

:: MEMORIA SOCIAL 2006 ::



:: Memoria Social 2006 ::
:: Memoria Social 2006 ::



:: Sumario ::

07	Mensaje de las autoridades
09	Objetivo de la Memoria Social
11	ANTEL Siglo XXI: Compromiso con la Gestión Responsable
12	Antecedentes relevantes de la empresa
13	Contribuyendo al desarrollo del país productivo
15	Controlando el riesgo
15	Transparencia para con sus accionistas: la ciudadanía
17	ANTEL, su enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial
18	Políticas y Estrategias
18	Organización de la RSE
19	Vínculos institucionales
21	Grupos de interés
22	Clientes
25	Personal
30	Sociedad
37	Medio Ambiente
43	Compromisos futuros





Ing. José Luis Saldías - Gerente General
Ing. María Simon - Presidenta
Dr. Edgardo Carvalho - Vice Presidente

:: Mensaje de las autoridades ::

En las sociedades hay grandes brechas: educativas, de acceso a la salud y a la alimentación, por ello, en una sociedad fragmentada intentamos no sumar una nueva, pues el acceso a la información es clave en el desarrollo de las personas, niños, jóvenes y adultos.□□

Si la información en todos los tiempos fue un factor clave, ahora lo es más y es más dramática la diferencia entre quien tiene acceso y quien no. La información accesible, desde la casa, escuelas o centros de distinto tipo, no sólo evita que se abra una brecha más, sino que puede tender puentes para ayudar a superar y fomentar la integración social.

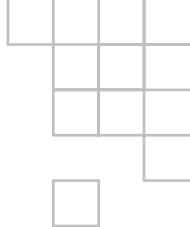
A nivel individual las comunicaciones son un derecho ciudadano. A nivel social, forman parte de la infraestructura necesaria para la actividad productiva, siendo además, generadoras de empleo. Es por ello que la Misión y Visión de ANTEL reconocen ese rol de motor de desarrollo y de inclusión social.

En su carácter de empresa pública, ANTEL tiene la responsabilidad de dar el mejor uso a los recursos que le fueron confiados y contribuir al bienestar de la sociedad, el desarrollo de la cultura y la producción del país, rindiendo cuentas por los resultados a la ciudadanía.

La eficiencia de la empresa es una medida del cumplimiento de esa responsabilidad.

Sabemos que nos queda camino por andar y tenemos cosas para mejorar, por eso asumimos el compromiso de ser cada día más eficientes en beneficio de un país productivo y solidario.





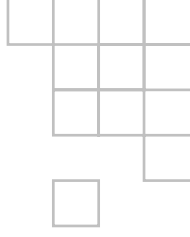
: : Objetivo de la Memoria Social : :

En el período 2005-2009 el Directorio otorgó especial prioridad a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y comenzó a desarrollar un programa que le permite a ANTEL estimular y armonizar las acciones que lleva a cabo en la materia, integrándolas a sus estrategias de negocio de acuerdo a las exigencias de un contexto competitivo.

A partir del nuevo enfoque integrador dado a su gestión, esta primera Memoria Social tiene por objetivo compartir los avances logrados en RSE con los diferentes grupos de interés con los que interactúa la empresa.







**:: ANTEL Siglo XXI:
Compromiso con la Gestión Responsable ::**

**:: ANTEL Siglo XXI:
Compromiso con la Gestión Responsable ::**



: : Antecedentes relevantes de la empresa : :

A lo largo de su historia ANTEL ha llevado adelante prácticas de responsabilidad social, tanto hacia el interior de la empresa como hacia el ámbito externo. Su gestión responsable se manifiesta no solamente en sus resultados financieros y la calidad y variedad de sus servicios, sino también en la percepción positiva que tienen los clientes y la sociedad en general respecto a su gestión.

ANTEL, a través de las tecnologías disponibles en el mercado, ofrece a sus clientes cobertura en todo el territorio nacional, brindando un servicio integral en materia de telecomunicaciones. Esta realidad es posible gracias a la constante búsqueda de innovación, actualización tecnológica y modernización de su gestión, para brindar servicios y productos de calidad, acordes a las necesidades de sus clientes. En los últimos años desarrollamos diversas líneas de negocios:

:: **TELEFONÍA FIJA:** con 987.000 servicios telefónicos

:: **SERVICIOS DE DATOS:** a través de su División ANTELDATA atiende más de 100 mil clientes

:: **TELEFONÍA MÓVIL CELULAR:** a través de su División ANCEL atiende más de 948.000 clientes

:: **SERVICIOS DE CONSULTORÍA:** a través de ITS S.A. y HG S.A.¹

ANTEL alcanzó una posición de liderazgo a nivel nacional, siendo una de las empresas que figura en el ranking de las 500 mayores de América Latina.²

ANTEL viene creciendo en forma sostenida y lo hace: contribuyendo al desarrollo del país productivo, controlando el riesgo y actuando con transparencia.

1 - A través de ITC S.A. y HG S.A., empresas de propiedad mayoritaria de ANTEL, proveen servicios de consultoría, asesoramiento profesional y asistencia técnica en telecomunicaciones, tecnología de la información, gestión estratégica y de operaciones y suministra servicios de desarrollo y operación de sitios Web y portales.□□

2 - Fuente: Latin Trade.

:: Contribuyendo al desarrollo del país productivo ::

El desarrollo y modernización que han caracterizado al sector de las telecomunicaciones en Uruguay llegaron de la mano de ANTEL, quien en forma sistemática e ininterrumpida contribuye a la dinamización productiva, económica, tecnológica y social del país, mejorando las condiciones de vida de la población. Esto se puede apreciar en términos de los impactos generados a nivel de la productividad, la economía, la tecnología y servicios, la sociedad en general.

:: Productividad ::

Durante el 2006 ANTEL extendió su infraestructura de telecomunicaciones - red de transmisión, extensión de la cobertura de radiobases de última tecnología para telefonía celular y mayor ancho de banda internacional para acceso a Internet - introduciendo nuevos productos y servicios cada vez más accesibles a la población.

La permanente actualización tecnológica y desarrollo de servicios innovadores ha generado nuevas oportunidades de negocios y disminución en los costos para las empresas, todos impactos positivos que contribuyen al incremento de la productividad de la economía.

:: Economía ::

Se presentan a continuación algunas cifras que permiten visualizar el impacto que ANTEL genera a nivel económico.

:: Ingresos y aportes

Los ingresos operativos en el año 2006, representan el 3% del PBI del Uruguay. Los aportes a Rentas Generales ese año significaron 94 millones de dólares.

:: Tarifas

En el año 2006 no existieron incrementos de tarifas para los servicios de telefonía fija y continuaron descendiendo las tarifas de larga distancia nacional e internacional. En cuanto a la telefonía celular y datos, las tarifas han mostrado también una evolución decreciente en relación a los años anteriores.

Entre marzo del 2005 y diciembre del 2006, las tarifas de los servicios de ANTEL disminuyeron en términos reales un 7.2%.



:: Empleo

ANTEL cuenta con un plantilla de funcionarios permanentes y está implementando nuevas formas de contratación de personal, a través de lo que se denominó contrato a término. También continúa contratando personal becario para apoyar en tareas fundamentales para la empresa que requieren de personal joven y calificado. Esto permite renovar en forma temporal la plantilla de la empresa, de alta edad promedio y a la vez contribuye a dinamizar el empleo.

:: Tecnología y servicios ::

La empresa se ha caracterizado por ser referente tecnológico y continúa en esa línea de liderazgo e innovación. En los últimos años se han realizado importantes inversiones, siendo ésta la herramienta fundamental para brindar servicios de calidad. Mayor cobertura, más banda ancha y tecnología aplicada a la gestión, son algunas de las principales inversiones llevadas a cabo por la empresa.

Así mismo, se ha trazado el objetivo de promover la investigación y desarrollo a través del trabajo conjunto con el sector académico. En tal sentido, se han firmado diversos convenios con la Universidad de la República.

