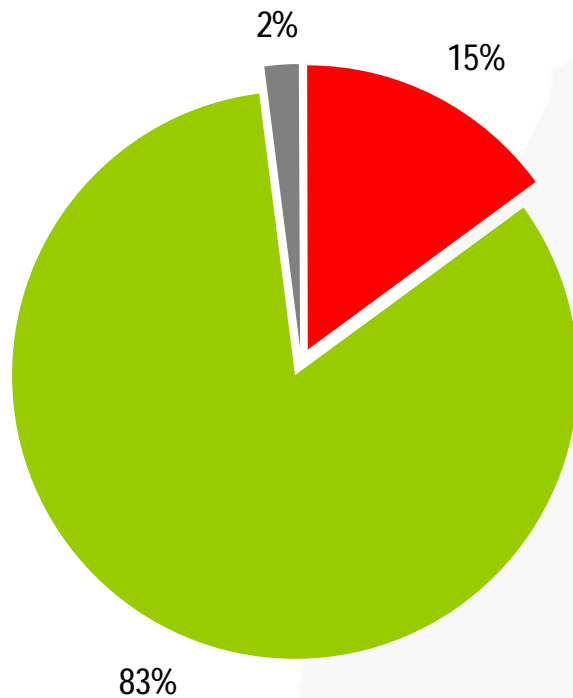
Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: ¿Sus clientes le exigen que implemente acciones de RSE para trabajar con Ud.?

TRANSMISIÓN DE PRÁCTICAS DE RSE POR PARTE DE LOS CLIENTES (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



■ Si ■ No ■ No tiene empresas clientes

Pregunta: ¿Sus empresas clientes le han transmitido las políticas y prácticas de RSE que tienen?

¿De qué forma?

Base: Empresas a las que sus clientes le han transmitido prácticas de RSE (15 casos)

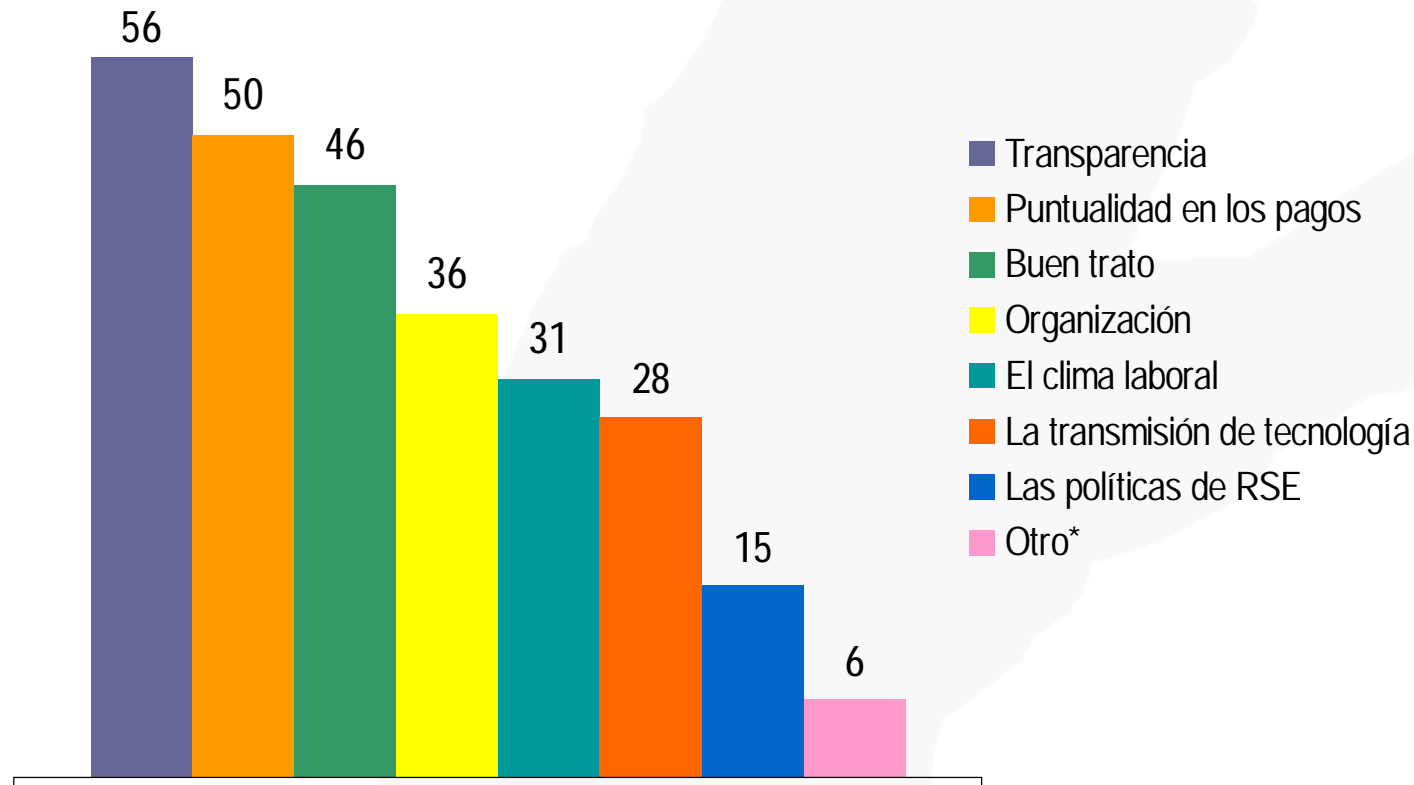
	Casos
Mediante seminarios o jornadas sobre RSE	3
Actividades de RSE (jornadas solidarias, etc.)	2
Capacitación específica sobre prácticas de la empresa en RSE	1
Otra *	9
Total	15

