

Productos usados: una fuente de valor para las empresas

Autor/es: Ana Pérez, Miguel Angel Rodríguez, Federico Sabriá

Editor: CIII

Documento original:

Logística Inversa . Un nuevo reto en la gestión de la cadena de suministro y un avance hacia el desarrollo sostenible.

Año: 2003

Fuente: <http://insight.iese.edu/es>

La tradicional despreocupación de la mayoría de los fabricantes por lo que ocurre con sus productos una vez utilizados, junto al vertiginoso ritmo de consumo actual, ha desembocado en la llamada "crisis de los vertederos". A juicio de las administraciones y el público en general, esta situación es responsabilidad de las empresas, que se han visto obligadas a potenciar las actividades de logística inversa, destinadas a obtener valor de los productos una vez éstos alcanzan el final de su vida útil.

Este tipo de logística representa un importante sector que comprende multitud de actividades. Algunas tienen connotaciones puramente ecológicas, como la recuperación y el reciclaje de los productos. Pero otras buscan la mejora y beneficios en los procesos productivos y de abastecimiento de los mercados. Por ello, engloba los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones de clientes, productos obsoletos e inventarios estacionales, así como las acciones de retirada, clasificación, reacondicionamiento y reenvío al punto de venta o a otros mercados secundarios.

Por supuesto, una de las principales motivaciones de las empresas para llevar a cabo este tipo de actividades es de naturaleza legal. Pero, aunque las compañías relacionan la logística inversa con un encarecimiento de su proceso productivo, ésta también ofrece a las compañías nuevas oportunidades de negocio y la posibilidad de generar ventajas competitivas y de recuperar valor.

El libro Logística Inversa . Un nuevo reto en la gestión de la cadena de suministro y un avance hacia el desarrollo sostenible recoge las experiencias de diversas compañías en este campo, que demuestran como la logística inversa contribuye tanto a maximizar el aprovechamiento del valor de los productos como, en general, su uso sostenible.

Un ejemplo es el plan de recogida de equipos y componentes informáticos de IBM, con el que consigue reutilizar un 35% de sus productos fin de vida y obtener unos ahorros de más de 200 millones de dólares anuales. HP, por su parte, lleva a cabo un programa de reciclaje de cartuchos de tinta que le ha permitido recoger en todo el mundo más de 39 millones de consumibles de las impresoras LaserJet. De esta forma ha dejado de depositar en los vertederos casi 50.000 toneladas de material.

La necesidad de realizar importantes inversiones en este tipo de actividades, además de la falta de sensibilidad e interés, son algunas de las barreras a las que se enfrenta la logística inversa. Además, los autores advierten de la falta de subvenciones gubernamentales, así como de las dificultades legales que entraña la implantación de estos procesos. En esta obra, Ana Pérez, el investigador asociado del IESE Miguel Ángel Rodríguez y el profesor Federico Sabriá, también del IESE, ofrecen una guía para superar este reto