El apoyo y estímulo a la industria nacional es otra de sus líneas de política empresarial. Para ello puso a disposición de estudiantes, profesionales y empresas del sector el nuevo Laboratorio de Tecnología de Telecomunicaciones e Información (LATTIA), donde se pueden desarrollar aplicaciones para telecomunicaciones.

:: Sociedad ::

ANTEL trabaja sin descuidar las necesidades de la sociedad en la que se encuentra inmersa y su medio ambiente, con el compromiso de transformar a la empresa en una organización competitiva. Se preocupa por el desarrollo de las comunicaciones y la democratización del acceso a las mismas y a las tecnologías de la información.

: : Controlando el riesgo : :

ANTEL, como empresa responsable y comprometida ha incorporado en su gestión diversos mecanismos que contribuyen a la seguridad del ambiente empresarial, de los procedimientos y la reducción de posibles fraudes, con el objetivo de mejorar la efectividad de los procesos de manejo de riesgos, control y dirección.

En relación al riesgo de la información, el área responsable de Seguridad de la Información trabaja en el manejo y detección de incidentes, alertas, desarrollo de técnicas y herramientas de seguridad y elaboración de políticas y se cuenta con un equipo de respuesta a incidentes de seguridad informática y de telecomunicaciones, lo que se conoce en el mundo como CSIRT (Computer Security Incident Response Team). Se integró un comité de seguridad, responsable por la implementación y evaluación de la política de seguridad de la información. También se realiza capacitación, entrenamiento y análisis de riesgos.

A través de la unidad responsable de la seguridad, higiene y gestión ambiental, se formula y desarrolla una política preventiva dirigida a disminuir progresivamente los riesgos profesionales así como los posibles daños humanos y materiales derivados de éstos.

La empresa cuenta con una auditoría interna que realiza auditorías de gestión y de control, para que la organización a través de un enfoque sistémico pueda evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de manejo de riesgos, control y dirección. ANTEL contrata también auditorías externas.

: : Transparencia para con sus accionistas: la ciudadanía : :

El cumplimiento de la responsabilidad social asumida por ANTEL, se apoya en una política de comunicación que prioriza la información corporativa tanto interna como externa, así como el establecimiento de canales de información que permitan la expresión de inquietudes de sus grupos de interés, de manera de establecer un diálogo permanente con ellos.

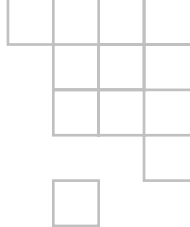
El reconocimiento del rol que los medios de comunicación cumplen, ha determinado que la empresa tenga una política de relacionamiento con ellos de carácter universal, permanente y profesional.

ANTEL publica su balance y memoria anual realizados de acuerdo a las normas contables establecidas para el sector público por el Tribunal de Cuentas de la República. Dicho balance es auditado además por consultoras externas independientes.

De esta forma, cumplimos con la responsabilidad de rendir cuentas a nuestros accionistas, la ciudadanía, haciendo pública la gestión y los resultados obtenidos.







:: ANTEL, su enfoque de la
Responsabilidad Social Empresarial ::

:: ANTEL, su enfoque de la
Responsabilidad Social Empresarial ::



ANTEL no solo entiende importante alcanzar resultados económicos positivos, sino que la empresa valora la forma en que éstos se alcanzan, por ello busca identificarse cada vez con mayor énfasis como una organización socialmente responsable.

: : Políticas y Estrategias : :

Las políticas, así como las líneas de acción y los objetivos aprobados para el período 2005-2009 se orientan, a mejorar el relacionamiento con el cliente y la eficiencia de la gestión, reflejando la preocupación y compromiso respecto al relacionamiento de la empresa con la sociedad y sus recursos humanos.

En resumen, las políticas aprobadas promueven:

- :: La democratización en el acceso a las comunicaciones y a la información.
- :: La plena asunción de la Responsabilidad Social de la empresa en todos los planos.

Para ello ANTEL se trazó una serie de estrategias de implantación y metodológicas, de comunicación y promoción y de desarrollo de la RSE, entre las que se destacan:

- :: Sensibilizar a nuestro personal respecto al tema, comunicando a toda la organización lo que la empresa está haciendo en materia de RSE, utilizando para ello la metodología de la organización DERES.
- :: Comunicar externamente las acciones de ANTEL respecto a la RSE.
- :: Coordinar acciones y propuestas con el grupo de Responsabilidad Social de Empresas Públicas.
- :: Integrar las organizaciones que en Uruguay trabajan en RSE.
- :: Establecer alianzas con diferentes actores de la sociedad civil, que permitan avanzar en la democratización de la información.

: : Organización de la RSE : :

La filosofía en la que se basa el accionar de ANTEL en cuanto a su responsabilidad social, orienta a que la misma forme parte del entramado organizativo y esté presente en las diferentes áreas que componen la institución: comerciales, técnicas, de apoyo y de recursos humanos.

Existe también un área específica que atiende todo lo vinculado al relacionamiento con la comunidad. En su órbita se desarrollan una serie de proyectos de alto impacto social, desde el punto de vista educativo y cultural, como los programas de Conectividad Educativa, Uruguay Sociedad de la Información y Comunas Digitales, entre otros.

En diciembre del 2005 se creó una comisión de Responsabilidad Social Empresarial integrada por funcionarios de diferentes áreas de la empresa, que trabaja como agente dinamizador e integrador a nivel corporativo del rol social establecido en la Misión y Visión de la empresa.

En el 2006, se formó un equipo de interlocutores de RSE, integrado por representantes de cada una de las divisiones y empresas del grupo ANTEL, a fin de colaborar con la comisión en el cumplimiento de sus objetivos de impulsar el desarrollo de la RSE en la empresa en forma proactiva, ofreciendo un nuevo canal de comunicación con el resto de la organización.

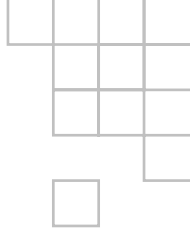
:: Vínculos institucionales ::

ANTEL viene estableciendo vínculos institucionales con diversas organizaciones públicas y privadas que trabajan en la temática de RSE:

- :: Integra el grupo de Responsabilidad Social de Empresas Públicas.
- :: Es socio fundador de la nueva organización DERES cuya personería jurídica se encuentra en trámite.
- :: Integra el comité especializado de UNIT - Norma 26000 RSE.
- :: Participa del IRSE - Índice de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollado por ACDE y actualmente por ACDE y DERES
- :: Participa de la RED RSE Uruguay y le proporciona los servicios de telecomunicaciones y hosting. Esta red, constituida con el apoyo del BID, DERES y ACDE, apunta a generar un espacio de relacionamiento, coordinación e intercambio de información entre todos los actores involucrados en la temática de la RSE tanto a nivel nacional como internacional.







:: Grupos de interés ::

:: Grupos de interés ::



La responsabilidad social implica trabajar con una visión de largo plazo que tiene su reflejo en las acciones que se realizan en el día a día, desde la ética y principios con los que la empresa se maneja, hasta las actividades que realiza ligadas a su propia estrategia de negocios.

Siguiendo esta línea, ANTEL se ha definido el objetivo de establecer relaciones a largo plazo con sus grupos de interés, para lo que se está trabajando de manera de crear una cultura organizacional que se apoye en los siguientes pilares: orientación al cliente, gestión eficiente y responsable de los recursos; vocación de servicio, comunicación eficaz, confiable y respeto por los compromisos asumidos.

:: Clientes ::

ANTEL busca en forma permanente la satisfacción y anticipación de las necesidades y expectativas de sus clientes, convirtiendo la tecnología en productos y servicios de probada calidad. Apuesta al trabajo en equipo, a la innovación, al desarrollo de emprendimientos, está enfocada a la calidad y excelencia de sus procesos y productos y a la búsqueda de soluciones creativas.