Pregunta: ¿De qué forma?

*En otra se incluyen: contratos, campañas, prensa, conversaciones, por mail, informalmente.

ATRIBUTO MÁS VALORADO EN SUS EMPRESAS CLIENTES (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



*En otro se incluyen: confianza, lealtad, fidelidad, que cumpla la palabra, entre otras.

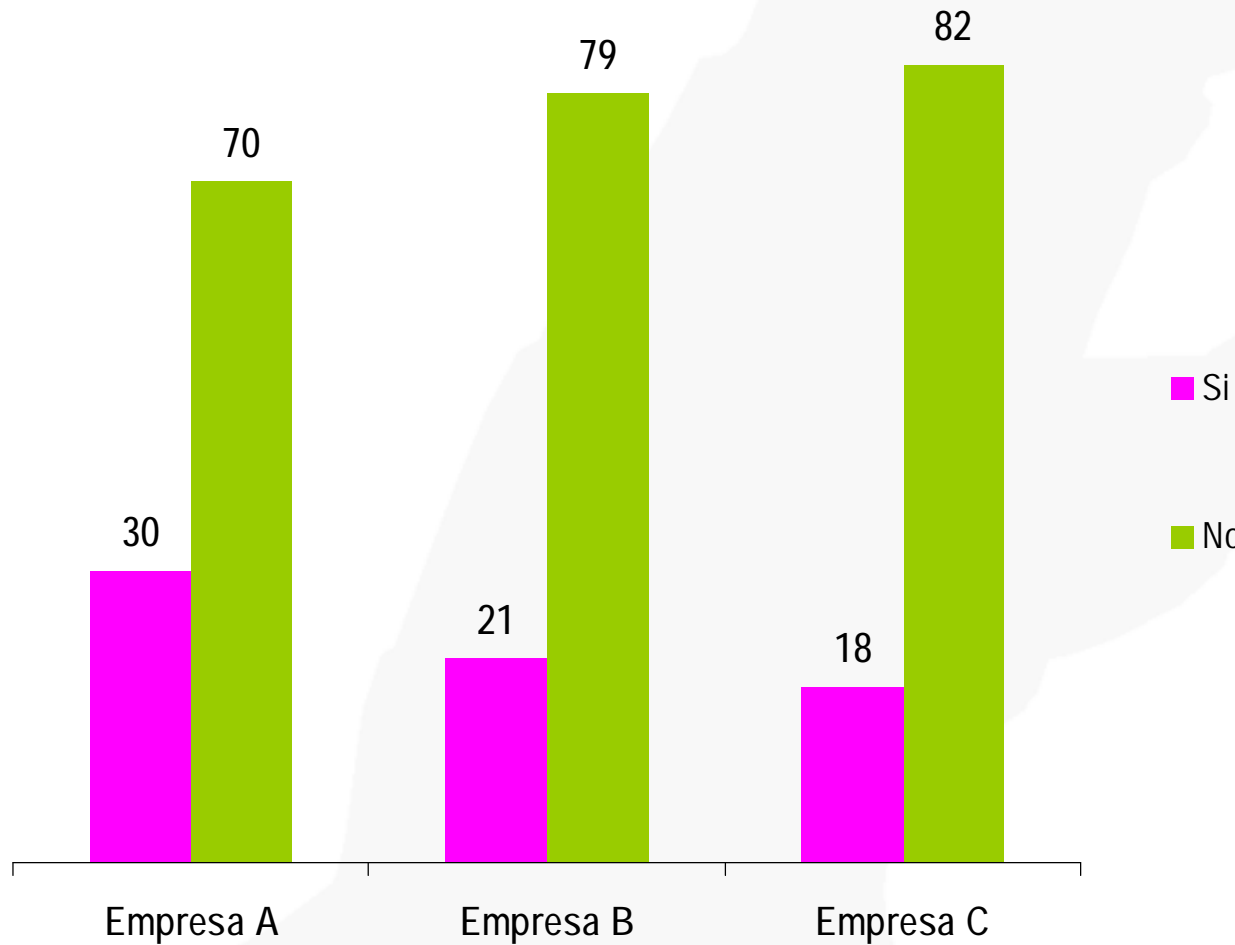
Pregunta: Pensando concretamente en sus tres principales empresas clientes, ¿qué es lo que más valora de su relación con las mismas?



EMPRESAS PROVEEDORAS

ACTIVIDADES DE RSE DE SUS EMPRESAS PROVEEDORAS (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



Pregunta: Pensando concretamente en sus tres principales empresas proveedoras, ¿estas tienen un programa de RSE que Ud. conozca?