:: Compromiso con la Calidad ::

En la búsqueda de la excelencia, iniciamos en el año 2000 un proceso de certificación en Normas UNIT-ISO de calidad mediante su programa: “Calidad en la Atención al Cliente, compromiso de todos”, inserto en el Plan de Mejora de la Gestión. ANTEL cuenta con las siguientes certificaciones:

Sistemas Certificados	Fecha
Sector Proyectos de Obras Civiles (SGC-SPOC)	Jun-00
Área Redes de Acceso y Centros de Operación (SGC-GADU)	Dic-01
Planta Interna del Interior (SGC-PII)	Jul-02
Almacenamiento y distribución	May-04
Atención de Clientes (SGC-AC)	Abr-05

En atención de clientes se han certificado las siguientes divisiones de la empresa: ANCEL, ANTELDATA, Call Center, Teléfonos Públicos y Gestión de Clientes.

Dichas certificaciones aseguran una mejora en la eficiencia de los procesos críticos de cara a los clientes. En abril de 2006 se creó el Comité Central de Calidad de ANTEL.

Se está encarando una revisión de las estructuras y procesos de la empresa, en la búsqueda de la mejora sustentable en la eficiencia global de ANTEL y de cada una de sus partes, con la finalidad de continuar operando eficazmente en el entorno altamente competitivo del sector de telecomunicaciones.

En esa línea, junto al INSTITUTO URUGUAYO DE NORMAS TÉCNICAS (UNIT) hemos firmado un convenio en el que se acuerda el dictado en ANTEL de cursos correspondientes a los diplomas de Especialista en Gestión de la Calidad en Empresas de Telecomunicaciones UNIT-ISO 9000 y Técnico en Gestión de la Calidad en Empresas de Telecomunicaciones.

:: Telefonía pública ::

El 38% del parque de teléfonos públicos se instala por razones de índole social. El 100% de las localidades con más de 200 habitantes tienen acceso a la telefonía pública, ya sea mediante este sistema o un servicio comunitario. Existiendo 400 teléfonos públicos instalados en las rutas nacionales.

En el 2006 se emitieron 1.3 millones de tarjetas chip con mensajes apoyando campañas de interés para la comunidad, representando el 32% del total de tarjetas emitidas.

Al 31 de diciembre de 2006 hay 298 teléfonos sociales instalados en zonas carenciadas, desde donde se pueden realizar llamadas locales gratuitas.

:: Satisfacción de clientes ::

En el marco del mencionado Plan de Mejora de la Gestión, ANTEL realiza encuestas de satisfacción de sus clientes y monitorea periódicamente la percepción de éstos respecto al grado de cumplimiento de los compromisos asumidos. Los resultados obtenidos reflejan muy altos niveles de satisfacción.

La opinión de los clientes de las diferentes unidades de negocios y de los distintos usuarios de los canales de atención, permite a la empresa detectar puntos críticos en su gestión y atención, así como tomar acciones, ampliando el conocimiento y el relacionamiento con los diferentes segmentos del mercado y en esa línea está trabajando.



:: Percepción de los clientes sobre la RSE de ANTEL ::

De acuerdo a los estudios realizados en el 2006, ANTEL es vista por sus clientes y usuarios como una empresa comprometida con la sociedad y la comunidad, responsable en cuanto al cuidado del medio ambiente, confiable en tanto empresa proveedora de servicios, siendo además reconocida como un buen lugar para trabajar.

La incorporación de este conocimiento en los procesos centrales de toma de decisiones, le confiere a ANTEL la posibilidad de integrar con visión estratégica la perspectiva de la RSE y potenciar el valor comercial de su imagen empresarial.

Más del 90% de los encuestados expresó su confianza y seguridad en ANTEL como proveedor de servicios de telecomunicaciones, destacándose por lo tanto el factor “credibilidad como proveedor”.

:: Acciones para brindar servicios con responsabilidad ::

- :: **Protección de datos y privacidad:** ANTEL protege los datos e información de sus clientes, disponiendo de políticas específicas a tales efectos y utilizando tecnologías y sistemas de telecomunicaciones que aportan altos niveles de seguridad, pues la información se transmite de forma encriptada (redes digitales, GSM, entre otros sistemas).
- :: **Bloqueo de terminales móviles en caso de robo o extravío:** Cuando un cliente adquiere un terminal ANTEL registra su número de serie. De esta forma, en caso de robo o extravío, al realizarse la denuncia ANTEL puede bloquearlo, evitando la realización de llamadas y no permitiendo su reconexión.
- :: **Soluciones inalámbricas para atender problemáticas como el robo de cables:** A fin de atender las situaciones que plantea el robo de cables, ANTEL implementó un programa de emergencia para brindar una solución inalámbrica a clientes afectados por el hurto de cables. El cliente pasa a tener un servicio inalámbrico hasta que le sea restablecido su servicio fijo, momento en que debe devolver el terminal provisorio entregado por ANTEL.

:: Personal ::

:: Plantilla y empleo ::

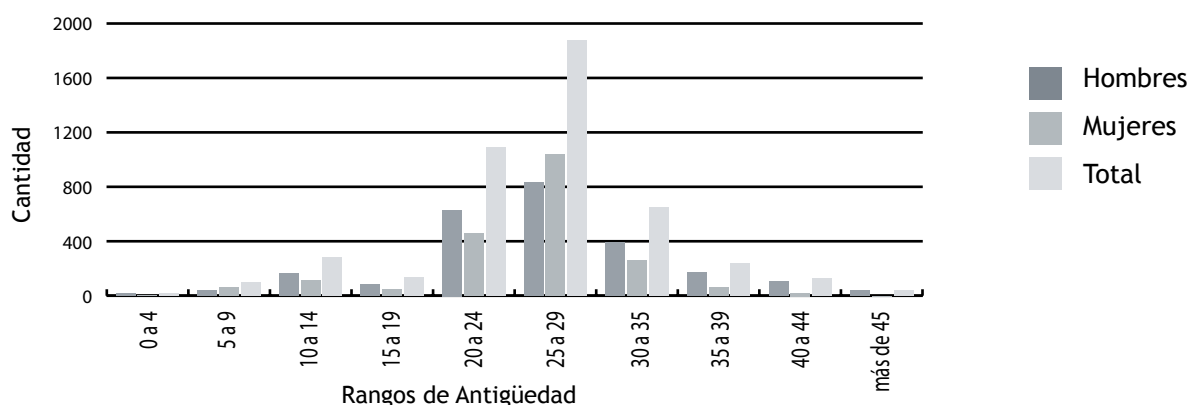
Al 31 de diciembre de 2006, ANTEL registra 4555 funcionarios, 2618 en Montevideo y 1937 en el interior del país. A esa fecha, ANTEL cuenta con 1396 personas vinculadas a la empresa por otros regímenes, como becarios, pasantes, zafrales, agentes telefónicos y guardahilos, contratos de función pública y contratos a término y por temporada.

Se utilizan además, mecanismos de contratación de servicios de personal a través de licitaciones, con proveedoras especializadas. Se tiende a que esta forma de contratación sea para trabajos eventuales o ajenos a la naturaleza de ANTEL.

Información de la plantilla de recursos humanos, respecto a su antigüedad, sexo y edad.