TIPO DE ACTIVIDADES DE RSE DE SUS EMPRESAS PROVEEDORAS (%)

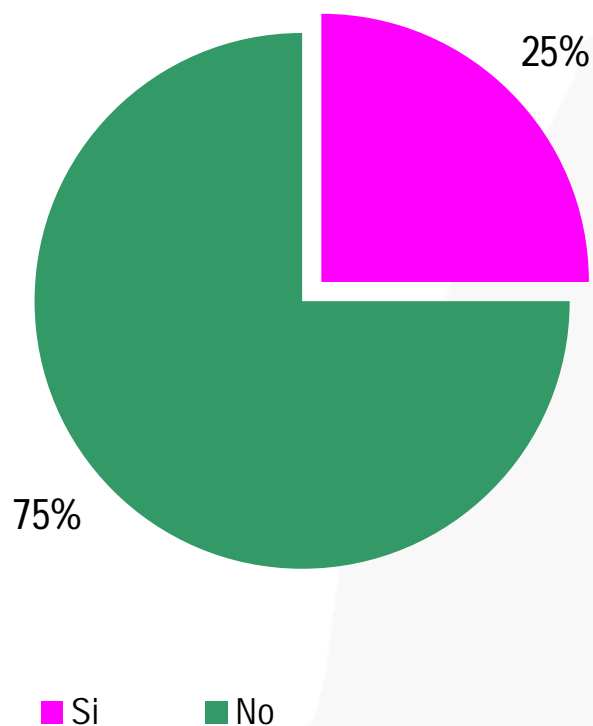
	%
Salud y bienestar de los trabajadores	23
Actividades Medioambientales	17
Formación de los trabajadores	10
Sistema de gestión de calidad	10
Actividades educativas y formativas	10
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	7
Marketing Social	7
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	3
Actividades deportivas	3
Actividades culturales	3
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	3
Participación actividades públicas	3
Apoyar a la comunidad	3
Pagar todos los impuestos	3
Participación de los trabajadores	0
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	0
Políticas internas contra prácticas de corrupción	0
Actuar en forma ética	0
No lo conoce	30