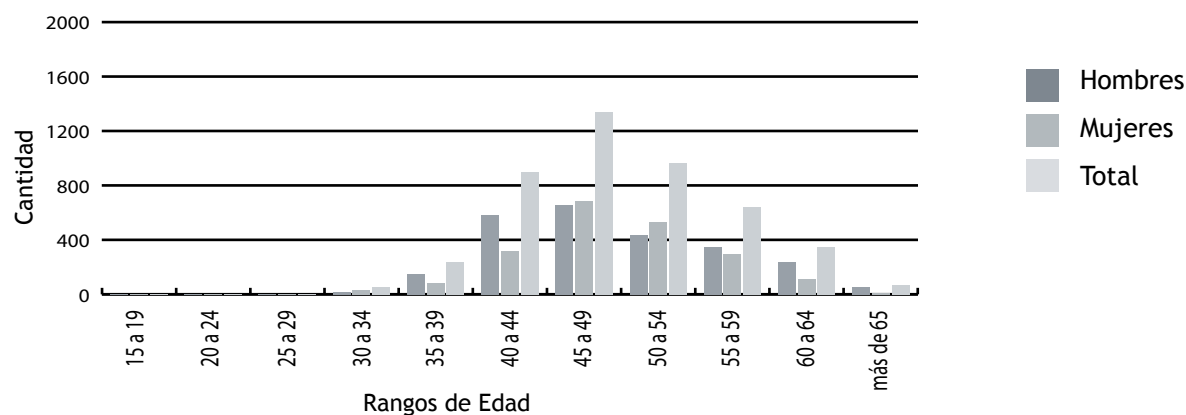
:: Distribución de funcionarios por antigüedad

La antigüedad promedio es de 25,88 años (26,34 los hombres y 25,32 las mujeres).



:: Distribución de funcionarios por edad

La edad promedio es de 49,20 años (49,19 los hombres y 49,21 las mujeres).



:: Generación de empleo

En el año 2006, ANTEL incorporó personal para reforzar distintas áreas de la empresa. Esta generación de empleo implicó en muchos casos la incorporación de jóvenes universitarios, cursando carreras técnicas, estudiantes y profesionales, lo cual constituye un factor de gran importancia para el desarrollo del país.

Ingresaron 26 estudiantes de carreras técnicas y 52 estudiantes universitarios. Asimismo, ingresaron 25 egresados de carreras técnicas y 9 profesionales universitarios.

:: Comunicación interna ::

El diálogo interno es un indicador clave en una política responsable, puesto que afecta a uno de los grupos de interés fundamental como el de los trabajadores. El permanente diseño y mantenimiento de distintas y complementarias herramientas constituyen el soporte para desarrollar una relación fluida y un clima laboral satisfactorio, al permitir las mismas organizar y compartir la información, centralizar las comunicaciones masivas y distribuir entre los diferentes actores de la empresa información corporativa relevante para el correcto funcionamiento individual y empresarial.

Dentro de este marco se plantearon objetivos fundamentales: optimizar el uso de los medios de comunicación interna existentes y desarrollar nuevos; contribuir a aumentar el involucramiento del personal con la institución y su sentido de pertenencia a la misma y colaborar en la preparación del personal para enfrentar los procesos de cambio y competencia.

- :: ANTEL cuenta entre otras, con las siguientes herramientas de comunicación: revista institucional, carteleras, encartes, Intranet Corporativa, correo electrónico, boletines electrónicos y reseñas de prensa.
- :: Encartes. Folletos que se adjuntan al detalle de la liquidación de los sueldos de los funcionarios, que contienen información sobre nuestra filosofía empresarial y promoción de servicios internos y externos a la empresa. Se han realizado más de 100 publicaciones de este tipo en los últimos 3 años.
- :: Carteleras institucionales. Ubicadas en lugares estratégicos, 24 carteleras posibilitan un rápido acceso de información a la mayoría de los funcionarios sobre temas vinculados con la relación laboral cotidiana.
- :: Correo electrónico. Permite distribuir información a diferentes públicos objetivo de manera inmediata. Son casi 6000 las casillas de correo personales.
- :: Semana On-Line. Boletines de periodicidad semanal que abarcan diferentes temáticas y llegan al correo interno de los empleados. Se han inscripto voluntariamente más de 2.215 empleados al boletín informativo, 1.154 al boletín económico, 1.931 al boletín de telecomunicaciones y 1.785 al boletín empresarial.

:: Intranet Corporativa. Información y autogestión utilizando tecnología Internet dentro de la red privada de ANTEL.

:: Reseña de Prensa. Realizada a partir del relevamiento diario de los medios gráficos editados en todo el país, se difunde a través de la Intranet al nivel gerencial de la organización.

:: Compensaciones y beneficios ::

La retribución de los funcionarios de ANTEL se compone: el 58% de la retribución es fija, 24% es variable y 18% beneficios monetarios (sociedad médica, cuota telefónica, partida por alimentación, hogar constituido y asignación familiar).

Existen otros beneficios, como las bonificaciones en servicios que presta la empresa (telefonía fija, móvil y datos), servicio comedor, guardería, parque de vacaciones, becas de estudio para hijos y convenios con empresas para compras de bienes y servicios por parte de funcionarios.

ANTEL viene trabajando en el diseño e implantación de un sistema de incentivos al desempeño que posibilite retribuir el esfuerzo y los resultados del trabajo de su personal en función del cumplimiento de los objetivos trazados.

:: Desarrollo Profesional ::

:: Capacitación continua

El universo creciente de las innovaciones tecnológicas exige una actitud constante de formación y capacitación del personal. ANTEL atiende esos requerimientos detectando las necesidades de los distintos sectores de la empresa, realizando diseños específicos de cursos y evaluando el proceso.

Las acciones formativas están organizadas en distintos programas, entre ellos, de desarrollo de habilidades directivas, de formación para mandos medios, gerenciamiento y de dirección de proyectos, gestión de calidad. Los diferentes cursos que se imparten, cubren áreas como tecnología, gestión, administración, comercialización de servicios y desarrollo empresarial.

Se dispone de una excelente infraestructura destinada a la capacitación de su gente. El Centro de Capacitación ubicado en el Complejo Torre de las Telecomunicaciones, está equipado con tecnología de punta y tiene capacidad para unas 250 personas. En Montevideo, las centrales de los barrios Cordón y Aguada cuentan con aulas y equipamientos adecuados, mientras que en el interior del país hay centros de capacitación en 13 ciudades.

En el 2006, el índice de penetración de la capacitación fue del 78% y el valor medio de las horas de capacitación por funcionario fue de 32 horas.



: : Educación a distancia

ANTEL cuenta con una plataforma educativa basada en la Intranet, como medio alternativo para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad, que constituye una alternativa a los cursos dictados en forma presencial, posibilita a las personas el realizar acciones formativas con flexibilidad en el tiempo y el lugar, a través del uso de PC y recursos de Intranet.

En el año 2006, 286 funcionarios participaron de los diferentes cursos a distancia y está previsto para el año 2007 el acceso de personas que no siendo funcionarios de ANTEL puedan participar de la tele-educación ofrecida por la empresa, apuntando así a la democratización de la capacitación.

ANTEL participa en la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la OEA, a través de la red “Uruguay, Sociedad de la Información”, donde la educación a distancia pasó de 75 participantes en el 2005 a 125 en el 2006.

: : Red Nacional de Entidades de Capacitación

En el marco del proceso de transformación del Estado y a iniciativa de la escuela de funcionarios públicos de la Oficina Nacional del Servicio Civil, se ha creado la Red Nacional de Organismos de Capacitación y Formación de los Funcionarios Públicos, que representa un primer paso en la consolidación y desarrollo de un sistema nacional e integral de formación de funcionarios públicos.

: : Postgrado en Tecnología de Telecomunicaciones

El centro de capacitación de ANTEL, junto al Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Universidad Blas Pascal de Córdoba, Universidad Externado de Colombia y la Universidad Distrital Francisco José Caldas de Bogotá, participa en el dictado del “Postgrado en Tecnologías de las Telecomunicaciones”.

El programa se dicta en línea a través del centro de capacitación a distancia de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU e Learning Centre). ANTEL es la única de las participantes que no es universidad y dicta tres de los diez módulos del programa.

: : Comité de Becas y Patrocinios

Para fomentar la capacitación la empresa apoya las iniciativas de los funcionarios, facilitando el acceso de los mismos a aquellas oportunidades que contribuyan a su crecimiento técnico y personal, en especial, asistencia a congresos, reuniones técnicas y eventos. ANTEL tiene un comité de becas y patrocinios, cuyo cometido es determinar la conveniencia de la aplicación de becas de estudio nacional o internacional a ser otorgadas a los funcionarios que realizan trabajos externos de orden académico, de investigación o similares.