Base: Empresas cuyos proveedores tienen actividades de RSE (30 casos)

Pregunta: ¿De qué tipo? –Respuesta Múltiple-

TRANSMISIÓN DE PRÁCTICAS DE RSE HACIA SUS PROVEEDORES

Base: Empresas que tienen actividades vinculadas a la RSE. (61 casos)



Pregunta: ¿Y su empresa le ha transmitido políticas y prácticas de RSE a sus proveedores?

¿De qué tipo?

Base: Empresas que han transmitido prácticas de RSE a sus proveedores (15 casos)

	Casos
Seminarios o Jornadas sobre RSE	1
Actividades de RSE (jornadas solidarias, etc.)	1
Capacitación específica sobre prácticas de la empresa en RSE	2
Otra *	11
Total	15

Pregunta: ¿De qué tipo?

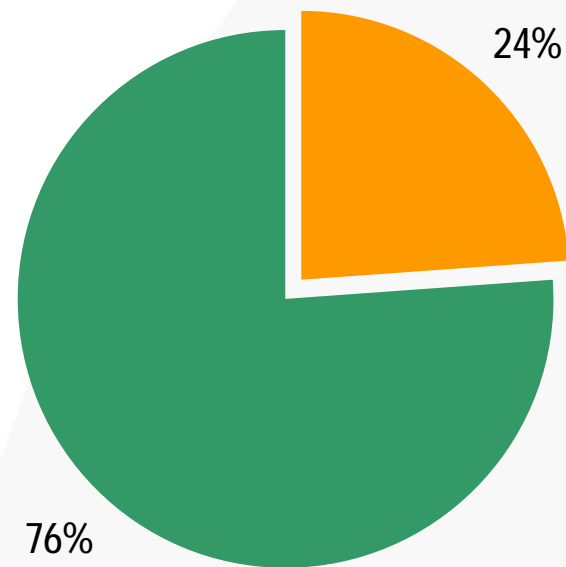
*En otra se incluyen: por notas y cartas, por publicidad, dando a conocer prácticas, evaluaciones, directamente cuando van a la empresa, en reuniones.



PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CONJUNTAS

PARTICIPACIÓN CONJUNTA EN ACTIVIDADES DE RSE (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)



■ Si ■ No

Pregunta: ¿Participa conjuntamente con alguna de sus empresas cliente y/o proveedoras en algún programa de RSE?

TIPO DE ACTIVIDADES DE RSE QUE REALIZAN CONJUNTAMENTE (%)

	%
Apoyar a la comunidad	25
Actividades Medioambientales	21
Actividades educativas y formativas	17
Actividades orientadas a grupos desfavorecidos o vulnerables	17
Actividades ligadas a la salud y al bienestar	13
Formación de los trabajadores	8
Sistema de gestión de calidad	8
Actividades culturales	8
Salud y bienestar de los trabajadores	4
Conciliación trabajo- familia e igualdad de oportunidades	4
Políticas internas contra prácticas de corrupción	4
Actividades deportivas	4
Participación actividades públicas	4
Marketing Social	4
Participación de los trabajadores	0
Supervisión de la actuación socialmente responsable de proveedores	0
Actuar en forma ética	0
Pagar todos los impuestos	0
Otra*	8

Base: Empresas que participan junto a sus clientes y/o proveedores en actividades de RSE (24 casos)

*En otros se incluyen: charlas, difundiendo actividades, actividades diversas de formación.