:: Trabajadores y personas ::

:: Diálogo con los sindicatos

El diálogo y la negociación con los trabajadores son instrumentos imprescindibles de las relaciones laborales. En ese sentido, ANTEL mantiene una política de diálogo permanente con los sindicatos de modo de lograr acuerdos que posibiliten el desarrollo de la empresa y la satisfacción de los trabajadores.

:: Libertad de asociación

La libertad de asociación es un derecho de los empleados de ANTEL y un 70% tiene afiliación sindical, considerando el total de personas de los distintos regímenes que trabajan en la empresa.

:: Igualdad por razones de género

El porcentaje de mujeres en ANTEL es de 45%, siendo 216 las que ocupan cargos directivos, lo que representa un 41% del total de cargos de dirección de la empresa.

:: Seguridad laboral

La Unidad Seguridad, Higiene y Gestión Ambiental de ANTEL tiene por cometido generar en la empresa una cultura de seguridad y de prevención para reducir al mínimo los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. Entre las actividades sistematizadas se destacan: inspecciones de seguridad en instalaciones u operaciones, investigación de causas de accidentes, elaboración y difusión de manuales de prevención, cursos, normalización de materiales y equipos de trabajo, proposición de medidas correctivas y planificación de acciones preventivas.

La accidentalidad laboral durante el año 2006 continuó con tendencia descendente, siendo 57 la cantidad de accidentes producidos, frente a los 59 en 2005 y 88 en 2004.

:: Salud ocupacional

ANTEL desarrolla:

- :: **Programas de prevención de enfermedades:** Vacunación antigripal desde el año 1996 y prevención de enfermedades cardiovasculares, por el que se realizan estudios de perfil lipídico.
- :: **Talleres de tabaquismo:** Desde el año 2004, impartimos un programa de cesación de tabaquismo en la modalidad de taller, con la finalidad de brindar apoyo a todos los funcionarios fumadores que deseen abandonar esa adicción contando con el apoyo del Fondo Nacional de Recursos que suministra medicación en forma gratuita.
- :: **Club de donantes de sangre:** En el año 2001 se originó el Club de Donantes de Sangre, sustentado por el aporte solidario de 317 funcionarios, titulares de grupos de beneficiarios que nuclean 1902 afiliados. Por su funcionamiento, el Club de Donantes es considerado referente por el Servicio Nacional de Sangre.



:: Sociedad

:: Comunicaciones externas

El relacionamiento con la sociedad y los medios de difusión masivos, implica comunicar y recibir el impacto de las decisiones y acciones permanentes de la empresa. Para ello utilizamos las siguientes herramientas: las relaciones públicas, los comunicados de prensa, insertos en facturas, medios publicitarios de alcance masivo (radio, TV, vía pública) y el portal corporativo de ANTEL.

Durante el año 2006 se enviaron a los medios 100 comunicados, sin discriminar el alcance, localización e influencia de los mismos. Dentro de las acciones de relaciones públicas se mantiene un contacto directo con los referentes de opinión, organismos del Estado, y periodistas en general, transmitiendo las acciones sociales que realiza la empresa en diferentes aspectos de su gestión, inversiones, productos y servicios.

Los medios de comunicación pueden registrarse en ANTEL para recibir la información corporativa y en el futuro inmediato podrán acceder a una “Sala de Prensa Virtual”, ubicada en la página web institucional, la que será actualizada diariamente.

Estas acciones se integran en una estructura que tiene como medio fundamental al portal corporativo, en el que se difunden las informaciones de la empresa desde el punto de vista comercial y social. Se aspira a convertir paulatinamente al Portal, en una herramienta que integrando la oferta de productos y servicios, las gestiones y trámites comerciales de clientes y proveedores, facilite la comunicación con todos los grupos de interés.

:: Nuestros Proyectos Bandera ::

La contribución que ANTEL realiza a la sociedad no se agota en el cumplimiento de los compromisos financieros acordados en el presupuesto anual del gobierno. Evidencia de ello son las múltiples actividades de alto impacto social que se llevan a cabo año tras año.

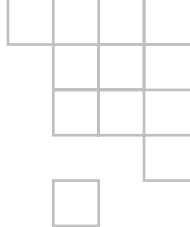
:: Programa de Conectividad Educativa

Como aporte sustantivo a la universalización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones entre los uruguayos, ANTEL firmó un convenio con la Administración de Enseñanza Pública (ANEP), asumiendo el compromiso de suministrar conectividad digital a todos los centros públicos de enseñanza primaria, media, técnica y de formación docente del país.

El Programa de Conectividad Educativa (PCE), reconoce la importancia y el interés de integrar a docentes y alumnos de la educación pública de nuestro país a la sociedad de la información. Asimismo, brinda la infraestructura y los conocimientos necesarios para integrar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación al proceso de enseñanza - aprendizaje.

Actualmente existen 1.127 centros educativos de todo el país atendidos mediante soluciones técnicas de la mayor calidad, lográndose que la población estudiantil acceda en sus salas de informática a una herramienta imprescindible para su desarrollo personal en el mundo presente, lo que constituye el 74% del alumnado nacional en el ámbito público.

Dentro del programa se realizó el reacondicionamiento de equipos de informática, disponibles a partir de los planes de recambio de ANTEL, con destino a los centros educativos. Hasta ahora se han entregado más de 100 PC's.



En cuanto a la cobertura, a partir de la introducción de la tecnología GSM-GPRS, se pudo dar acceso con PC's en forma inalámbrica, a escuelas rurales de localidades lejanas.

En octubre de 2006 se dio inicio la segunda etapa del Programa Conectividad Educativa, con el objeto de aumentar el acceso a la conectividad, facilitar la creación de telecentros comunitarios y brindar servicios telefónicos a los centros educativos.

De esta forma ANTEL pone a disposición de ANEP una importante potencialidad en cuanto a conexión. Se proyecta que el 100% de los centros educativos urbanos hasta donde llegan las líneas fijas, estén conectados el próximo año y que los centros educativos rurales, donde no llegan líneas fijas, estén conectados mediante otras tecnologías en un 100% para el año 2009.

El nuevo convenio incluye también el reacondicionamiento de computadoras, comprometiéndose ANTEL a donar al menos 50 PC's por año.

En los centros educativos, destinatarios del PCE, podrán funcionar telecentros comunitarios fuera del horario escolar, transformando una misma infraestructura en un centro de difusión barrial o zonal de las nuevas tecnologías.

La tecnología acompañada con la educación permite ayudar a integrar y superar la fragmentación de la sociedad. ANTEL toma una actitud proactiva, para construir una sociedad y un país que viva dignamente dentro de sí y quede integrado a su vez al mundo.

: : Programa USI: Uruguay Sociedad de la Información

A través del Programa Uruguay Sociedad de la Información, ANTEL contribuye a disminuir la “brecha digital”, procurando facilitar a las comunidades más desfavorecidas el acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, a fin de que todos los ciudadanos tengan oportunidad de integrarse a los beneficios de la sociedad del conocimiento. Promueve el desarrollo de las habilidades requeridas para la inserción en la sociedad de la información, proporcionando a la comunidad el acceso gratuito a Internet como una herramienta fundamental para el desarrollo humano, económico y social. Internet permite el acceso a servicios de gobierno electrónico, a servicios de educación y capacitación a distancia, y posibilita la presencia virtual de pequeñas y medianas empresas, al habilitar el acceso a sitios Web o servicios de comercio electrónico, entre otras infinitas posibilidades que brinda la sociedad de la información en el siglo XXI.

El Programa USI se implementa mediante tres modalidades: Centro de Acceso a la Sociedad de la Información (CASI), Centro Internet Social (CIS) y servicio Internet Social (IS).

Los CASI's son telecentros comunitarios de acceso a Internet, que conforman una red impulsada por ANTEL a través de la instalación y mantenimiento de los mismos, operados por contrapartes públicas o privadas, para proveer servicios públicos de uso de equipos informáticos, de acceso a Internet y de capacitación en informática, en condiciones accesibles para la población objetivo.

La contraparte se hace responsable de la administración de cada CASI, provee el local, el personal y se hace cargo de todos los gastos operativos. El acceso a los servicios de los CASI es gratuito o de bajo costo, pero regulado para atender a la población beneficiaria sin competir con emprendimientos comerciales privados. Al cabo de dos años, si las evaluaciones son positivas, ANTEL transfiere a la contraparte la propiedad definitiva de los equipos, programas y materiales cedidos para este proyecto, haciéndose cargo de todos los costos del proyecto la contraparte.



ANTEL aporta a cada CASI: cinco computadoras personales (2 en zonas rurales), una impresora láser y un scanner, conectados en red, software (aplicaciones de oficina y antivirus), instalación eléctrica e informática, un acceso ADSL 1536 (o similar en zonas rurales), exonerado de tarifas por dos años, asesoramiento en mantenimiento informático y en gestión de telecentros, mobiliario, lote inicial de insumos, capacitación del personal, acceso al Portal U.S.I. y disponibilidad de espacio en el mismo.

Los CIS's funcionan en telecentros preexistentes, a los cuales ANTEL aporta un acceso ADSL 1536 (o similar en zonas rurales) exonerado de tarifas por dos años, asesoramiento en mantenimiento informático y en gestión de telecentros, capacitación del personal y acceso al Portal USI, con disponibilidad de espacio en el mismo.

Los CASI's y CIS's son emprendimientos llevados a cabo mediante convocatorias a concursos públicos de proyectos, para lo cual se coordinan acciones con el Ministerio de Educación y Cultura.

Los servicios IS facilitan el acceso a Internet de pequeñas entidades de bien público, sin fines de lucro, con inserción local y personería jurídica, tales como organizaciones no gubernamentales, comisiones barriales, clubes deportivos y otras entidades sociales.

El servicio brindado es: acceso a Internet mediante el servicio "ADSL 1024" o similar, equipo informático y mobiliario en comodato, licencias de software, servicios de instalación eléctrica e informática. El beneficiario aporta el local, personal para el funcionamiento y se hace cargo del pago de todos los gastos fijos.

Están funcionando en todo el país 69 CASI's, 8 CIS's y 19 IS's.

: : Programa Comunas Digitales

El objetivo de este programa es promover la sociedad de la información en entornos locales, mejorando el nivel de desarrollo humano, social, económico y cultural, evitando el surgimiento de nuevas formas de desigualdad y haciendo viables nuevas formas de trabajo.

Comunas Digitales se divide en varios proyectos, cada uno de los cuales está asociado a una intendencia municipal.

En el 2006 se firmó y ejecutó un convenio entre la Intendencia de Florida y ANTEL, referido a la primera etapa del proyecto. La segunda etapa fue licitada y adjudicada a HG S.A., empresa subsidiaria de ANTEL y se encuentra en ejecución.

También se firmaron convenios con las Intendencias de Canelones y Treinta y Tres, comenzando la primera fase de los proyectos en el 2007.

Los servicios provistos por ANTEL a cada Intendencia son: distintas alternativas de conectividad, desarrollo e implantación de portales (de Internet e Intranet), soluciones de capacitación a distancia, expediente electrónico, pago de tributos y otros trámites en línea e integración de información de múltiples organizaciones.

: : Plan Ceibal

El Plan CEIBAL, Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea, tiene por objetivo promover la equidad en el acceso a la información por medio de la entrega a mediano plazo, de una computadora portátil a cada niño y a cada maestro del Uruguay.

La iniciativa fue de la Presidencia de la República y los organismos participantes son: LATU, MEC, CODICEN, CEP, AGESIC, ANII, ANTEL, habiéndosele encomendado al LATU la ejecución del plan, con el apoyo de las entidades mencionadas.

Se está creando la organización que se hará cargo de definir y ejecutar los aspectos tecnológicos, logísticos, educativos y de capacitación del proyecto, en coordinación con los organismos competentes en cada área.

Se está preparando la puesta en marcha de una prueba piloto en la escuela pública de Cardal departamento de Florida, con base en 200 Laptops donadas por One Laptop Per Child, organización no lucrativa liderada por Nicholas Negroponte, con sede en el MIT Media Labs, en Boston (USA).

Paralelamente, se trabaja en un proyecto detallado para las sucesivas etapas de expansión, que vendrán después de la evaluación del proyecto piloto.

El Programa de Conectividad Educativa que desarrolla ANTEL, va en la misma línea que la propuesta del Plan Ceibal, por lo que se espera lograr un ensamble natural entre tan importantes programas.

: : Otros servicios y contribuciones a la sociedad : :

: : Portal del Estado Uruguayo

A través del portal los usuarios, ciudadanos y empresas, tienen las puertas de acceso para iniciar su navegación y satisfacer sus necesidades de interactuar con el gobierno. Este portal integra todos los servicios disponibles en sitios estatales, permite un acceso directo a los trámites 100% on-line, incorpora consultas en línea con Intendencias, Universidad de la República y múltiples organismos, fomentando e integrando en Internet todos los servicios de información y trámites; con la finalidad de aumentar la eficiencia de la gestión pública, optimizando la atención a ciudadanos, empresas y reducción de costos para los involucrados.

Su dirección es: www.uruguay.gub.uy.

ANTEL ha provisto los insumos necesarios para su desarrollo, el equipo técnico de implementación especializado, infraestructura, administración y operación, así como el equipo de gestión estratégica y consultoría, para llevar adelante el portal del Estado uruguayo.

A través de la tramitación por el canal telemático, ANTEL contribuyó a la sociedad mediante la implementación de 25 trámites y servicios, mediante los cuales los ciudadanos y empresas realizan actualmente una media mensual de 20.000 transacciones. Se comenzó a trabajar también en la implementación de la intranet del Estado.

: : Sistema de gestión de Recursos Humanos

Este proyecto se origina en un convenio firmado en 2006 entre la Oficina Nacional de Servicio Civil (ONSC) y ANTEL. Consiste en la implantación por parte de ANTEL en la ONSC de un moderno sistema de gestión de personal desarrollado por la Intendencia Municipal de Montevideo y donado por ésta a la ONSC. La ejecución comenzó en diciembre de 2006.



:: Teléfonos 0900

El servicio 0900 de ayuda social permite que personas o instituciones puedan recibir apoyo económico mediante la recepción de llamadas telefónicas a uno o varios números, a los cuales el público en general puede contactar aportando un valor monetario específico asignado a cada número.

Este servicio es totalmente gratuito cuando se atienden campañas por problemas de enfermedad o de corte humanitaria en instituciones públicas y privadas, sin fines de lucro. Tienen una retención de 5% cuando atienden otro tipo de problemas sociales.

:: 099 Navidad

Es un servicio por el cual los niños se comunican con Papá Noel. El importe que se recauda por las llamadas recibidas a ese número, se virtió en el 2005 a la adquisición de bicicletas para el INAU y en el 2006, se destinará a la compra de equipamiento informático para la misma institución

:: Servicios especiales de comunicaciones para personas con discapacidad de la voz o el oído

A través de un aparato telefónico especial y con apoyo de una posición de operadora especializada las personas con esta discapacidad pueden comunicarse con cualquier terminal telefónico de ANTEL. Además tienen la posibilidad de enviar mensajes escritos a través de Internet. Estos servicios son accesibles también desde los telecentros y el sistema beneficia en especial a 30.000 sordos y a más de 1.000 laringectomizados.