Pregunta: ¿De qué tipo? –Respuesta Múltiple-

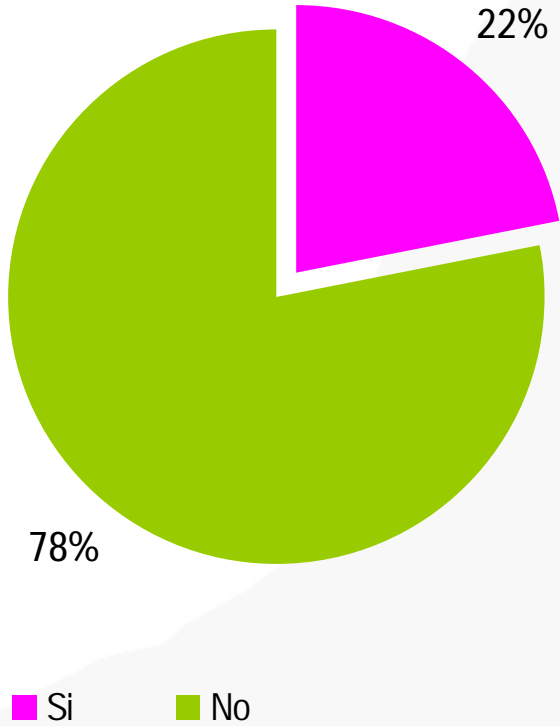


CÓDIGO DE ÉTICA

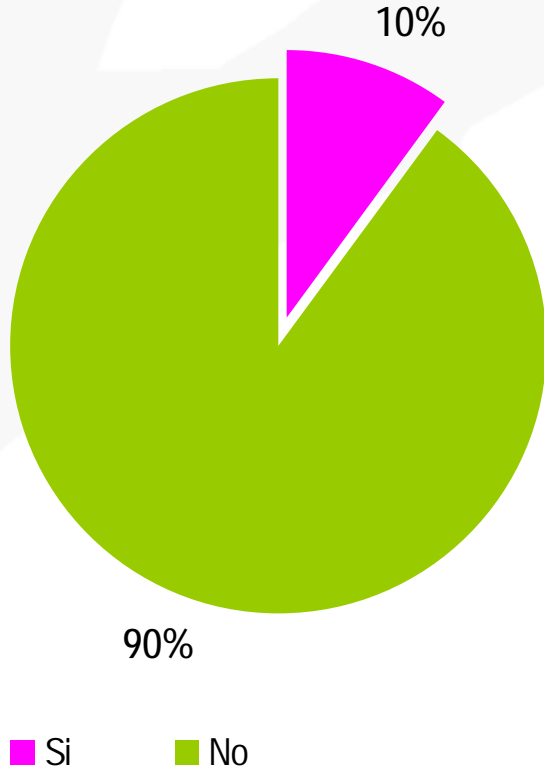
CÓDIGO DE ÉTICA (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)

Pregunta: Ya para ir finalizando ¿su empresa tiene un Código de Ética formalizado en un documento?



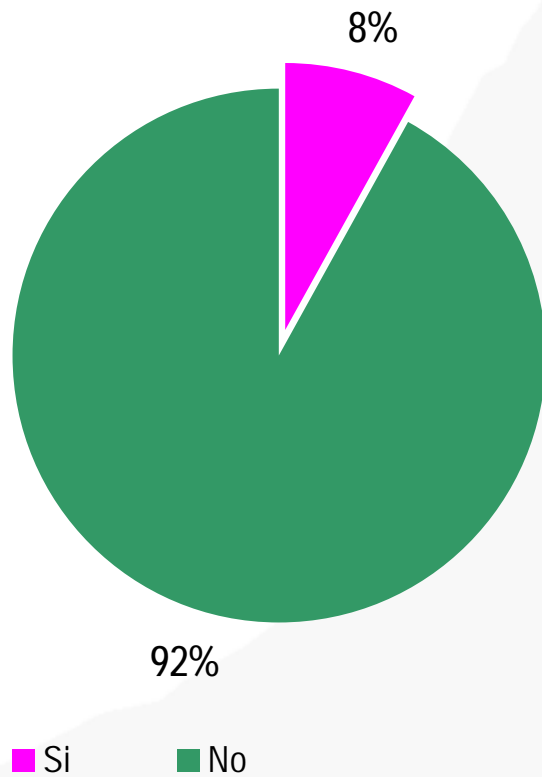
Pregunta: ¿Alguna empresa cliente le ha pedido que firme y adhiera a un Código de Ética?



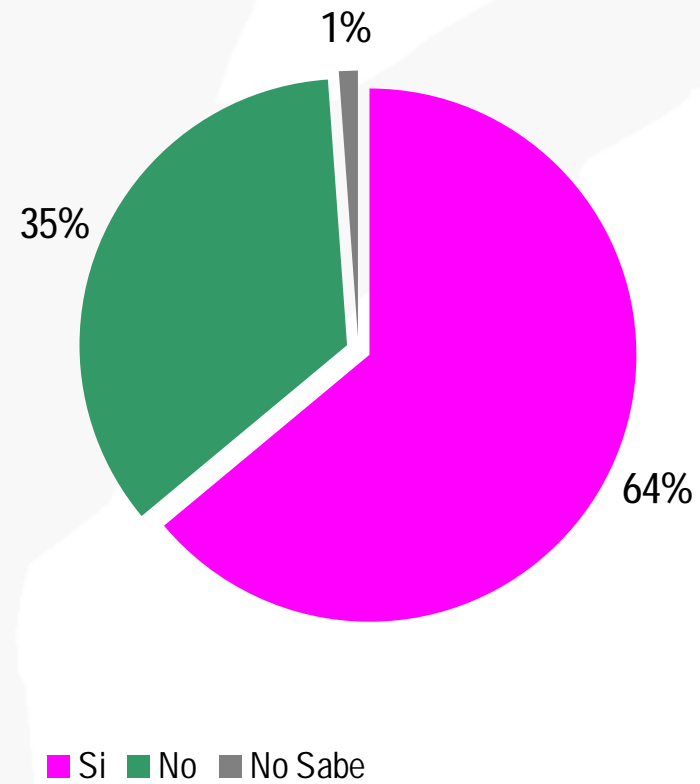
CÓDIGO DE ÉTICA (%)

Base: Total de encuestados (100 casos)

Pregunta: ¿Le exigen a sus proveedores la tenencia de un Código de Ética?



Pregunta: ¿Considera que el disponer de un Código de Ética facilita las relaciones comerciales?





CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES BÁSICAS (I)

1. La información presentada hasta aquí sugiere que como temática explícitamente formulada, o, alternativamente, como práctica no tematizada, la RSE tiene amplia difusión en el universo de empresas estudiado. Más allá de ello, conviene matizar esta conclusión con algunas advertencias.
- Ø En la medida en que concordar con las orientaciones generales de la RSE puede ser considerado un "comportamiento deseable", es posible que algunos encuestados respondan positivamente al tema sin que en realidad tengan un comportamiento acorde con sus verbalizaciones.
- Ø En la medida en que la RSE es un concepto multidimensional, que implica un marco conceptual elaborado y una variedad amplia de líneas de acción, no debiera suponerse que cuando los encuestados manifiestan "saber de" o "implementar" políticas de RSE lo hacen en un todo de acuerdo con aquel marco conceptual. Por el contrario, es probable que sólo lo manejen en forma poco estructurada y que concentren sus ideas y acciones en un subconjunto relativamente acotado de las áreas tradicionalmente asociadas por quienes trabajan sobre el tema de la RSE.