En forma conjunta la telefonía celular atiende las necesidades de comunicación de personas con discapacidades auditivas y/o del habla poniendo a su alcance planes que incluyen 1000 SMS incluidos en el consumo mínimo sin necesidad de cargar tarjetas, recepción de mensajes gratis de la Web o de otro celular, posibilidad de utilizar el consumo mínimo para envío de SMS, voz, navegación y descarga de imágenes, etc. Podrán acceder a este servicio todas las personas que presenten, al momento de la contratación, carné de afiliación a la “Asociación de Sordomudos del Uruguay”, “Asociación de Laringectomizados del Uruguay” o documento emanado de organismos públicos del que resulte que el portador está impedido de hablar u oír.

:: Departamento 20

A través de este servicio, los uruguayos residentes en el exterior pueden recibir llamadas como si estuvieran en Uruguay. Si residen en EEUU, España, Australia, Canadá, México o Venezuela pueden contratar un servicio con numeración uruguaya y recibir la comunicación de sus familiares y amigos en su servicio telefónico fijo del exterior.

:: Servicio de Medios en Adinet

TV Adinet (TV Ciudad, Televisión Nacional), Radio Adinet y Noticias de Prensa: a estos servicios se accede a través de la página Web de Adinet

:: Contribuciones a la cultura y la creatividad

:: Participación en el Día del Patrimonio y la Noche de los Museos. La empresa abre al público las puertas de su complejo

edilicio y del Museo de las Telecomunicaciones.

- :: **Visitas guiadas a escolares y liceales.** Durante todo el año se recibe a delegaciones de las diferentes centros educativos de todo el país.
- :: **Miércoles Culturales.** Es una propuesta dirigida a los clientes empresariales a fin de generar nuevos lazos de relacionamiento entre las empresas en un ámbito diferente, contribuyendo a una mayor difusión de la cultura nacional.
- :: **Concurso Nacional Mejor Sitio Web PeriCom.uy 2006.** Desde hace tres años, ANTEL en fomento de la creatividad nacional, organiza un concurso de los mejores sitios Web de Uruguay, denominado PeriCom.uy. En el 2006 se presentaron 870 sitios uruguayos en las 10 categorías definidas: Portales, Industria-Comercio-Agro y Servicios Profesionales, Entretenimiento y Tiempo Libre, Información Pública, Comercio Electrónico, Arte y Cultura, Periodismo Digital, Salud, Turismo y Weblogs y Sitios Personales.

: : Promoción de hábitos saludables

ANTEL, junto con otras organizaciones públicas y privadas, participa de los Programas “Consumo Cuidado” y “Ser Libre”, organizados por la Junta Nacional de Drogas. Estos programas apuntan a la prevención del consumo problemático de drogas y de alcohol.

A su vez, ANCEL participó en febrero del 2006 del Programa: “Knock out a las drogas” - El Deporte como cultura de la Paz, programa impulsado por la Presidencia de la República, que pretende estimular a los jóvenes a competir y realizar deportes dejando de lado el vicio, el ocio y las drogas.

Junto al Ministerio de Salud Pública y el departamento de Género y Equidad del PIT-CNT, ANTEL emitió en el 2006 una tarjeta telefónica que alude a la ley de interés público de prevención de cánceres genito-mamarios.

En apoyo al deporte, en febrero de 2006 participó del Torneo Sudamericano de Handball en Playa Pocitos por la copa ANCEL.

: : Sistema de Gestión con Proveedores en el Portal Corporativo : :

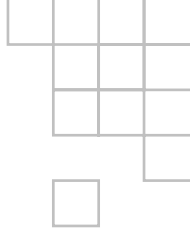
Asumiendo la trascendencia de la relación con los proveedores en la gestión empresarial, ANTEL desarrolló una plataforma de comercio electrónico con el objetivo de que se transforme en un importante canal de comunicación con los proveedores. La misma está disponible en la dirección de Internet <http://www.antel.com.uy>.

A través de las aplicaciones on line, los proveedores pueden obtener información sobre las licitaciones en curso y las licitaciones con comisión asesora. Asimismo pueden recibir y notificarse de invitaciones, prórrogas de apertura y aclaraciones al pliego de condiciones de las distintas licitaciones en las que participan. Además, disponen de los antecedentes que se han generado en las distintas negociaciones que han mantenido con ANTEL, durante el desarrollo de los procesos licitatorios.

Complementariamente se ha instrumentado un servicio de ayuda al proveedor a través de la línea 1860 y una casilla de correo cuya dirección es cpvisec@antel.com.uy.







:: Medio Ambiente ::

:: Medio Ambiente ::



: : Indicadores medio ambientales

La sensibilización de la empresa y de su personal en cuanto al necesario respeto y cuidado medioambiental, implica no sólo trabajar profundamente en estos temas, sino y fundamentalmente, introducir en la gestión diaria estos conceptos. Es así que publicamos por primera vez el consumo de nuestros insumos energéticos con el fin de controlar su uso y como fiel para evaluar nuestras futuras campañas de reducción a los niveles más eficientes posibles.

Uso de la energía, consumo.

gas natural	151.796 m3
energía eléctrica	64:835.079 kWh
combustibles derivados del petróleo	734.000 lts
agua	140.176 m3

Calidad del Agua: Para dar cumplimiento a la normativa existente en este tema, se realiza la gestión y contralor de la potabilidad del agua en la empresa, mediante análisis de potabilidad y limpieza y cloración de tanques.

Calidad del aire: Contamos con un detector de gases propio, con lo que se mide concentración de O2, CO2, entre otras emisiones y de encontrarse valores perjudiciales para la salud se aplican las medidas correctivas al respecto.

: : Red responsable

Red fija: Respecto del impacto ambiental y preservación de ecosistemas, se destaca que para la ejecución de sus emprendimientos, ANTEL no requiere la Autorización Ambiental Previa (AAP) del MVOTMA¹, ya que no se desarrollan actividades que puedan afectar seriamente al medio ambiente. No obstante, ANTEL ha tomado una serie de iniciativas:

- :: Para los proyectos de redes de acceso y fibras ópticas, se tiene particular atención en el cumplimiento de los requisitos legales de las distintas Intendencias del país. La Intendencia Municipal de Montevideo, en particular, envía en forma periódica las futuras obras en pavimentos, de modo que le permite a la organización la realización de proyectos y obras de telefonía que eviten roturas en el nuevo pavimento en los próximos años. Se realizan también trabajos coordinados en zonas que la IMM determina como prioritarios.
- :: En el despliegue de la red, se trata de minimizar el impacto visual que podría generar. A diferencia con otros países, en general, se tiende red por ambos lados de las aceras, disminuyendo considerablemente los cruces aéreos de cables.
- :: A iniciativa de algunas intendencias, se han efectuado pruebas piloto para postación compartida con otros servicios, para disminución del número de columnas.

1 - Según la Ley 16466 artículo 6, que instituye la Evaluación de Impacto Ambiental como instrumento para la Gestión Ambiental en Uruguay, Decreto 435/994, artículo 2, Reglamento de la Ley.

- :: En zonas como Centro, Pocitos, Punta Carretas, Cordón el tendido de red es básicamente canalizado y las redes son de tipo rígidas, con lo que se eliminan los armarios o cajas de distribución de la vía pública. En los casos en que no se pueden eliminar los armarios o cajas de distribución, se está previendo la instalación de terminales compactos para disminuir el tamaño de las mismas.
- :: Los proyectos y obras de tendido de fibra óptica se realizan de manera de lograr obras de infraestructura de telecomunicaciones con un gran nivel de calidad y seguridad.
- :: La ejecución de la obra se gestiona mediante un sistema de supervisión de gran desarrollo, que permite asegurar las recepciones de obra conforme a las especificaciones establecidas, hacer un seguimiento de los materiales utilizados, del manejo de los materiales sobrantes o desechos de obra y minimizar los inconvenientes ocasionados a los ciudadanos afectados temporalmente.
- :: Las obras de tendido del cable se realizan en la faja de bien público de los caminos y rutas nacionales y en faja de servidumbre de vías férreas (fibra óptica), pueden ocasionar impactos tanto en el medio físico-químico y biológico como socioeconómico en sus diferentes fases: construcción, operación y mantenimiento.
- :: En las obras de tendido de cable multipar y de fibra óptica que van enterradas, el impacto primario de la remoción es minimizado debido a la inmediata reposición y tapado de las excavaciones. Los cables multipares tienen una cubierta protectora de polietileno cuya vida útil es de más de 20 años, y llegado a ese punto, se retiran y sustituyen por nuevos. Los desechos se acumulan en los depósitos de ANTEL y luego se rematan para su reproceso.
- :: Los materiales utilizados en los cables de cobre no tienen riesgo de contaminación en las proporciones utilizadas, además de estar protegidos con recubrimientos de polietileno.
- :: Las obras no generan residuos líquidos, y mucho menos residuos orgánicos.
- :: En la recepción de obras, los restos de materiales son devueltos a los depósitos de ANTEL, pudiendo ser clasificados según su posible reutilización en obras posteriores, bajando así el nivel de residuos. En los pliegos se especifican valores máximos admisibles de desperdicios.

Red Celular: El gran avance que ha tenido en los últimos tiempos la telefonía celular y los beneficios que ha introducido en la vida diaria son indudables. Sin embargo, este avance generó cambios que a veces resienten el entorno: las antenas celulares desplegadas, siendo imprescindibles para brindar los servicios despiertan a veces preocupación por su impacto visual, e incluso dudas respecto a su efecto sobre la salud humana y el medio ambiente.

ANTEL ha seguido el tema con rigor y responsabilidad, destacándose:

- :: La posición de organismos internacionales relevantes, como la Organización Mundial de la Salud, informan que no existe evidencia consistente o convincente de ninguna relación causal entre exposición a la radiofrecuencia y cualquier efecto



adverso sobre la salud para los niveles a los que estamos habitualmente expuestos al estado del conocimiento científico actual y que respetando esos niveles tampoco se causarían daños sobre el medio ambiente.

- :: Se consideran en los proyectos las recomendaciones de los organismos internacionales relevantes, ICNIRP, que establecen dichos niveles máximos.
- :: Se realizan mediciones de los niveles de emisión de las radiobases por terceros independientes (Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República), ante casos de dudas de los vecinos.
- :: Se desarrolla una política de comunicación abierta a través de técnicos de la empresa que han expuesto y dialogado con la comunidad sobre el conocimiento científico actual y las características de las instalaciones particulares.
- :: Se cuida la localización de las antenas, de manera de minimizar el impacto visual de las antenas celulares, sobre todo en áreas urbanas.
- :: Capacitación del personal sobre la temática, incluyendo cursos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República y de CITELE.

:: Energía, residuos, sustancias contaminantes

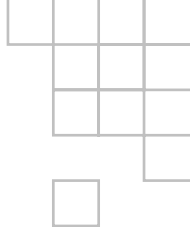
Promoción de eficiencia y racionalidad en el uso de la energía: acompañando las políticas nacionales del Programa de Ahorro de la Energía Eléctrica (PAEE), ANTEL instruyó a su personal para realizar un relevamiento en todos sus locales a efectos de colaborar con el ahorro energético efectivo. Se distribuyeron y colocaron adhesivos alusivos al tema conjuntamente con la publicación en la Intranet del documento emitido por el Ministerio de Industria, Energía y Minería sobre “Algunas recomendaciones para el uso eficiente de la energía”.

Manejo de residuos: ANTEL cuenta con un plan maestro para la gestión de las baterías de plomo y ácido usadas sujeto a lo que especifica el Decreto 373/003², el cual establece las condiciones para que el manejo, recuperación y, en su caso, la disposición final de las baterías se realice de manera que no afecte al ambiente. Fue presentado ante la Dirección Nacional de Medio Ambiente e incluye el detalle, la forma y demás condiciones en que se realiza la devolución, la recogida, el transporte, el depósito transitorio y la valorización de las baterías y el destino final de cada uno de sus componentes, así como los mecanismos de registro y control necesarios para verificar los resultados del plan.

Se realizó un convenio con una empresa de plaza que comenzó a funcionar a mediados del año 2006, por el que ANTEL adhiere a la propuesta de esta empresa para el reciclado de las baterías, a través del envío de todas las baterías a desechar. Hasta el momento se han enviado 44728 kg., que corresponden a baterías de 2V y 12V.

Se está construyendo además, un depósito para el acopio transitorio de las baterías usadas o desechadas que contará con las condiciones de seguridad de conformidad con lo establecido en el plan maestro.

2 - Reglamento de Baterías de plomo y ácidos usadas o a ser desechadas.



Campaña de recolección de baterías: ANTEL está trabajando en un proyecto a efectos de brindar a sus clientes y a la población en general un servicio de recolección de baterías celulares en desuso, buscando una solución amigable con el medio ambiente. Por el momento se encuentra abocado a determinar el proceso de recolección y almacenamiento transitorio, para separar las baterías en desuso y segregarlas de los vertederos urbanos. A efectos de determinar el destino definitivo de los residuos, se coordina con DINAMA, Intendencia Municipal de Montevideo y Facultad de Química, de modo de analizar proyectos técnica y económicamente factibles y sustentables.

Manejo de desechos: Como forma de mejora del proceso de gestión de residuos y desechos, se comenzó a trabajar en un proyecto de “Clasificación, reciclaje y disposición final de chatarra y materiales en desuso de la Administración”, cuyos objetivos son: gestionar adecuadamente los residuos, evitar el volcado al mercado de materiales que perjudiquen los intereses de la Administración y el cuidado del medioambiente, mediante la segregación y disposición del material en condiciones no perjudiciales, evitando que generen contaminación y produciendo retornos para ANTEL y la sociedad. Adicionalmente, se convocará a ONG's especializadas en la temática y que trabajan con poblaciones en situación de extrema pobreza y de ausencia de oportunidades laborales, con el fin mayor de contribuir al desarrollo comunitario y al bienestar social.





:: Compromisos futuros ::

:: **Compromisos futuros** ::



: : Continuando con los compromisos asumidos, ANTEL, incorpora nuevos desafíos a su gestión responsable de los próximos años, destacándose:

: : Programa de Conectividad Educativa: 100% de los centros educativos urbanos hasta donde llegan las líneas fijas conectados.

: : Programa USI, Uruguay Sociedad de la Información: continuar con la expansión de los centros.

: : Plan Ceibal: puesta en marcha del primer piloto en la Escuela de Cardal y despliegue de acuerdo al plan detallado.

: : Programa Comunas Digitales: extensión del proyecto a las demás Intendencias del país.

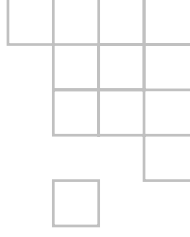
: : Proyecto de “Sistema de Gestión Medioambiental 2007/2008”: implantación de un sistema que permita manejar adecuadamente los residuos, racionalizando los recursos naturales, protegiendo al medioambiente uruguayo de daños generados por la operativa de ANTEL. Algunas de las acciones a desarrollar durante el 2007 son: campaña de reciclado de papel, generalización de recolección de residuos biológicamente contaminados, recolección de envases descartables no retornables y campaña de concientización en el uso del agua.

: : Profundización de los aportes a la reforma del Estado:

:: incorporación de nuevos servicios de solicitud de trámites de diversos organismos, vía Internet, a través el Portal del Estado Uruguayo (PEU), integrando múltiples mecanismos de pago;

:: implementación de un sistema de gestión de RRHH en la Administración Central (Sistema de Gestión Humana) e implantación piloto en el Ministerio de Educación y Cultura;

:: planificación de la Intranet del Estado, colaborando con la Agencia para el Gobierno Electrónico y la Sociedad de la Información y el Conocimiento (AGESIC).





La empresa de telecomunicaciones de los uruguayos

ANTEL
TELECOMUNICACIONES