CONCLUSIONES BÁSICAS (II)

2. Más allá de esas advertencias, el estudio muestra con claridad que en la actualidad:
 - ∅ Existe una proporción amplia de PYMES que ya han escuchado hablar del tema y han intentado avanzar en su implementación efectiva.
 - ∅ Existe una proporción menor, pero atendible de PYMES que sin haber incorporado la RSE como tematización explícita desarrollan acciones de RSE como prácticas no tematizadas.
 - ∅ Existe una proporción atendible de PYMEs que todavía no han incorporado la RSE ni como tematización explícita ni como práctica no tematizada.
 - ∅ La satisfacción laboral y el vínculo con la comunidad son los campos más difundidos de aplicaciones de la RSE y fundamentan el interés de las empresas en conocer el tema o implementar programas específicos.
 - ∅ No parece existir una fuerte relación entre las prácticas de RSE y la condición de exportadora de la empresa, tampoco con el poseer alguna certificación.
 - ∅ En lo que respecta a la cadena de valor, puede observarse que hay una incipiente transmisión de políticas y prácticas de RSE a los proveedores así como el desarrollo de acciones conjuntas entorno a la RSE.

CONCLUSIONES BÁSICAS (II)

- ∅ Proporciones atendibles de PYMES reconocen el valor que puede agregarles la filosofía de RSE en sus roles de proveedores de otras empresas, y manifiestan que sus clientes valoran o exigen cada vez más un comportamiento socialmente responsable.

SUGERENCIAS (I)

1. En función de los resultados anteriores, parece claro que existen oportunidades interesantes para extender la filosofía y los programas de RSE a nivel de las PYMES. Algunas sugerencias orientadas a esa finalidad son las siguientes:
 - Ø Una primer línea –la más sencilla- debiera orientarse a consolidar la conceptualización y la implementación de programas en el segmento de empresas que han tematizado la cuestión de la RSE y comenzado a implementar acciones coherentes con ella. Para ello, las acciones sobre recursos humanos y vínculos con la comunidad parecen ser las más viables, dado que las empresas ya han comenzado a visualizar esas dimensiones.
 - Ø En el marco de esa línea, debieran implementarse acciones para desarrollar conceptos de RSE en las dimensiones actualmente menos atendidas (valores, marketing responsable, medio ambiente).
 - Ø En una segunda línea parecen existir oportunidades para desarrollar la filosofía de RSE en aquel segmento de empresas que, no habiendo tematizado el tema, han comenzado a implementar programas consistentes con él. Para ello parecen ser estratégicas las acciones de comunicación que puedan mostrar los beneficios que se derivan de la adopción de una filosofía integral de RSE y las vías de incorporación de esa perspectiva.

SUGERENCIAS (I)

2. Las dos grandes líneas de acción sugeridas anteriormente son suficientemente amplias como para concentrar la totalidad de los esfuerzos de desarrollo de RSE a nivel de PYMES. Es probable que si a ellas se agrega una tercer línea de comunicación orientada a hacer visible la cuestión de RSE a nivel del conjunto de la sociedad esto alcance para motivar a algunas de las empresas que no han oído hablar del tema o que actualmente no están interesadas en él.
3. Por sus propias características, el estudio realizado es razonablemente confiable para establecer las grandes dimensiones del problema y construir una línea de base para monitoreos periódicos, pero no es adecuado para un análisis de detalle de las modalidades específicas de operación de los programas o para estudiar aspectos específicos vinculados con la cadena de valor. Aun así, los resultados obtenidos sugieren que existen oportunidades interesantes para el uso de esa cadena para el más rápido desarrollo de la filosofía y los programas de RSE. Estudios más detallados de las modalidades de uso de ese mecanismo seguramente contribuirán a un mejor aprovechamiento de ese recurso.



GRACIAS! (*)

(*) Este estudio fue dirigido por la Lic. Ma. Julia Acosta. Como asistente trabajó la estudiante avanzada de Sociología Sofía Mannise. El socio-consultor del proyecto fue el Soc. César Aguiar. El relevamiento estuvo a cargo de nuestro Call Center Tele Medios y la Supervisión de campo fue responsabilidad del Sr. Daniel Pérez.